

新闻稿

2018年10月

2018年中国国际肉业博览会成功举办,展会各项数据再攀高峰

郑源源
电话: +852 2230 9226
nichole.chang@
hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.meatexpochina.com
MEC18_FR_SC.doc

2018年中国国际肉业博览会（简称肉博会）在长沙国际会展中心成功举办，得到肉业和餐饮业界人士的高度赞扬。展会于2018年9月13至16日举行，与中国国际食品餐饮博览会（简称食餐会）以及良之隆·2018年首届中国湘菜食材电商节联合举办。三展联合汇聚1,500家参展企业（2017: 1,200家），达38,486人次入场（2017: 31,806人次），比去年上升21%，展会面积也随之扩大至81,000平方米（2017: 54,000平方米）。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生对于今年展会的情况总结道：“中国国际肉业博览会再次证明了其作为中国肉类、加工技术及设备专业商贸平台的重要地位。我们非常荣幸收到了来自买家和参展商非常积极的反馈。随着展会的举行，我们看到展会面积和参展商的数量有显著的增长，这也代表我们在行业中发挥着至关重要的作用。”

商务部流通产业促进中心副主任赵箭女士表示：“我们携手中国畜牧业协会、中国检验检疫学会等行业组织，共同邀请行业代表汇聚本届肉博会开展行业交流，他们的出席对于在国内肉类产品流通、国际肉类产品贸易等方面起到了积极的引导与促进作用。我认为肉博会指导和促进了当地肉类贸易流通以及国际肉类展品交易，在行业内发挥着十分积极的作用。”

本届肉博会开展四天以来汇集了超过100家知名品牌，其中包括：百洋集团、北京二商集团、大红门、Dolav、凤祥、海南翔泰、湖南食品总公司、嘉威包装、宁波昊鹰食品机械、瑞安华东包装机械、三旺、伟鸿食品、深圳联合水产以及中山一高包装机械等。

肉博会为来自行业供应链上下游的专业买家提供了一站式采购平台，为使买家能够更快速寻找到目标产品，展会明确划分了四个主要展区，分别为“肉类和相关食品区”、“肉类加工设备和技术区”、“包装机械与材料设备区”以及“制冷设备与技术区”。

参展商反馈

“我觉得参展效果很不错，我们接触到了很多专业观众，也找到了一些潜在客户。我们公司今年带来了模块化组合系列，它是一个精准的称量仪器，用于食品包装。另外我们还带来了食品包装器械，可以用于鸭脖子类食品的包装。我们了解到湖南麻辣食品比较多，所以非常看好肉类零食的

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层, 200122

包装以及当地肉类市场的发展。一天下来我们已经收到 4 个意向订单了，我们对展会非常满意。”

王汉松先生，嘉威包装市场总监

“展会人流量挺大的，我们接触到了不少客户。不到一天的时间我们已经收到了订单，同时还有一些潜在订单。我们今年是第一次来长沙参展，带来了一些在湖南不常见的即食肉制品。我们希望通过展会的平台找到经销商，扩展销售渠道，同时把我们的产品推广到湖南的店面，开拓线下市场。我觉得湖南肉制品市场前景还不错，目前当地还没有很多禽类制品，未来有很大发展空间。”

刘成龙先生，凤翔市场经理

“我们这次主要带来了片冰机和管冰机这两款产品。我们的目标客户主要是来自于酒店用品、食品机械的经销商以及针对终端消费者的超市、食品加工企业。湘菜是国内最大的菜系之一，因此我很看好湖南市场。我认为当地市场还没完全打开，因此我们想通过中国国际肉业博览会这个平台来帮助进入市场。这次的参展效果不错，观众一直源源不断，很感谢肉博会这个平台。”

张平先生，深圳市利尔机械设备有限公司业务经理

“我们这次带来了一整套的净化环保设备，包括臭氧消毒柜，风箱，水龙头等，用于一般食品加工厂的消毒净化工作。长沙的肉菜市场发展很快，我十分看好。我们目前已经谈了好几个客户，并落地了几个大的合作项目。我们非常满意展会的成效，明年会积极考虑继续参展。”

范巧林先生，科普元环保科技（上海）有限公司销售工程师

观众反馈

“由于我们公司打算进军超市领域，所以这里几乎有我们需要的所有产品，特别是长沙当地小吃以及食品器械。我对这次展会印象非常好，我昨天已经参观了一整天，但是今天又被吸引了过来。我想找一些优质供应商，从而降低成本、增加利润。我相信未来市场的人力成本会越来越高，所以我比较看好全自动化的生产线。我对昊鹰机械特别有兴趣，他们提供的产品能够帮助我们在超市里建立中央厨房，这样可以缩短餐饮配送的时间，将食物更快地送达顾客手中。”

高旺先生，智慧生活（长沙）网络科技有限公司经理

中国国际肉业博览会由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进中心（CIPC）联合主办，本届展会与由湖南省人民政府和商务部共同主办的中国国际食品餐饮博览会同期举行，展会还与获得湖南省商务厅支持的良之隆·2018年首届中国湘菜食材电商节同期举行。

下一届中国肉业博览会将于 2019 年 9 月在长沙国际会展中心举行。了解更多信息，请访问 www.meatexpochina.com，或发送电子邮件至 meatexpo@china.messefrankfurt.com。

中国国际肉业博览会
长沙，2018 年 9 月 13 至 16 日

国际性食品加工展览

法兰克福展览集团举办的食品加工相关展会遍布全球，并归类到“食品技术”业务领域。目前，该领域涵盖四个展会，包括中国长沙的中国国际肉业博览会（Meat Expo China）、世界顶级的肉类行业展览，于德国法兰克福举行的法兰克福国际肉类加工工业展览会（IFFA）、阿根廷的国际食品科技及添加剂和配料博览会（Tecno Fidta）、以及俄罗斯的莫斯科国际烘焙设备及原料展览会（Modern Bakery Moscow）。

欲了解更多资讯，请登录：

www.food-technologies.messefrankfurt.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de