

新聞稿

2018 年 10 月

2018 年中國國際肉業博覽會成功舉辦，展會各項數據再攀高峰

鄭源源
電話: +86 21 6160 8543
fiona.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.meatexpochina.com.cn
MEC18_FR_TC.doc

2018 年中國國際肉業博覽會（簡稱肉博會）在長沙國際會展中心成功舉辦，得到肉業和餐飲業界人士的高度讚揚。展會於 2018 年 9 月 13 至 16 日舉行，與中國國際食品餐飲博覽會（簡稱食餐會）以及良之隆·2018 年首屆中國湘菜食材電商節聯合舉辦。三展聯合匯聚 1,500 家參展企業（2017: 1,200 家），達 38,486 人次入場（2017: 31,806 人次），比去年上升 21%，展會面積也隨之擴大至 81,000 平方米（2017: 54,000 平方米）

法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理李慶新先生對於今年展會的情況總結道：「中國國際肉業博覽會再次證明了其作為中國肉類、加工技術及設備專業商貿平台的重要地位。我們非常榮幸收到了來自買家和參展商非常積極的反饋。隨著展會的舉行，我們看到展會面積和參展商的數量有顯著的增長，這也代表我們在行業中發揮著至關重要的作用。」

商務部流通產業促進中心副主任趙箭女士表示：「我們攜手中國畜牧業協會、中國檢驗檢疫學會等行業組織，共同邀請行業代表匯聚本屆肉博會開展行業交流，他們的出席對於在國內肉類產品流通、國際肉類產品貿易等方面起到了積極的引導與促進作用。我認為肉博會指導和促進了當地肉類貿易流通以及國際肉類展品交易，在行業內發揮著十分積極的作用。」

本屆肉博會開展四天以來匯集了超過 100 家知名品牌，其中包括：百洋集團、北京二商集團、大紅門、Dolav、鳳祥、海南翔泰、湖南食品總公司、嘉威包裝、寧波昊鷹食品機械、瑞安華東包裝機械、三旺、偉鴻食品、深圳聯合水產以及中山一高包裝機械等。

肉博會為來自行業供應鏈上下游的專業買家提供了一站式採購平台，為使買家能夠更快速尋找到目標產品，展會明確劃分了四個主要展區，分別為「肉類和相關食品區」、「肉類加工設備和技術區」、「包裝機械與材料設備區」以及「製冷設備與技術區」。

參展商反饋

「我覺得參展效果很不錯，我們接觸到了很多專業觀眾，也找到了一些潛在客戶。我們公司今年帶來了模塊化組合系列，它是一個精準的稱量儀器，用於食品包裝。另外我們還帶來了食品包裝器械，可以用於鴨脖子類食品的包裝。我們了解到湖南麻辣食品比較多，所以非常看好肉類零食的

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

包裝以及當地肉類市場的發展。一天下來我們已經收到四個意向訂單了，我們對展會非常滿意。」

王漢松先生，嘉威包裝市場總監

「展會人流量挺大的，我們接觸到了不少客戶。不到一天的時間我們已經收到了訂單，同時還有一些潛在訂單。我們今年是第一次來長沙參展，帶來了一些在湖南不常見的即食肉製品。我們希望通過展會的平台找到經銷商，擴展銷售渠道，同時把我們的產品推廣到湖南的店面，開拓線下市場。我覺得湖南肉製品市場前景還不錯，目前當地還沒有很多禽類製品，未來有很大發展空間。」

劉成龍先生，鳳翔市場經理

「我們這次主要帶來了片冰機和管冰機這兩款產品。我們的目標客戶主要是來自於酒店用品、食品機械的經銷商以及針對終端消費者的超市、食品加工企業。湘菜是國內最大的菜系之一，因此我很看好湖南市場。我認為當地市場還沒完全打開，因此我們想通過中國國際肉業博覽會這個平台來幫助我們進入市場。這次的參展效果不錯，觀眾一直源源不斷，很感謝肉博會這個平台。」

張平先生，深圳市利爾機械設備有限公司業務經理

「我們這次帶來了一整套的淨化環保設備，包括臭氧消毒櫃，風箱，水龍頭等，用於一般食品加工廠的消毒淨化工作。長沙的肉類市場發展很快，我十分看好。我們目前已經談了好幾個客戶，並落地了幾個大的合作項目。我們非常滿意展會的成效，明年會積極考慮繼續參展。」

范巧林先生，科普元環保科技（上海）有限公司銷售工程師

觀眾反饋

「由於我們公司打算進軍超市領域，所以這裡幾乎有我們需要的所有產品，特別是長沙當地小吃以及食品器械。我對這次展會印象非常好，我昨天已經參觀了一整天，但是今天又被吸引了過來。我想找一些優質供應商，從而降低成本、增加利潤。我相信未來市場的人力成本會越來越高，所以我比較看好全自動化的生產線。我對昊鷹機械特別有興趣，他們提供的產品能夠幫助我們在超市裡建立中央廚房，這樣可以縮短餐飲配送的時間，將食物更快地送達顧客手中。」

高旺先生，智慧生活（長沙）網絡科技有限公司經理

中國國際肉業博覽會由法蘭克福展覽（上海）有限公司和商務部流通產業促進中心（CIPC）聯合主辦，本屆展會與由湖南省人民政府和商務部共同主辦的中國國際食品餐飲博覽會同期舉行，展會還與獲得湖南省商務廳支持的良之隆·2018年首屆中國湘菜食材電商節同期舉行。

下一屆中國國際肉業博覽會將於2019年9月在長沙國際會展中心舉行。了解更多信息，請訪問 www.meatexpochina.com，或發送電子郵件至 <mailto:meatexpo@china.messefrankfurt.com>。

中國國際肉業博覽會
長沙，2018年9月13至16日

國際性食品加工展覽

法蘭克福展覽集團舉辦的食品加工相關展會遍布全球，並歸類到「食品技術」業務領域。目前，該領域涵蓋四個展會，包括中國長沙的中國國際肉業博覽會（Meat Expo China）、世界頂級的肉類行業展覽，於德國法蘭克福舉行的法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、阿根廷的國際食品科技及添加劑和配料博覽會（Tecno Fidta）、以及俄羅斯的莫斯科國際烘焙設備及原料展覽會（Modern Bakery Moscow）。

欲了解更多資訊，請登錄：

www.food-technologies.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de