

# 總結報告

2016年5月

## Parking China

上海國際停車設備展

國家會展中心(上海)

中國，上海，2016年5月10至13日

徐嘉儀

電話 +852 2238 9970

Keena.tsui@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.parking-china.com.cn

PKC16\_PR3

## 上海國際停車設備展圓滿結束，展商稱有助拓展業務

### 觀眾認同中國停車行業前景看俏

### 同期研討會探討智能停車，觀眾反應熱烈

針對國內市場對先進停車設備的需求而推出的首屆“上海國際停車設備展”，已於2016年5月10至13日在國家會展中心（上海）圓滿結束。本屆展會以主題展區形式在第十二屆中國國際電梯展覽會登場，由廊坊會議展覽有限公司與法蘭克福展覽（上海）有限公司共同主辦，獲得參展商及買家的正面評價。

多家行業知名品牌亮相本屆展區，展示旗下最新的智能停車系統、機械式停車設備、及停車場運營管理等，包括大華技術股份、西安艾潤物聯網技術、深圳市朗尼科物聯網技術、中興智能交通、深圳市前海億車科技、無錫德飛科技、廣州市本澤金屬制品、廣西建工集團機械制造、上海禾通湧源停車設備、上海久銀車庫工程、威明空間建築、廣州建德機電、安泊客、上海尚安、和上海蘇通信息科技等。

西安艾潤物聯網技術服務有限責任公司在展區內重點展示車牌識別系統、智能軟件 ARM 服務器及收費一體機，上海營銷中心銷售總監周鈞先生表示：“我們很滿意此次展區的人流量。本參展有助我司展示和推廣形像及品牌，並且也尋找到一些意向合作伙伴，了解到市場狀況及行業間的技術交流；我們日後將會更重視此類展會，並且擴大展位面積和規模。”

提供全線物聯網智能停車產品的上海蘇通信息科技有限公司，公司市場總監吳韶龍先生同樣表示明年將會繼續參展：“停車領域智能化程度會進一步提高，物聯網產品非常有前景。我們的重點買家是政府機構、互聯網停車平台企業及智能化集成商，今次參展找到了目標客戶，觀眾流量理想。我認為本展在品牌產品推介、目標客戶對接、及開拓合作渠道方面很有幫助。”

主要從事停車場運營管理及交通規劃設計顧問的安泊客，目標買家是開發商、酒店、醫院等擁有停車場管理需求的業主。總經理陳睿女士對展區作出肯定，對人流感到滿意：“展區讓我司對現今停車行業中停車設備有了更好的了解，方便未來在項目中能更有效更好地為客戶服務。”

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 35 樓

## 觀眾認同中國停車行業前景看好

停車產業在國內芳興未艾，觀眾認為本展有助進一步推動行業發展。GFR 工貿有限公司項目經理王毅先生說：“我們公司是做外貿的，備件、整機都有涉及到，許多客戶對於停車設備有很高的關注，所以想通過這個展會，了解行業最前沿的技術，並獲取一些可用的客戶賣點。在展區中，看到一些技術的展示，彌補了我們在信息獲取上的不足之處，並從中推測出市場的整體趨勢發展。明年我還會來支持這個停車展。”

無錫華通液壓科技有限公司經理陸志軍先生表示：“停車產業在國內而言還處於起步階段，是一個新興的產業，包括智能停車管理系統這類產品在目前國內停車場普及度還不算太高。我會把展區上看到的一些好產品推薦給我們的客戶，將本展推薦給業內的朋友。我認本展對於行業發展有很好的推動，也是業內人士溝通學習的最佳渠道。”

江蘇驃馬智能裝備股份有限公司正在規劃立體車庫方面的業務，產品開發室主任助理黃敦偉先生認為展會對於行業推動而言有很大的幫助：“因為立體車庫目前雖然在幾個大城市中已開始普及應用，但在三四線城市中仍處於起步階段。隨著城市車輛越來越多，停車難現象日益加重，立體車庫及智能化停車等解決方案的出現勢必為停車行業創造無限生機。今後停車展我也會支持。”

## 同期研討會探討智能停車，觀眾反應熱烈

“智能交通網”於展會期間舉辦“第四屆城市靜態交通與智能停車研討會暨 2016 停車行業‘金泊獎’頒獎典禮”，觀眾反應熱烈，超過 200 人參加。該活動以“互聯網+智慧停車”為主題，由丁丁停車創始人兼 CEO 申奧先生擔任主持人，並邀得多位政府管理者、學者、行業專家發表講話，議程覆蓋城市智能停車市場的前景、挑戰、對策、互聯網+下的城市停車解決方案、城市靜態交通解決方案、城市停車信息雲平台建設的政策、標準與模式等。

出席了研討會的黃敦偉先生表示：“研討會人氣非常旺，邀請了諸多行業專家，辦得挺好。通過這樣的推廣方式，可以激勵業內人士，同時大大提升公眾對於新型停車解決方案的認知度。相信在不久的未來，停車行業必然會有飛速的發展。”

下屆“上海國際停車設備展”將於 2017 年 9 月 5 至 7 日，移師至上海新國際博覽中心舉行。作為“中國智能綠色建築展覽平台”的一員，將與四場建築技術展，同場打造在物聯網 IoT 和大數據時代下建築業的跨界生態圈，包括上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會、上海國際供熱通風空調、城建設備與技術展覽會及上海國際照明展覽會，集中展示停車設備、智能家居、智能建築、樓宇自控、暖通和照明的最新產品及技術發展，共同整合相互關聯的建築技術和主題和資源，推動行業發展，吸引更多專業觀眾，創造更多商機。

欲知更多展會詳情，請瀏覽 [www.parking-china.com.cn](http://www.parking-china.com.cn)，或發送郵件至 [parking@ttchina.com](mailto:parking@ttchina.com) 或 [parking@china.messefrankfurt.com](mailto:parking@china.messefrankfurt.com)。

Parking China  
中國，上海，2016 年 5 月 10 至 13 日

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司是世界著名的展會主辦機構之一，2015 年營業額約 6.45\*億歐元，聘用 2,297\*名員工。該集團在全球設有 29 個子公司及 57 個國際銷售夥伴，為超過 160 個國家及地區的客戶提供服務。法蘭克福展覽有限公司舉辦的項目遍及全球 40 多個城市，2015 年所辦的展覽會達 132\*個，其中一半以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽中心的展覽面積達 592,127 平方米，目前共有 10 個展館和兩個會議中心。歷史悠久的 Festhalle 多功能廳是德國最受歡迎的場館之一，可以滿足各類型活動的舉辦需求。

法蘭克福展覽有限公司由法蘭克福市和黑森州分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁: [www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\*初步數字（2015）