

新聞稿

2018年5月

2018年 Parking China 展覽會將移師上海新國際博覽中心於9月3至5日舉行

趙振龍
电话：+852 2238 9985
Daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.smartparkingchina.com

展覽會將與四個智能及物聯網主題品牌展覽會同期舉行，通過資源共享及整合，進一步體現“互聯+停車”概念，構建跨領域智慧生態圈，共享逾50,000位來自智慧建築生態圈的專業買家資源。

為了更好地利用法蘭克福展覽公司現有一系列智能及物聯網主題品牌展覽會，加強既有資源整合，法蘭克福展覽(上海)有限公司宣布，本屆 Parking China - 中國（上海）國際智慧停車展將移師上海新國際博覽中心，於2018年9月3日至5日與公司旗下的上海國際智能建築展覽會(SIBT)、上海國際智能家居展覽會(SSHT)、上海國際供熱通風空調、城建設備與技術展覽會(ISH Shanghai & CIHE)及上海國際照明展覽會(SILF)同期舉辦，打造1+4>5的智慧生態圈。

主辦單位法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理黃寶琪女士表示：“通過整合資源及重新定位，Parking China 展覽會可實現跨界升級，聯動建築、家居、照明及暖通各個板塊，加入更多行業聯盟和協會，構建智慧社區和智慧城市新平台。今次的調整，將有利於延伸物聯網在建築關聯領域的應用，協助物聯網技術進一步落地。同時，我們也相信可以借此機會助力參展商優化戰略布局，實現業務板塊再升級；並且拓寬人脈網絡，有效結識更多合作夥伴。”

Parking China 將在上海新國際博覽中心 W3 館舉辦，展示智慧停車全產業鏈中最具前瞻性的解決方案，與來自智能建築行業的領軍品牌相映成輝。展會為智能建築與智慧停車共融互通提供了施展平台，滿足逾50,000位來自智能建築生態圈的專業買家的一站式採購需求。

欲瞭解更多展會信息，請瀏覽 www.smartparkingchina.com，並關注官方微信公眾號“ParkingChina_MF”，或發電郵至 parking@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約30個地區聘用逾2,500*名員工，每年營業額約6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網絡，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓