

新闻稿

上海国际照明展览会
中国，上海，上海新国际博览中心
2017年9月5至7日

香港，2017年10月

赵振龙
电话 +852 2230 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

SILF17_FR_sc

上海国际照明展览会圆满闭幕，展商及观众人数录得增长

展会保持高效商贸平台地位，获行业广泛认可

多场同期研讨会大受欢迎，预视照明行业未来趋势、启发业界创新发展

第四届上海国际照明展览会 (SILF) 已圆满结束。在业界的支持和信赖下，上海照明展的规模逐年提升，本届展会不但在参展商及专业买家数目上，都录得明显增幅，而同期举行的一系列行业研讨会，更广获观众好评。今年展会继续由广州光亚法兰克福展览有限公司主办，于9月5至7日在上海新国际博览中心举行，共有238个展商莅临参展，较去届（第三届）的124个展商增长近一倍。此外，专业观众人数再攀新高，三天展会共吸引了12,147位专业观众入场，覆盖展览面积达到11,500平方米。

法兰克福展览(上海)有限公司副总经理黄竇琪女士乐见展会再创佳绩。她表示：“衷心感谢业界同仁，一再对上海照明展给予的热烈支持。2017年展会的展商和入场观众都比去年上升，我们非常荣幸能邀请到一众照明行业同仁再度聚首华东，探索照明工程为该区域带来的崭新机遇。近年来，在政府大力推动‘城市亮化’政策引导下，大型公共照明项目增长有如雨后春笋，我们相信这将会造就业界的丰厚商机；展望未来，行业发展将持续看好。”

展会保持高效商贸平台地位，获行业广泛认可

上海照明展的发展日益完善、质素不断提高，吸引愈来愈多业界展商一再莅临参展。北京勇电欧格照明灯具有限公司企划部经理王浩先生表示：“我们多年来一直参与法兰克福展览旗下的照明展，不管是上海展、广州展，还是德国的双年展我们都有出席。我们的重点产品包括大功率的防水户外LED、及可以感应用户动作手势的大型LED墙模组等。上海照明展是偏向成品市场的展会，能直接帮助公司打开业务；尤其不少外国买家，他们都是带着设计方案过来洽谈生产的。在参展首日，公司就已经成功找到目标的买家，甚至达成订单。”

今年展商当中，不乏初次参展的企业，它们同样赞赏照明展提供了优良的

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

市场平台，有效协助物色生意伙伴、开拓新业务。杭州欧创照明科技有限公司总经理郑乐中先生分享：“我们公司主要做户外照明产品，来参加展会的目的是想要寻找新的产品。我在会场看到一些户外景观性照明产品，令我印象深刻，它们不仅具体实用功能，也很富创意、外形美观。今年是第一次来上海参加照明展，目前已经找到了几家有合作意向的展商，对此我们很是满意，我相信我们明年还会再来参展的。”

多场同期研讨会大受欢迎，预视照明行业未来趋势、启发业界创新发展

除了成为展出照明产品的重要平台外，上海照明展亦致力于打造区内首屈一指的资讯枢纽，汇聚照明工程渠道的发展动态、传播行业知识。有见及此，本届展会多场同期研讨会的规模，都较往年扩展不少，为华东地区的照明行业带来多场别出心裁的专业演讲。本届展会一共筹办了四场大型研讨会及论坛，分别为“照明设计市集”、“以人为本照明工程论坛”、“智能改变照明·创新点亮世界论坛”及“Lighting + 城市、文化、旅游 —城市照明管理者锵锵谈”，更获得多位权威的海内外嘉宾亲临主讲。

为期三天的研讨会反应十分踊跃，多场分享环节均座无虚席，来自不同背景及专业的嘉宾和现场观众均积极讨论，交换对行业发展的观点、分享经验和新见解。论坛赞助商之一的依古姿妮照明(中国)有限公司亚太区产品及项目方案主管马特奥·马卡尼尼，就对多名照明专家的分享尤其感兴趣。他表示：“依古姿妮照明打从2005年起就已经进军中国市场，然而在今次展览会上，公司的首要目标并不在于要达到多少数量的销售成果；我们认为更重要的是，要分享公司对于照明的理念。这也是为什么我们对于主讲其中一场分享会，感到特别有兴趣。来自不同文化的建筑师和照明设计师，对于同样的问题，会给出截然不同的解决方案；在会场内，我们用照明作为共同语言，发展出一个不同文化的大熔炉。说到底，灯具成品本身只是一个载体，由它发展出来的整体照明环境，才是最值得重视之处。研讨会很具有启发性，令我们满意。”

同样为“照明设计市集”的嘉宾讲者、本身是照明设计师的 **Pinto Lighting Design** 公司创办人 **Pedro Pinto** 先生，亦赞扬论坛促进了业界联系。他指出：“多场研讨环节汇聚了不同背景的照明专家，大家各抒己见，是个良性的互动平台。智能照明是近年来的行业热话，但我认为作为照明设计师，我们必须时刻提醒自己，新科技只是其中一种工具，对于照明项目来说，一个清晰、完整的设计概念将来得更加重要。”

今届“照明设计市集”除了展现各地设计师的创作理念外，更进一步鼓励业界，从合作发展中探求共赢互利。讲者之一的 **Johan Moritz** 先生为瑞典马尔默市街道及公园管理部照明设计师，他特别提及在新时代下，各照明设计单位仍需加强沟通合作。他指出：“目前有关物联网和 **Li-Fi** 技术的发展概念不绝于耳，但事实上不同厂家的产品仍然未能理想地实现互联互通。要建设一个更可靠的物联网未来，我认为业界必须建立一种类似 **USB** 形式的统一通讯标准，让不同品牌的灯具都能使用、并受惠其中。就论坛而言，这场‘照明设计市集’具有积极意义，对于想进一步了解中国市场的厂商尤其有帮助。现场所见观众人山人海，足证中国照明业发展成熟，从业员都具备扎实的行业知识，能了解高阶的技术讨论。”

上海国际照明展览会
上海，2017年9月5日至9月7日

除了讲者以外，与会的现场观众同样赞赏研讨会的内容充实、并认同将对行业带来实际帮助。观众之一的 DDC 照明规划设计中心照明设计师冯文玲女士就形容，论坛为其设计带来新的灵感：“我是专门为了听这次论坛而过来展会的，结果让我相当惊喜，多场嘉宾的演讲都具有前瞻性，能指出照明以后的发展趋势，对我们从事室内照明设计的，肯定是有帮助。我对第一天一位来自台湾的教授提出的‘健康照明’的概念印象特别深刻，他指出室内的 LED 灯具应该定时变换色温，以配合人体的生理时钟。这个想法非常有创意，技术上也是可实行的，回到公司之后我们会和同事再开会研究和总结，看看能否在未来的产品中加入这些技术元素。”

为其三天的展会之中，大会总共邀请了超过 30 位中外专家亲临会场，带来多场精彩丰富的讨论和分享环节，获得理想成绩。2017 年展会在掌声中落幕；展望来年，大会定必再接再厉，汲取本届展会成功经验，致力于为照明业界筹办更为丰盛充实的照明展览会。

2018 年上海国际照明展览会将于明年 9 月 3 至 5 日于上海新国际博览中心举行。照明展的母展是“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办一次，来届将于 2018 年 3 月 18 至 23 日举办。除了上述展会，法兰克福展览于中国的建筑技术及照明展览系列还包括广州国际照明展览会、广州国际建筑电气技术展览会。该公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。要取得更多关于 2017 年上海国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.messefrankfurt.com.cn 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

上海国际照明展览会
上海，2017 年 9 月 5 至 9 月 7 日