

新聞稿

上海國際照明展覽會
中國，上海，上海新國際博覽中心
2017年9月5至7日

香港，2017年10月

趙振龍
電話 +852 2230 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

SILF17_FR_tc

上海國際照明展覽會圓滿閉幕，展商及觀眾人數錄得增長

展會保持高效商貿平台地位，獲行業廣泛認可

多場同期研討會大受歡迎，預視照明行業未來趨勢、啟發業界創新發展

第四屆上海國際照明展覽會 (SILF) 已圓滿結束。在業界的支持和信賴下，上海照明展的規模逐年提升，本屆展會不但在參展商及專業買家數目上，都錄得明顯增幅，而同期舉行的一系列行業研討會，更廣獲觀眾好評。今年展會繼續由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司主辦，於9月5至7日在上海新國際博覽中心舉行，共有238個展商蒞臨參展，較去屆（第三屆）的124個展商增長近一倍。此外，專業觀眾人數再攀新高，三天展會共吸引了12,147位專業觀眾入場，覆蓋展覽面積達到11,500平方米。

法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理黃寶琪女士樂見展會再創佳績。她表示：「衷心感謝業界同仁，一再對上海照明展給予的熱烈支持。2017年展會的展商和入場觀眾都比去年上升，我們非常榮幸能邀請到一眾照明行業同仁再度聚首華東，探索照明工程為該區域帶來的嶄新機遇。近年來，在政府大力推動『城市亮化』政策引導下，大型公共照明項目增長有如雨後春筍，我們相信這將會造就業界的豐厚商機；展望未來，行業發展將持續看好。」

展會保持高效商貿平台地位，獲行業廣泛認可

上海照明展的發展日益完善、質素不斷提高，吸引愈來愈多業界展商一再蒞臨參展。北京勇電歐格照明燈具有限公司企劃部經理王浩先生表示：

「我們多年來一直參與法蘭克福展覽旗下的照明展，不管是上海展、廣州展，還是德國的雙年展我們都有出席。我們的重點產品包括大功率的防水戶外LED、及可以感應用戶動作手勢的大型LED牆模組等。上海照明展是偏向成品市場的展會，能直接幫助公司打開業務；尤其不少外國買家，他們都是帶著設計方案過來洽談生產的。在參展首天，公司就已經成功找到目標的買家，甚至達成訂單。」

今年展商當中，不乏初次參展的企業，它們同樣讚賞照明展提供了優良的

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

市場平台，有效協助物色生意夥伴、開拓新業務。杭州歐創照明科技有限公司總經理鄭樂中先生分享：「我們公司主要做戶外照明產品，來參加展會的目的是想要尋找新的產品。我在會場看到一些戶外景觀性照明產品，令我印象深刻，它們不僅具體實用功能，也很富創意、外形美觀。今年是第一次來上海參加照明展，目前已經找到了幾家有合作意向的展商，對此我們很是滿意，我相信我們明年還會再來參展的。」

多場同期研討會大受歡迎，預視照明行業未來趨勢、啟發業界創新發展

除了成為展出照明產品的重要平台外，上海照明展亦致力於打造區內首屈一指的資訊樞紐，匯聚照明工程渠道的發展動態、傳播行業知識。有見及此，本屆展會多場同期研討會的規模，都較往年擴展不少，為華東地區的照明行業帶來多場別出心裁的專業演講。本屆展會一共籌辦了四場大型研討會及論壇，分別為「照明設計市集」、「以人為本照明工程論壇」、「智能改變照明·創新點亮世界論壇」及「Lighting + 城市、文化、旅遊—城市照明管理者鏘鏘談」，更獲得多位權威的海內外嘉賓親臨主講。

為期三天的研討會反應十分踴躍，多場分享環節均座無虛席，來自不同背景及專業的嘉賓和現場觀眾均積極討論，交換對行業發展的觀點、分享經驗和新見解。論壇贊助商之一的依古姿妮照明(中國)有限公司亞太區產品及項目方案主管馬特奧·馬卡尼尼，就對多名照明專家的分享尤其感興趣。他表示：「依古姿妮照明打從 2005 年起就已經進軍中國市場，然而在今次展覽會上，公司的首要目標並不在於要達到多少數量的銷售成果；我們認為更重要的是，要分享公司對於照明的理念。這也是為什麼我們對於主講其中一場分享會，感到特別有興趣。來自不同文化的建築師和照明設計師，對於同樣的問題，會給出截然不同的解決方案；在會場內，我們用照明作為共同語言，發展出一個不同文化的大熔爐。說到底，燈具成品本身只是一個載體，由它發展出來的整體照明環境，才是最值得重視之處。研討會很具有啟發性，令我們滿意。」

同樣為「照明設計市集」的嘉賓講者、本身是照明設計師的 Pinto Lighting Design 公司創辦人 Pedro Pinto 先生，亦讚揚論壇促進了業界聯繫。他指出：「多場研討環節匯聚了不同背景的照明專家，大家各抒己見，是個良性的互動平台。智能照明是近年來的行業熱話，但我認為作為照明設計師，我們必須時刻提醒自己，新科技只是其中一種工具，對於照明項目來說，一個清晰、完整的設計概念將來得更加重要。」

今屆「照明設計市集」除了展現各地設計師的創作理念外，更進一步鼓勵業界，從合作發展中探求共贏互利。講者之一的 Johan Moritz 先生為瑞典馬爾默市街道及公園管理部照明設計師，他特別提及在新時代下，各照明設計單位仍需加強溝通合作。他指出：「目前有關物聯網和 Li-Fi 技術的發展概念不絕於耳，但事實上不同廠家的產品仍然未能理想地實現互聯互通。要建設一個更可靠的物聯網未來，我認為業界必須建立一種類似 USB 形式的統一通訊標準，讓不同品牌的燈具都能使用、並受惠其中。就論壇而言，這場『照明設計市集』具有積極意義，對於想進一步了解中國市場的廠商尤其有幫助。現場所見觀眾人山人海，足證中國照明業發展成熟，從業員都具備紮實的行業知識，能了解高階的技術討論。」

上海國際照明展覽會
上海，2017年9月5日至9月7日

除了講者以外，與會的現場觀眾同樣讚賞研討會的內容充實、並認同將對行業帶來實際幫助。觀眾之一的 DDC 照明規劃設計中心照明設計師馮文玲女士就形容，論壇為其設計帶來新的靈感：「我是專門為了聽這次論壇而過來展會的，結果讓我相當驚喜，多場嘉賓的演講都具有前瞻性，能指出照明以後的發展趨勢，對我們從事室內照明設計的，肯定是有幫助。我對第一天一位來自台灣的教授提出的『健康照明』的概念印象特別深刻，他指出室內的 LED 燈具應該定時變換色溫，以配合人體的生理時鐘。這個想法非常有創意，技術上也是可實行的，回到公司之後我們會和同事再開會研究和總結，看看能否在未來的產品中加入這些技術元素。」

為其三天的展會之中，大會總共邀請了超過 30 位中外專家親臨會場，帶來多場精彩豐富的討論和分享環節，獲得理想成績。2017 年展會在掌聲中落幕；展望來年，大會定必再接再厲，汲取本屆展會成功經驗，致力為照明業界籌辦更為豐盛充實的照明展覽會。

2018 年上海國際照明展覽會將於明年 9 月 3 至 5 日於上海新國際博覽中心舉行。照明展的母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次，來屆將於 2018 年 3 月 18 至 23 日舉辦。除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括廣州國際照明展覽會、廣州國際建築電氣技術展覽會。該公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。要取得更多關於 2017 年上海國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de