

2018 上海国际照明展聚焦城市景观照明， 观众人数再次攀升

赵振龙
电话 +852 2238 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

作为华东地区重要的景观照明专案商贸平台，2018 上海国际照明展览会于 9 月 3 至 5 日在上海新国际博览中心盛大举行，全方位展示照明技术变革。本届展览会共汇聚 211 名展商，展览面积达 11,500 平方米，为期三天的照明盛会总共吸引了超过 12,500 名观众莅临，人数较去年明显增长。此次展会经过重大革新，聚焦城市景观照明主题，引领行业同仁推动城市景观照明的健康发展。同期举办的上海国际景观照明论坛，则齐聚照明行业的权威专家，就目前和未来的城市景观照明趋势进行深度探讨，并叙谈最新发现。

在展会和论坛举办首日，大会特邀部份贵宾一同夜游黄浦江，让观众沿江畅赏、品析上海标志夜景，两岸璀璨光景激起了照明业者的灵感涌现与遐想，也为展会的举办提供了精彩的铺垫。对于展会革新，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“我感谢业界的支持，令展会可以华丽转身精彩亮相。除了观众人数的增长之外，我们也收获了很多业者的正面回馈。目前，世界各地的照明同业，正认真思考改善城市照明现状，丰富充实城市照明内容和品质的有效路径，以及如何通过与人居住环境融为一体的城市照明，改善生活环境。中国处于开发改善城市照明品质技术以及理念的前沿，这不仅是出于对审美和旅游的考虑，也是为生活在其中的市民谋求福利。开发健康、富有人性关爱和环境友好的城市照明至关重要，我希望今年的展会和论坛，能为产业带来更多思想上突破与冲击。”

作为本届展会的同期活动 — 为期两天的首届上海国际景观照明论坛是一大亮点，在上海卓美亚喜玛拉雅酒店成功举办。本届论坛由上海市市容环境卫生行业协会城市景观灯光专业委员会和上海市照明学会共同主办，并得到了在国际上享有盛誉的国际灯光城市协会（LUCI）和上海市绿化和市容管理局的鼎力支持。此次论坛特邀十位海内外的知名权威专家作为演讲嘉宾，听众均来自照明行业以及政府和市政管理层。来自国内外城市管理、科研院校、创意设计机构的专家学者聚焦“景观照明对城市的意义”、“景观照明未来发展趋势”、“如何将健康生活和以人为本与照明设计融为一体”等主题展开讨论。无论从广度还是深度层面，本次论坛都让齐聚一堂的专业听众乘兴而来，满载而归。

让光融于场景，为景观照明发展赋能

为了更好地展示景观照明的整体解决方案，今年展会搭建开创了照明展览先河的“场景缩影”。众多国内知名照明企业集聚于此，展示景观照明的整体解决方案。如杭州勇电照明有限公司、上海三思电子工程有限公司、珠海华而美照明有限公司，均在场景区域展示了应用于公共场所智慧路灯、公园内的草坪地埋灯、照树灯等，带来栩栩如生的观感，让观众身临其境。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

此外，今年的照明设计市集邀请业内 24 位元城市管理者、工程公司及设计公司代表，就未来城市景观照明行业面临的核心问题和关键字，进行 24 分钟的开放式演讲。作为一个极具价值的平台，这两个在特定区域同时举行的照明设计市集，让照明专业人士就照明行业目前和未来的趋势相互学习交流。

参展商评价：

“勇电是一家长期位居照明行业一线的老牌企业，拥有独特的产品优势，产品出口到 70 多个国家和地区。此次 SILF 展，勇电带来了全系列小功率地埋型灯具和全系列草坪灯，可以应用在如水下、地等一些恶劣环境下，品质非凡。我们认为，上海作为一个经济中心，它面向的客户是非常广泛的，SILF 展作为一个专业的平台，将这些客户聚到一起，也让我们有机会接待来自国内外的客户以及国内省市市政亮化单位的领导。对企业来说，SILF 是展示产品的平台，对照明行业专业人士来说，SILF 是一个互相学习的平台。希望 SILF 展会每年都举办，规模越来越大，为我们这些参展商带来更多潜在客户和机遇！”

杭州勇电照明有限公司，副总经理，苗霖先生

“虽然今年是我们第一次参展，但我们感觉收获十分充实。这次 SILF 展给我的整体印象是总体水准偏上，客户品质较高，我们也接触到较多的对口工程商和线下零售客户。格林曼一直是走全球化战略发展路线，目前在海外占据 70% 的市场份额，国内是我们今年重点突破的市场，希望在一两年之内，让艺术灯在国内占领第一的位置，而此次参加 SILF 展对我们的全球化发展战略的实施也很有帮助。”

中山市格林曼光电科技有限公司，销售总监，廖浩宇先生

观众评价：

“我认为此次展会的品质还是不错的，让我能够在展会上发现一些创新产品和技术。我尤其对一些防水的照明产品感兴趣。展会提供了很好的机会让专业照明设计师相互互动，叙谈照明和技术问题。我也参加了照明论坛，了解到很多有用的专业资讯。上海地处华东，拥有得天独厚的地域优势，因此吸引众多高品质展商和观众。”

福建省城乡建设委员会，市灯管办主任，林郁先生

“我今年来参加这次展会的主要目的是希望找到一些可以应用在城市基建方面的创新照明产品和技术。这是我第一次参观上海照明展，但是展会给我留下的整体印象还是很好的。我尤其觉得论坛办的不错，演讲者用非常专业生动的 PPT 告诉我们照明是一门非常深入的学问。”

北京市通州区城市管理委员会景观科，科员，秦宏伟先生

演讲嘉宾评价：

“我觉得 24X24 Talk 是一个很棒的活动，让行业专业人士齐聚一堂，分享他们关于照明的看法和理念。我认为行业应该聚焦如何将照明设计和周围环境融为一体，这样才能达到和谐和真正的以人为本。”

中衡设计集团股份有限公司，专案经理/国家注册高级照明设计师，胡洪浪先生

上海国际照明展览会
上海，2018 年 9 月 3 至 5 日

上海国际照明展览会的母展是“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办一次，来届将于 2020 年 3 月 8 至 13 日举办。而来届上海国际照明展览会将于 2019 年

9月再临华东。

除了上述展会，法兰克福展览于亚洲区的建筑技术及照明展览系列还包括广州国际照明展览会、泰国国际照明展览会、广州国际建筑电气技术及智能家居展览会、上海国际智能建筑展览会和上海国际智能家居展览会。该公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆
www.light-building.com/brand。

要取得更多关于2018年上海国际照明展览会的资料，请浏览
www.light.messefrankfurt.com.cn 或电邮至
light@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,400名员工，每年营业额约6.69亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de