

新闻稿

2018 年 9 月，香港

2018 上海国际智能家居展览会圆满落幕， 汇聚众多行业翘楚，阐释人工智能最新发展

赵振龙
电话 +852 2238 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

第四届上海国际智能家居展览会（SSHT）于 2018 年 9 月 3 至 5 日成功举办，与同期举行的上海国际智能建筑展览会（SIBT）一同圆满落幕。作为中国智能家居行业的重要商贸平台，本届展会带来了一系列精彩纷呈的同期活动。高峰论坛邀来众多业内精英莅临演讲，探讨人工智能（AI）落地应用发展前景，帮助观众掌握行业新知、制定商业战略，获得了一致赞誉。

对于展会再获成功，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“首次亮相的‘SSHT AI + 智能家居高峰论坛’是今年的焦点活动，使本届展会为行业发挥商贸功能以外，更进一步成为国内具有前瞻性、参与性及互动性的交流平台。我很高兴看到与会者的积极反馈，这表明峰会达到了整合行业、通力合作的目标，收获了业界好评。法兰克福将延续 SSHT 展的精神，满足行业需求，竭力把智能家居的第一手资讯带给观众，与行业砥砺前行。”

与中国智能家居产业联盟（CSHIA）共同与办的「SSHT AI + 智能家居高峰论坛」在展会第一天盛大登场。来自 CSHIA、阿里巴巴、百度、华为、微软、中国信息通信研究院中国人工智能产业发展联盟、科大讯飞及萤石等一众行业领军人物带来了 8 场精彩演讲，与现场观众探讨 AI 技术在智能生活的落地实践。顾家投资管理有限公司财务尽调副总监陈对先生高度赞扬峰会内容：「此次 AI 论坛的主题紧扣市场需求，演讲嘉宾水准相当高，吸引了很多专业人士参加，不但充实了自身的行业知识，也让我结交到许多业内同业。」

SSHT 和 SIBT 两展共带来 80 多场演讲，主题涵盖无线通信技术、楼宇自动化系统、能源管理系统以及新科技及产品发布等，交流探讨未来十年智能家居的发展趋势。

丰富商机，广获展商买家好评

今届 SSHT 带来了最新市场趋势，在帮助参展商找寻优质买家的同时，满足了专业买家的一站式采购需求，家庭安防、智能窗帘、智能遮阳系统、家庭影音及娱乐系统、无线控制系统及云平台技术等更是各界关注的焦点。本届展会规模打破记录，吸引了众多来自国内外的参展商及观众，数据如下：

2018 SSHT&SIBT 数据一览

- 观众：29,423 – 增长 8%
- 展商：272 – 增长 13.3%
- 展览面积：23,000 平方米 – 增长 27.8%

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

展商反馈:

“随着物联网时代的到来，智能家居行业近几年的发展非常迅速，我相信万物互联将在不久的将来进入千家万户的生活中，为亿万家庭打造更美好、更智能的生活。我们公司参加上海国际智能家居展览会（SSHT）已经有五年的时间，SSHT 在行业内的专业性很强，对于我们扩大企业影响力有很大的帮助。”

上海紫光乐联物联网科技有限公司，高级副总裁，周泽贵先生

“快住科技长期致力于发展智能家居技术，SSHT 作为全国最重要的智能家居展会之一，是我司对外展示最新成果、加强宣传与寻求更多合作伙伴的首选展会。参加 SSHT 也给了我们一个很好的机会，能够将真实的产品运用场景直观地传达给买家。”

快住智能科技（苏州）有限公司，运营总监，吴雍清先生

观众反馈:

“我从尼日利亚来到中国就是为了参加 SSHT，我对今年的展会非常满意。我这次主要想寻找智能控制面板、智能遮阳系统和智能开关，并且已在第一天早上和超过 10 家优质智能家居产品供应商建立了联系。我已经订购了价值约 5 万美金的产品，希望在展后能与展商保持联系和长期合作。我明年还会再来的。”

尼日利亚 Gore Digital Integrated Resoucrs Limited，常务董事，Yusuf Belgore 先生

“SSHT 现场有丰富的智能控制面板和智能门锁产品，这也是我来到这的主要目的。中国的产品性价比很高，非常适合俄罗斯市场。我在去年的 SSHT 找到了不少符合需求的产品，这促使我今年再次到访，进行采购。”

俄罗斯 TradeArt Ltd，总监，Dmitrii Samsonov 先生

演讲嘉宾反馈:

“我认为这场峰会特别的专业。我不仅能够在行业专业人士面前展示公司的创新理念，还能够与该领域的其他专家交流和联系，了解该行业未来几年的发展方向。作为行业上处于领导地位的大企业，我认为我们的分享将为供应商带来新思考。事实上，到场听讲的与会者人数让我感到惊讶，他们非常专业，有些人甚至在会议结束后来找我讨论。总的来说，我对研讨会的结果感到满意。”

阿里巴巴人工智能实验室，智能终端负责人，忘之先生

“当我们谈论中国的智能家居时，大部分注意力都集中在硬件开发上。然而，要实现智能生活，我们要关注的远远不止于产品，而是需要整个行业共同探索更大的版图，例如挖掘这些系统的真正价值以及如何提升用户体验。在未来，智能家居产品不能只是‘好玩’，更加需要‘好用’、‘好值’，只有这样，用户才会愿意付钱购买，家电行业才会有更大的出路。这一场 AI 峰会确实是我们传达这个信息的理想平台，它促进了想法的传递、加速行业形成共识。明年我更希望与来自世界各地的更多行业专家会面，以丰富沟通的多样性。”

华为云战略与业务发展部，高级总监，周景才先生

上海国际智能家居展览会
上海，2018年9月3日至5日

SSHT 由广州光亚法兰克福展览有限公司、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、上海红杉会展服务有限公司和中国智能家居产业联盟（CSHIA）联合举办。下届展会将于 2019 年 9 月 3 至 5 日在上海新国际博览中心举行。

同期举行的 SIBT 带来智能建筑技术和解决方案，涵盖建筑节能、智慧社区、酒店智能化系统等。展会致力呈现建筑物联网概念，推动建筑行业发展，让智能建筑由单体建筑走向更群体化、智能化及数字化，最终实现感知建筑及认知建筑的概念。

SSHT 和 SIBT 的母展是“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办一次，下届展会将于 2020 年 3 月 8 至 13 日举行。

除了上述展会，法兰克福展览于亚太地区的建筑技术及照明展览系列还包括广州国际建筑电气技术及智能家居展览会、泰国国际建筑展览会、广州国际照明展览会、上海国际照明展览会和泰国国际照明展览会。公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、印度、俄罗斯和阿联酋等市场。

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 <http://www.light-building.com/brand>。

欲了解有关 SSHT 及 SIBT 展会详情，请登陆 www.building.messefrankfurt.com.cn 网站，或发邮件至 building@china.messefrankfurt.com 与主办方联络。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de