

新聞稿

2018 年 2 月

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽成功拼購泰國國際照明展覽會和泰國國際智能建築展覽會

法蘭克福新時代傳媒有限公司成功拼購泰國國際照明展覽會和泰國國際智能建築展覽會，使法蘭克福展覽旗下的 **Light + Building** 品牌展系列版圖進一步擴大。自兩展於 2015 年推出起，法蘭克福展覽一直擔當後盾，如今正式納入 **Light + Building** 品牌，成為旗下遍及全球的 15 個展覽會之一。法蘭克福展覽將為兩展帶來豐厚的國際經驗，並發揮本地合作組織方的優勢，推動展會發展，使其成為東盟照明建築技術、設計和解決方案領域的領先盛會。

泰國國際照明展覽會和泰國國際智能建築展覽會將於 2018 年 11 月 8 至 10 日在曼谷國際貿易展覽中心舉辦。總計 10,000 平方米的展會面積預計將迎來 165 家參展企業。

法蘭克福展覽集團董事會成員鮑思豐先生對此次拼購評價道：“憑藉高水準的活動模式及其對行業巨頭的吸引力，**Light + Building** 品牌展覽在全球享有極高的聲譽。泰國國際照明展覽會和泰國國際智能建築展覽會的加入，為這茁壯成長的品牌再添猛將，幫助我們在全球不同的照明及建築市場協同發展。”

鮑思豐先生補充道：“該區域擁有 2.4 萬億美元的綜合 GDP，是全球第六大經濟體和人口第三稠密的地區。此次拼購將進一步完善我們在東盟各國的商業網絡，擴大我們在東盟地區的影響。我們的當地合作夥伴 **ExhibiZ** 和泰國省際電力公司 **Provincial Electricity Authority (PEA)** 一直致力於展會的發展，我們對未來的長期合作充滿期待。”

泰國是開啓繁榮東盟的大門

法蘭克福展覽與 **ExhibiZ** 的母公司 **Worldex G.E.C** 已成功合作了三十多年，作為泰國經驗豐富的展會組織者，**ExhibiZ** 希望能繼續與專業的國際夥伴攜手協作。**ExhibiZ** 的總經理 **Pakwan Jiamjirroj** 女士認為：“得益於同法蘭克福展覽的合作，我們非常高興地看到泰國國際照明展覽會和泰國國際智能建築展覽會迎來了新紀元。依靠其斐然的國際聲望和近 800 年的展會組織經驗，我看到了兩個展會的無限前景。東南亞的照明產業已經有 50 億美元的規模，其中 LED 產業占了超過 15 億美元。這些積極的數字說明此刻正是投資泰國及其鄰邦的最佳時機。”

PEA 是泰國的政府機構，掌控著泰國電力行業的生產、傳輸、銷售和供電，涵蓋泰國工商業和一般用戶。隨著泰國政府一系列積極政策的出台，泰國的 LED 市場不斷擴大。例如 PEA 眼下正在實行的一個三期工程，計劃用更節能環保的 LED 燈，逐步替換泰國現有的路燈。PEA 總裁 **Sermsakool Klaikaew** 先生表示：“泰國的照明市場逐年增長，估值已接近 10 億美元。當我們著手建設如此重要的全國性基礎設施項目的時候，行業的持續發展顯然是至關重要的。通過提升展會的國際影響力，我們能將國際上更先進的照明建築理念和技術引進到泰國，我們希望此舉能促進行業創新並繼續推動區域的快速增長。”

早在世紀之交，法蘭克福展覽有限公司就在全亞洲範圍內建立了眾多享有聲望的照明及建築技術展會，包括廣州、上海、新德里和孟買。在這些展會上積累的專業知識將積極推動泰國國際照明展覽會和泰國國際智能建築展覽會的發展，並將這些市場更緊密地聯繫在一起。事實上，密切的商貿合作早已在泰國及其鄰邦之間開展，目前，泰國 90% 的進口 LED 產品來自中國和其他鄰國。¹

這兩個展會將與泰國國際安全及消防設備展（**Secutech Thailand**）一道舉辦。**Secutech Thailand** 是一個展示最新安防、智能家居、消防產品的首選平台。三展同場亮相，將打造一個無與倫比的一站式採購平台，涵蓋照明、建築和安防三大相互關聯的領域。欲瞭解更多詳情，請登錄 www.thailandlightingfair.com

法蘭克福展覽遍及全球 178 個國家，旗下展覽和會議覆蓋 30 多個地區，公司在亞洲的照明和建築展會領域佔有舉足輕重的影響。同時，**Light + Building** 全球品牌展由兩年一屆的母展法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會領導舉辦。有關 **Light + Building** 全球品牌展會的進一步資料，請瀏覽網頁：

www.light-building.messefrankfurt.com

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500* 名員工，每年營業額約 6.61* 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

¹ http://www.ledinside.com/outlook/2014/12/emerging_market_trends_in_2014