

新闻稿

2019年6月

2019年广州国际电线电缆及附件展览会 观众数字跃升 14%,实属华南地区一个最强而 有力的专业平台

卓明慧
电话 +852 2232 9956

Telly.cheuk

@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

2019年广州国际电线电缆及附件展览会于日前圆满结束，行业协会、参展商及参观买家均对展会给予一致的认可及肯定，表示今届展会为行业提供一个涵盖完整供应链的全方位盛会。在6月11至13日三天的展期内，220家专业展商于会上展示最新的产品，更有多于26,400名买家（2018年：22,670）来到中国进出口商品交易会展馆参观、进行商谈，人数较去年大幅增加14%。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示，今年展会的出色之处仍然是紧贴行业的发展及需求：“我们尽一切所能去令展会成为一个领先接触最新行业走势的重要窗口，从各行业与会者的反馈看来，证明我们已成功达到目标。作为一个展示各类型高质量产品的国际交易展台，广州国际电线电缆展完美展现了它的重要作用，从原材料、行业专家，到高性能机械和检测验证器材，集中了整个行业供应链上、中、下游的产品在此。始于行业对展会给予的持续支持以及无比鼓励，往后的广州国际电线电缆展必定更勇于迈步向前，与日俱进。”

参展商看准上升产品种类，发掘商机，尽情拓展业务

防火电缆是电缆行业的热门产品之一，面对市场的庞大需求，展商亦能从中抓紧商机，吸纳不同客群。凯鹏集团总经理杨丹女士说：“随着安全标准的提高，防火电缆已成为行业的大趋势。我们想进一步拓展海外客源，并在去年的展会找到了印尼、新加坡和一带一路地区等的客户，效果真的不错。今年前来参观的行业观众更是来至不同领域，与我们广泛的产品种类非常吻合。”

她亦表示：“除了开拓新客户和增加公司知名度，展会更是汇聚电线电缆行业产业链的平台。在这里我可以与原材料供应商会面，与同行互相交流吸收新知识，及与客户保持紧密联系。”

由于城市急速发展，地下电缆市场增长强劲，而展会的影响力更助力地下电缆市场再下一城。上海锐测电子科技有限公司的周杰先生表示展会可以让他的公司更清楚现时电缆市场的需求：“我们的产品可以检测电缆安装与结合的错误。透过展会，我们可以与新旧客户交谈，了解他们在业务上的目标和需求，从而调整我们的产品以满足他们的需要。今年的参展效果我感到很满意，有认识到新的潜在客户和高质量的联系人。”

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼

除了华南的本土企业，其他地区的参展商亦对今年的表现表示满意，这也正是他们每年回来参展的主要原因。“今年已是我们第五个年头参加这展会。”广东雅仕机械科技有限公司总经理张金伟表示：“作为一家在台湾扎根的企业，我们是在 2015 年才开始进入华南市场，于广东省成立公司。雅仕的产品（电线电缆后端包装解决方案）在行业内是一个新面孔，需要一定的曝光，才能让更多华南地区的客户认识我们，参加此展会正好为我们提供这机会。广州展会让我们和本地的客群能有近距离的交流和沟通的机会，无容置疑地帮助雅仕增加在华南地区的曝光率，并且是一个很好的舞台助我们去展示技术成熟的产品，让更多的客户认识和了解。”

优质买家体验：产品多样化，质量不断提升

展会的覆盖性很广，横跨整个产业链，吸引专业买家特地组团由中国各地来到展会，为不同的业务需要采购产品。

买家团成员徐胜先生是鸿扬集团的工程师，他对展品的多样化有较好的评价：“展会广获电缆行业的支持。多家知名企业都有参展，更带来丰富的产品品类，让我们采购网线、电缆与光纤等原材料有更多选择。加上与展会同期举行的论坛活动，让我们此行扩宽了行业视野，掌握新技术。”

除了有多元化的产品外，很多专业买家也表示留意到参展产品的质量在持续提升。

“我参展的主要目的是想透过展会看看行内的变化走势。”广州市柏和电气材料有限公司甄旭霞总经理表示：“省内的电线电缆的品质不断在进步，逐渐走向国际水平。其实，华南地区在传统线缆的发展方面，如家用电线，普遍的电线电缆已经非常成熟了。我从展会也看到行业以后的发展方向，必定是对新应用、高效能产品的市场方面再推进。”

同期活动为防火电缆、光缆等领域提供最前沿的市场及行业发展讯息理所当然的，华南地区优秀的参展商对世界各地的买家来说极具吸引力，但除此之外，其他同期活动如一亚洲线缆高峰论坛 (WCAF) 的叫座力亦不容忽视，这绝对是吸引观众到场的另一重要因素。

在亚洲线缆高峰论坛上，获邀的演讲嘉宾主要针对行业未来发展等的议题如线缆行业最新技术、最新国家标准解读和市场展望等作深度分享及讨论。

“防火领域还有很大的发展空间，整个行业也朝着这个方向前进。在广东地区掌握防火技术的企业寥寥可数，所以我想借此机会与大家分享相关的技术。”广州市明兴电缆有限公司副总经理黄东表示。

在现场参与论坛的观众吉林省东电子商务服务有限公司销售经理徐志国先生表示对论坛安排的讨论内容感到获益良多：“论坛的讲者和观众都是行业专家，通过与他们交流我可以了解到电缆业的新科技和国际标准，也是拓宽行业人脉的良机。”

除了亚洲线缆高峰论坛 (WCAF) 外，同场亦举行了一场颁奖典礼，以表彰本年度 10 项最具技术创新的企业，当中包括有物联网相关产品、智能应用、工业应用、设计及新材料等。除此以外，现场亦举办了 2019 第一届第二次广东省光电线缆专家委员会会议，多于 90 名行业专家于会上共同讨论华南地区的光电线缆行业，以及整个电线电缆行业的未来发展。

广州国际电线电缆及附件展览会
广州，2019年6月11日至13日

峰会的演讲嘉宾之一——广东新亚光电电缆实业有限公司研发中心主任张志敏亦对电线电缆市场现正面对的挑战提出两项建议，主张国内企业应要积极投放更多资源于机械应用上：“今天国内的电线电缆行业主要面对两个挑战：其一，需要积极回应市场的转变和需求；其二，需要重视开拓及发展企业的新技术、完善设备配套。面对不断增加的内需和竞争愈趋激烈的市场，人们要求价廉物美的电线电缆，要应对这两个挑战，国内及省内的企业必需更主动回应市场需求，强化设备。”

由南方电网传媒有限公司、广州博优会展服务有限公司及广州光亚法兰克福展览有限公司合办的广州国际电线电缆及附件展览会，展会面积达 **18,000** 平方米，共有 **220** 多家优质供应商领军驻场，其中包括：东莞市中利特种电缆材料、广州市鸿辉电工机械、江苏新永良线缆机械、沈阳伊思特机器人自动化科技、易丝特精密设备（东莞）及广东雅仕机械科技。

下一届的广州国际电线电缆及附件展览会将于 **2020 年 5 月 27 至 29 日** 举办。如欲了解更多有关本展览的资料，可浏览 www.wire-cable-china.com 或电邮至 wire@china.messefrankfurt.com 。

— 完 —

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 **30** 个地区聘用逾 **2,500** 名员工，每年营业额约 **7.15** 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 **60%** 和 **40%**。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字