

# 新聞稿

2017年7月

## 總結報告

中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇  
上海世貿商城  
中國上海，2017年6月21至23日

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.cine-shanghai.com](http://www.cine-shanghai.com)  
CINE17 Final Report TC

## 中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇大獲好評，充分反映中國非織造材料市場前景明朗

### 醫衛及濾材行業表現尤其理想

#### 三天展期伴隨商貿良機，展商樂見優質買家

第二屆中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇（CINE，由法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會全力支持）上月完滿結束，反映國內各個非織造材料產品界別都對中國市場之發展及潛力充滿信心。加上多國龍頭企業的參與，展覽會及高端論壇再次得到業界的讚譽，被視為國內其中一個最具影響力的活動。三天活動共有 100 家展商\*參與，吸引到來自 16 國家和地區逾 3,977 名的專業買家\*到場參觀。

有見展會再次取得成功，法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士表示：「對於全球業界，尤其是有素質及創新優勢的海外公司來說，中國的非織造材料市場蘊藏龐大機會。一眾與會者都不約而同指出市場仍有強勁潛力，國家的倡議、城市化的加速及消費者生活習慣的改變等因素都支持市場持續發展，而我們相信這股動力將是長久而深遠的。」

### 醫衛及濾材行業表現尤其理想

業內各個界別均受惠於中國非織造材料市場強勁增長，其中醫衛及濾材行業的表現尤其出眾。本屆展商之一，北京威瑞亞太科技有限公司銷售主管忽麗霞女士指出醫療衛生和過濾行業是國家扶持的項目，因此公司對行業的持續發展充滿信心。山東泰鵬環保材料股份有限公司副總經理宋冠軍先生也持相同看法：「由於近幾年國家環境政策利好，大家的生活水平也在逐年上升，我們的過濾用無紡布需求量在慢慢加大。近幾年客戶對新材料的需求更大了，我們也加開了生產線積極推廣高科技產品的研發生產。」

專營濾袋的江蘇氟美斯環保節能新材料有限公司就認為國家新的排污標準有利吸引更多重工業買家來到展會。董事長劉書平先生稱：「我們主營粉塵處理濾袋，這個行業的前景很好。現在國家對環保的要求提高了，像鋼鐵廠、煤電廠、水泥廠，他們排放標準必須達標，所以都是我們的客戶。」不單工業濾材，連帶個人過濾產品的需求量在中國亦不斷攀升。主要製造口罩布材的天津泰達潔淨材料有限公司正好受益於此。「口罩就是一個朝陽產業。霧霾問題日益嚴重，國人的意識也在提高，所以發展前景很好。」經營部副部長吳洪剛先生解釋。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

事實上，政府政策以及國民生活水平提升亦對非織造材料行業其他界別產生正面影響。佛山市南海必得福無紡布有限公司是國內其中一家龍頭製造商，其銷售代表顏宏生先生指：「近幾年隨著二胎政策開放，大大帶動了嬰童產品的銷量和需求，我們的客戶對於功能性的無紡布要求也越來越多，我們也是積極地抓住良機，來拓展我們這一塊的業務，也能明顯感受到現場帶著相同需求的客人在增加。」雅柏利（上海）粘扣帶有限公司正是此而來的買家，其亞太區衛生用品產品經理蔡劍倫先生反映：「近幾年在醫療衛材這塊需求有所上升，也帶動了我們在展會上的採購量往上漲。」

而浙江金三發非織造布有限公司則強調國家發展空間仍在，副總經理梅長洪先生謂：「目前女用衛生巾國內普及度基本已經達到 95%以上，然而嬰兒尿布、成人紙尿褲這一塊滲透率非常低，尤其是在農村市場非常低，未來可拓展的空間是非常大的。和歐美國家相比，我們的人均無紡布使用量也低得多。無紡布未來市場的可發展空間都是很大的。」

### 三天展期伴隨商貿良機，展商樂見優質買家

除了展商們對行業前景的信心，展會亦力證自身是高效的商業平台，其中買家素質是一大優勢。美亞無紡布工業有限公司研發部主任朱孟華先生說：「我們針對的客戶類型範圍很廣，農業、醫療、衛材都有涉及。這次來的客人專業度都非常高，不乏帶著明確的採購需求客人。」蘇州市相城區江南化纖集團有限公司副總經理朱瑞岐先生亦表示：「這個展會雖然規模不算大，但是來得展商和我們自身業務關聯度很高，客人的質量也非常不錯，可以說是個小而精的展會。」來自以色列的埃爾博特視像系統有限公司亦認同展會，其亞太區總經理李飛先生表示：「不少展商都是我們的現有客戶，這是很好的機會跟他們直接交流。這場展覽會專業性非常好，下一屆我們還會參加。」

除了買家素質，青島紡織機械股份有限公司亦滿意展會人流，項目經理宋磊先生解釋：「有許多來採購針刺、水刺紡機的客人光顧展位。我們跟兩位前期溝通了很久的客戶在現場簽了訂單成交了。來的客人和展商和我們業務高度相關，我們對展會非常滿意。」

### 同期舉行非織造布會議增強活動影響力

第六屆中國國際非織造布會議是業界高度重視的場合，作為 CINE 的同期論壇環節，大大提升 CINE 的重要性及引發更多商機。參加會議後，新疆盛泰紡織有限公司總工程師田盛春先生讚道：「演講嘉賓很專業，分享了最新的行業見解。展會我也參觀了，展覽與論壇幫助我快速了解無紡布行業最新動向。」

展商浙江金三發的梅長洪先生亦有出席會議，會後表示：「參與嘉賓在業界都很權威，演講內容能夠很真實地反應市場真實的趨勢。CINE 是個接觸業內人士很好的平台，行業內知名度高，比起業務的推廣和訂單達成，它更大的意義在於能夠提供一個高效溝通交流的機會。」中信證券股份有限公司高級經理顧訓丁先生亦強調活動在國內的知名度十足。「參加 CINE 也是聽人介紹說是行業內專業度非常高的知名展會，能夠在現場看到無紡布一些重點企業的新動向，分析各家的技術特色和差異。」

中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇  
中國上海，2017年6月21至23日

中國國際貿易促進委員會紡織行業分會，中國產業用紡織品行業協會和美國非織造布協會聯合主辦。下屆 CINE 將於 2019 年舉行，而中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會亦將於 2018 年 10 月在上海展開。

如需了解更多展會信息，請瀏覽 [www.cine-shanghai.com](http://www.cine-shanghai.com)。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

致編輯：一系列展會照片可於以下連結下載：

[http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/textiles-technologies/china\\_international\\_nonwovens\\_expo/media.html](http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/textiles-technologies/china_international_nonwovens_expo/media.html)。

-完-

#### 法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de)

[www.kapeuropa.de](http://www.kapeuropa.de)

[www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

\*比較：2015 年共有 85 家展商及 4,855 名買家