

新闻稿

2019年2月

第三届中国国际非织造材料展览会暨高端论坛 将于6月再度举行

蔡梓航先生
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.cine-shanghai.com
CINE19 PR1 sc

中国不单是世界最大的非织造布料製造及出口国家，其非织造材料产品消费市场规模亦领先全球。两年一度的中国国际非织造材料展览会暨高端论坛（CINE，由法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会全力支持）将于6月3至5日举行，势必成为世界各地业界汇聚交流的平台。活动今年移师到上海跨国采购会展中心进行，新地点邻近虹桥机场及上海市中心，交通更为便捷。

「在过去10年，非织造材料是中国纺织行业中增长最快的板块之一，我们预期这个趋势会持续下去。」作为展会合办方，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士说：「人口转变、製造业的发展以及社会环保意识的提升都促使中国市场的扩展。而各地市场，尤其东南亚方面亦同样受惠于上述因素。故此即使中国经济放缓，非织造材料的产量仍会保持强劲增长以应出口需求。」

中国产业用纺织品行业协会、Freedonia Group 和 Smithers Pira 的报告支持了主办法的说法。中国非织造材料产量在2018年首11个月录得9.67%的按年增幅，超越2017年的8.71%。而对非织造材料的需求更预期每年上升6.9%，并在2022年达490万公吨。

2015年，亚洲地区佔了全球非织造材料市场的43.1%，其中中国的份额有一半以上。亚洲的市场百分比更将在2020年上升至47.1%。Freedonia 报告更指出邻近国家如印度、印尼、马来西亚、菲律宾和越南市场的良性增长会为中国带来出口需求，刺激非织造材料产量。

而宏观来看，发展中地区，尤其亚太地区为全球非织造材料市场带来强劲的动力，需求预期每年上升4.4%并于2022年达到1,220万公吨。PP非织造材料，尤其是婴儿尿布、成人护理产品和女性卫生用品的产量在2013至2020年间增长近两倍。耐用非织造材料方面，过滤用、工程建筑和包装用产品在2017至2023年间将有6%至7%的增长。

2017年活动回顾

上届CINE的展览会部分汇聚了100家展商，迎来3,977名来自16个国家及地区的专业买家。首五位海外买家地区为韩国、日本、印度、捷克和印尼；而买家普遍为非织造材料製造商、纺织品及化学原料製造商、贸易公司、机械製造商及进出口公司。品牌如3M、Asahi Kasei Medical、Hengan Group、Honeywell、Johnson Control、Kimberly-Clark、Lydall、Milliken、P&G、Toyota Boshoku 和 Vinda 均有到访2017年展会。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

今年，与展览会同期举行的高端论坛再次邀请到一班非织造材料业界专家以及学者，在一天的座谈会上分享对行业趋势和产品发展的见解。

上届活动的与会者都认可展会的成效。「这展会的最大优势在于集合大量高质供应商，有助我们同场比较不同品牌。」来自中国 Chinatex Oriental Trading 的买家张先生说道。而代表德国 TWE Group 于论坛上演讲的 Kim Meng Ng 则表示：「论坛活动的结构完善，涵盖科技和行业趋势等众多主题，由商业用家、技术人员、学术研究员等不同领域专家分享己见。」

展商同样在 2017 的展会上收获甚丰。浙江金三发集团有限公司生产的卫生用品销量一直位于国内行业前列，其发言人施海浪表示：「CINE 是公司最重视的展会之一。」江苏蓝天环保集团股份有限公司公司展会负责人崔渊文亦指：「CINE 的平台和窗口效果是毋庸置疑的，参加展会是公司展示自我、拓展市场的必然举措。」青岛纺织机械股份有限公司市场营销部总经理张淑贞则说：「CINE 作为国内非织造材料领域最专业的展会，客户定位十分准确。」广为全球业界认识的佛山市南海必得福无纺布亦是 2017 年 CINE 的展商，他们表示中国个人护理产品市场的发展势头强劲。

中国国际非织造材料展览暨高端论坛（CINE，由法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会全力支持举办）由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，中国产业用纺织品行业协会和美国非织造布协会联合主办。如需了解更多展会信息，请浏览 www.cine-shanghai.com. 查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>.

-完-

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/china-international-nonwovens-expo.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：www.texpertise-network.com.

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联接，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

中国国际非织造材料展览会暨高端论坛
上海跨国采购会展中心
2019 年 6 月 3 至 5 日