

## 新聞稿

2019年2月

## 第三屆中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇 將於6月再度舉行

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽(香港)有限公司  
Tel +852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.cine-shanghai.com](http://www.cine-shanghai.com)  
CINE19 PR1 tc

中國不單是世界最大的非織造布料製造及出口國家，其非織造材料產品消費市場規模亦領先全球。兩年一度的中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇（CINE，由法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會全力支持）將於6月3至5日舉行，勢必成為世界各地業界匯聚交流的平台。活動今年移師到上海跨國採購會展中心進行，新地點鄰近虹橋機場及上海市中心，交通更為便捷。

「在過去10年，非織造材料是中國紡織行業中增長最快的板塊之一，我們預期這個趨勢會持續下去。」作為展會合辦方，法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士說：「人口轉變、製造業的發展以及社會環保意識的提升都促使中國市場的擴展。而各地市場，尤其東南亞方面亦同樣受惠於上述因素。故此即使中國經濟放緩，非織造材料的產量仍會保持強勁增長以應出口需求。」

中國產業用紡織品行業協會、Freedonia Group 和 Smithers Pira 的報告支持了主辦方的說法。中國非織造材料產量在2018年首11個月錄得9.67%的按年增幅，超越2017年的8.71%。而對非織造材料的需求更預期每年上升6.9%，並在2022年達490萬公噸。

2015年，亞洲地區佔了全球非織造材料市場的43.1%，其中中國的份額有一半以上。亞洲的市場百分比更將在2020年上升至47.1%。Freedonia報告更指出鄰近國家如印度、印尼、馬來西亞、菲律賓和越南市場的良性增長會為中國帶來出口需求，刺激非織造材料產量。

而宏觀來看，發展中地區，尤其亞太地區為全球非織造材料市場帶來強勁的動力，需求預期每年上升4.4%並於2022年達到1,220萬公噸。PP非織造材料，尤其是嬰兒尿布、成人護理產品和女性衛生用品的產量在2013至2020年間增長近兩倍。耐用非織造材料方面，過濾用、工程建築和包裝用產品在2017至2023年間將有6%至7%的增長。

### 2017年活動回顧

上屆CINE的展覽會部分匯聚了100家展商，迎來3,977名來自16個國家及地區的專業買家。首五位海外買家地區為韓國、日本、印度、捷克和印尼；而買家普遍為非織造材料製造商、紡織品及化學原料製造商、貿易公司、機械製造商及進出口公司。品牌如3M、Asahi Kasei Medical、Hengan Group、Honeywell、Johnson Control、Kimberly-Clark、Lydall、Milliken、P&G、Toyota Boshoku 和 Vinda 均有到訪2017年展會。

今年，與展覽會同期舉行的高端論壇再次邀請到一班非織造材料業界專家以及學者，在一天的座談會上分享對行業趨勢和產品發展的見解。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

上屆活動的與會者都認可展會的成效。「這展會的最大優勢在於集合大量高質供應商，有助我們同場比較不同品牌。」來自中國 Chinatex Oriental Trading 的買家張先生說道。而代表德國 TWE Group 於論壇上演講的 Kim Meng Ng 則表示：「論壇活動的結構完善，涵蓋科技和行業趨勢等眾多主題，由商業用家、技術人員、學術研究員等不同領域專家分享己見。」

展商同樣在 2017 的展會上收獲甚豐。浙江金三發集團有限公司生產的衛生用品銷量一直位於國內行業前列，其發言人施海浪表示：「CINE 是公司最重視的展會之一。」江蘇藍天環保集團股份有限公司公司展會負責人崔淵文亦指：「CINE 的平台和窗口效果是毋庸置疑的，參加展會是公司展示自我、拓展市場的必然舉措。」青島紡織機械股份有限公司市場營銷部總經理張淑貞則說：「CINE 作為國內非織造材料領域最專業的展會，客戶定位十分準確。」廣為全球業界認識的佛山市南海必得福無紡布亦是 2017 年 CINE 的展商，他們表示中國個人護理產品市場的發展勢頭強勁。

中國國際非織造材料展覽暨高端論壇（CINE，由法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會全力支持舉辦）由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會，中國產業用紡織品行業協會和美國非織造布協會聯合主辦。如需了解更多展會信息，請瀏覽 [www.cine-shanghai.com](http://www.cine-shanghai.com)。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/china-international-nonwovens-expo.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字

中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇  
上海跨國採購會展中心  
2019 年 6 月 3 至 5 日