

新聞稿

2019 年 4 月

中國汽車市場蓬勃 為中國國際非織造材料展覽非織造布生產商締造商機

陳舜姿小姐
電話: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.cine-shanghai.com
CINE19 PR2 TC

中國在全球汽車市場生產和銷售表現均處於領先地位，領跑者的角色不容置疑。2018 年汽車生產量為 2,780 萬輛，而國內銷量為 2,810 萬輛，雖然按年數字稍微下降，但鑑於整體市場規模，全球紡織品生產商的商機仍然無可匹敵。商家可抓緊 6 月 3 至 5 日在上海舉行兩年一度的中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇（CINE，由法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會全力支持）的機遇。

CINE 專注非織造布及非織造材料產品、非織造佈設備和非織造布原材料及化學物料，覆蓋多個應用領域。相信 6 月的展會將引起汽車行業廣泛關注。考慮到國內產量只滿足約 50% 的汽車紡織品需求，從海外供應商進口的需求將會很大。

雖然中國新車銷量自 1992 年以來首次出現下跌，但產量仍達到 2,780 萬輛，其中 2,350 萬輛為客車、430 萬輛為商用車。此外，新能源汽車銷售以及各類型車輛的出口仍然強勁增長。去年新能源汽車產量達到 127 萬輛，增長 60%，增幅驚人，而銷量增長近 62%。中國電動車銷售量超過世界其他地區的總和，而政府最近更訂下到 2025 年銷售 700 萬輛電動車的目標，這將確保汽車行業的增長將持續強勁一段時間。2018 年各類型車輛的出口增長速度雖未如新能源汽車快，但去年供應海外市場，生產車輛 104 萬輛，仍然見增長 16.8%。 [1]

高級汽車行業買家到訪 CINE

中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇在中國非織造材料領域聲名遠播，許多知名汽車品牌以及這些公司的紡織品供應商都參加展會。在過去的展會中，買家包括 Autoliv、霍尼韋爾、江森自控、李爾公司、Lydall、豐田紡織、大眾汽車、Wangbo Co Ltd 等都到訪展會進行採購。

本屆展會中，買家可以向各類型汽車非織造材料供應商進行採購。其中包括上海申達股份，中國最大的汽車紡織品生產商之一，他們將牽頭聚集眾多汽車內飾供應商參展。

今年的展會將於新場地—上海跨國採購會展中心舉行，會場坐落虹橋機場和上海市中心之間。展會觀眾註冊現已開放，請訪問：

<http://vis.eastfair.com/CINEPCEN/req.aspx>。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

中國國際非織造材料展覽暨高端論壇（由法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會全力支持舉辦）由中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國產業用紡織品行業協會、美國非織造布協會和法蘭克福展覽（香港）有限公司聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.cine-shanghai.com。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：www.texpertise-network.com。

[1]資料來源：中國汽車工業協會，中國工業信息網，MarkLines，非織造布行業，statista

-完-

致編輯：

更多媒體資料及展會照片

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/china-international-nonwovens-expo.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字