

# 新闻稿

2017年11月

总结报告  
中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
中国, 国家会展中心(上海)  
2017年10月11日至13日

陈培茹小姐  
电话: +852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA17 FR2 SC

## 总结报告: Intertextile 上海面辅料展 — 与业内买家见面的关键商贸平台

### 环球买家对展会无可比拟的采购选择赞叹不已

2017年中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(下称上海面辅料展)于10月13日闭幕,丰硕的成果和全球参与者的好评再一次证明展会为服装面辅料界促进销售以及采购产品最有效的世界级贸易活动。据悉展会囊括了既全面又能满足各种采购需求的产品,77,883名买家(2016年:73,927名,90个国家和地区)纷纷远道从102个国家和地区来到上海进行采购。今年,除了中国大陆外,买家数最多的10个国家和地区分别是:中国香港、印度、印尼、意大利、日本、韩国、俄罗斯、中国台湾、英国和美国。

数目庞大的优质买家凝聚了极多的商机,使来自32个国家和地区的4,538名参展商(2016年:4,553名,29个国家和地区)获益匪浅。今年强劲的参展商阵容包括了10个国家和地区展团:法国、德国、中国香港、印度、日本、韩国、意大利 Milano Unica、巴基斯坦、中国台湾和泰国,以及由杜邦、晓星、英威达和兰精等行业巨头率领的10个联合展团。他们所带来的种类齐全的时尚创新产品分布在11个展馆中,总展览面积达276,000平方米,与2016年相比增加了近6%。

虽然近年来纺织品展会的性质有所改变,但参展商在本届展会取得的圆满成绩反映了上海面辅料展仍是业内收获订单和拓展业务最高效的展会,因为这依然是全球买家汇集做出购买决策的地方。有鉴于此,许多参展商视上海面辅料展为实现其业务增长的引擎,并纷纷看好展后的销售前景。

### 参展商反馈

**Erika Jimenez 女士, 开发及采购部, Luca Cuccolini, 西班牙** (时尚欧洲馆)

“几年前我们决定开拓中国市场。我们知道上海面辅料展是亚洲地区同类型展会中最全面的一个,毫无疑问这是打响我们品牌知名度的绝佳机会。几年来,展会的客流量和带来的商机令我们很满意,尤其是今年。各类型的买家络绎不绝地前来我们的展位,第一天就碰见了大量潜在买家。我们

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

的目标仍是让本地的买家认识我们的品牌，而根据头两天的进展，预期稍后还能获得订单。”

**Jean Denerolle 先生，总经理，Dormeuil，法国（精品毛纺区）**

“展会的首两天有很多访客前来我们的展位。参加上海面辅料展是开发中国市场的有效的策略。很开心主办方引荐特邀买家给我们。总体而言，我们成功拿到了订单并推广了品牌，今年取得的成果让我非常满意。”

**Max Deery 先生，环球总监，Print Stories Ltd（Amanda Kelly Ltd），英国（花样设计区）**

“很满意今年的成绩。花样设计区组织得很好，比去年更加热闹。第一天结束后，我们就找到了超过 10 个潜在买家。我们也有参加在欧洲举行的其他展会，我可以说上海面辅料展达到了欧洲同类展会的水平，并且比我们预期中还要忙。”

**Luca Maderna 先生，New Age srl，意大利（花样设计区）**

“这是我们第十年参展。有赖展会的大规模，我们总是能找到新客户，这也为我们向老客户展示新产品系列的最佳时机。”

**简佰瀚先生，董事总经理，Union Knopf（香港）有限公司，德国**

“我们的目标客户主要是品牌持有人和经销商。我已经成功地在本次展会上见到他们，并接触了一些有潜力的买家。另外还与一些国内外的客户打好了关系。上海面辅料展毫无疑问是全球第一的展会。”

**姜兰熹女士，副经理，R&D Textile 有限公司，韩国（韩国展团）**

“这已经是第十年了，每年两季的展会公司都会参加，并且从未让我们失望过。在这不仅能遇见大量的新买家，还能跟上行业千变万化的市场趋势。除此之外，展会的访客量一直都很强。以今年为例，据我们估计，在头两天我们就已经有近 300 名买家和代理商的询价，超过了我们的预期。因此，我们预计今年展后能签下约 400 份订单。”

**Taku Ito 先生，经理，Sojitz Vancet (Shanghai) Trading Co Ltd，日本（日本展团）**

“我们参展的目的是要在中国寻找新客户和开拓新的销售渠道。从开始参展以来，我们一直都能够遇见新客户——我的意思是真正‘新’的客户。今年，约有 400 家公司到访我们的展位。值得关注的是，最近有更多的服装网店来访。”

**韩淑仪女士，B2B 北亚区营销传播总监，英威达有限公司，香港（功能面料区 / 联合展团主办方）**

“上海面辅料展这场面料行业最为知名的展会帮助我们更有效地宣传新推出的产品，并提升品牌的影响力。三天来我们的展位都有满满的访客，其中很多都是优质买家。这场展会对我们而言始终是最重要的贸易展，它的优势在于能吸引各式各样的买家，包括大量在其他展会上见不到的市场领导品牌。”

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2017 年 10 月 11 日至 13 日

**杨静先生，市场经理，屹立锦纶科技(苏州)有限公司，以色列（功能面料区）**

“老板们都很满意这次的成绩，因为这是公司真正能开拓业务的地方。在第一天，我们新接触到的潜在客户就有约 20 个了，他们都是有可能发展新订单的单位。而更重要的是，这里的观众绝大部分都是业内专业买手，不但是我们的目标客群，还是真正愿意下订单的买家。比较其他同类型的展会，上海面辅料展囊括的主流供应商、原料商、面料商甚至成衣厂展商都更多，业界都会认同这是搜购产品的地方，故此我们当然也要在此参展。”

**Syed Kamran Shah 先生，市场部经理，Soorty Enterprises (Pvt) Ltd，巴基斯坦（跃动牛仔）**

“我们的目标是与中国品牌和制造商建立联系，并了解这一市场中买家的期望。我们很满意访客数量，前来展会的买家是真的要进行采购的。买家先与我们进行交谈，随后会检测我们的面料，通常在 2 到 3 个月内会接到订单。此外，我们很喜欢跃动牛仔的概念，它确保我们能高效地搜集目标客户的信息，并与客户联系。”

**Štěpán Kučera 先生，Managing Director, Preciosa Components, 中国（辅料视界）**

“这是 Preciosa 连续第三次参加秋季的上海面辅料展，在这我们看到愈来愈多的目标客户来访，包括中国和国际市场的高端时尚品牌。我们在展会首两天遇见 200 多位的买家中有国内时尚品牌，海外品牌的采购经理，服装生产商以及 OEMs 和 ODMs 等等，对于这一成绩我们十分高兴。与其他我们参加过的同类展会相比，上海面辅料展更专注于采购与制造，因为国际品牌会派出采购团队前来，而本地的制造商和供应商也会前来采购。”

**芦珊珊女士，客户经理，北京爱科赛尔认证中心有限公司，中国（可持续发展专区）**

“展会的规模是同类展会中最大的，而我们的目标客户正是大中华及亚太地区的厂家，所以我们总能在此找到潜在的买家。此外，可持续发展专区加强了参展的效果，因为专区的主题性很强，有助吸引对的买家；单在展会首天，我们已获得十几家具潜力的客户向我们查询，当中有些是老客户、也有些是新认识的单位。另外我们公司也参加了同场的研讨会，与观众分享我们的有机认证，也加强了宣传效果。总体来说，我很满意今年的成绩，相信明年还会再参展的。”

**环球买家对展会无可比拟的采购选择赞叹不已**

参展商对展会吸引全球优质和真实买家的能力给予高度评价的同时，买家也很高兴能一次性寻获各种服装面料和辅料产品。

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2017年10月11日至13日

## 买家反馈

### **Johnny Lau 先生，物料管理部主管，Quiksilver Asia Sourcing Ltd, 香港**

“上海面辅料展最大的优势当然是其规模以及其汇集整个行业于一处的能力。我相信无论你属于行业中的哪个领域或细分市场 - 正装、休闲装或是女装；高档还是大众市场，都可以在此找到对口的供应单位。展会的供应商包罗万有，大大方便了我们这些采购部门，提升了业务效率。如今，若要维持品牌竞争力，了解世界各地的供应商和制造商显得愈发重要，因此我们也很欣赏展会的国际化程度，让我们有喜出望外的收获。”

### **Luis Alfonso Yepes Londono 先生，经理，Yetex SAS, 哥伦比亚**

“在所有交易会中，上海面辅料展对我的业务影响最大，甚至超越欧洲的展会。在这里我不仅能找到中国的供应商，还能找到来自世界各地的品牌。今天早上，我与三家可满足我需求的中国公司进行了洽谈。他们提供的面料质量很不错，价格也具有竞争力，所以我很快将会作出决定并下单。”

### **周洁小姐，总经理，深圳市新视线服饰有限公司，中国**

“上海面辅料展是一场综合性的展会，它独特之处在于能够同时囊括众多中国面料供应商，以及来自外国的偏高档的面料品牌；所以采购的选择足以满足所有市场需求，我大胆的讲一句，上海面辅料展是服装品牌一定不能错过的，你想要的东西在这样肯定全都能找得。以对我们公司来说，我们一年下来的服饰设计，其中约有 80% 的面料都是在这采购的，今年公司就来了十几位同事，有采购部的、也有设计师，我们接触了约 8 家展商，大致已确定了采购意向。”

下一届中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会将于 2018 年 3 月 14 至 16 日举行。

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会由法兰克福展览(香港)有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织资讯中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

下载本届展会照片：

[http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/intertextile\\_shanghai\\_apparel\\_fabrics\\_autumn/media.html](http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_autumn/media.html)

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2017 年 10 月 11 日至 13 日

更多媒体资料及展会照片：

<http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles->

[technologies/intertextile\\_shanghai\\_apparel\\_fabrics\\_autumn/news.html](http://technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_autumn/news.html)

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台:

[www.facebook.com/intertextile.shanghai](http://www.facebook.com/intertextile.shanghai)

[twitter.com/Intertextile](https://twitter.com/Intertextile)

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

#### 法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)