

新聞稿

2018年8月

新聞稿

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
中國，國家會展中心(上海)
2018年9月27日至29日

陳培茹小姐

電話: +852 2230 9252

paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

ITSA18 PR3 TC

Intertextile 流行趨勢區在瞬息萬變未來中探索明日時尚

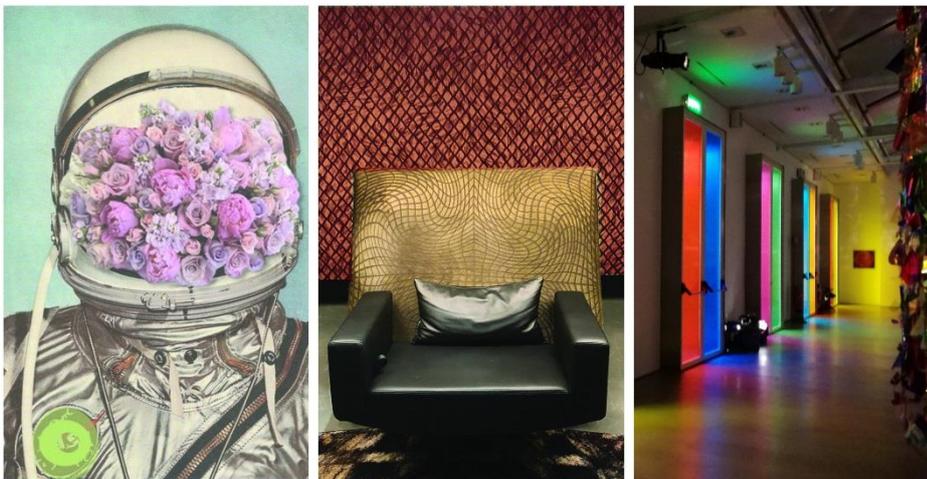
今年的中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）預料會迎來 7 萬餘名買家，而設於 5.1 號館的 Intertextile 流行趨勢區將是環球設計師及服裝界專家一個獲得來年市場及產品趨勢的絕好平台。當今社會正在思索未來將何去何從，而絢麗的紋理、大膽的色彩則是最好的說明。

融合人性與科技，共享未來

在科技發展決定社會動向的時代，2019 秋冬趨勢將一探未知世界。未來的不確定性體現在如夢般的新世界暢想之中，但同時堅守傳統的力量。在連結過去的回憶和未來的潛能時，因著創新和科技的融合，人們的真實個性與網絡人格凝成兩種截然不同的行為，因此 2019 的趨勢大大鼓勵了個人化的反思。

2019 Intertextile 秋冬流行趨勢區

由來自米蘭、紐約、巴黎和東京四地的國際級流行預測專家所策劃的 Intertextile 流行趨勢區將以三大主題闡釋這急速多變世界中的趨勢故事：「夢幻科技」、「強化經典」和「跨世界」。



2019 秋冬流行趨勢三大主題：「夢幻科技」、「強化經典」和「跨世界」。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

夢幻科技

「夢幻科技」為混凝土中注入色彩，在軟硬中取平衡，冷靜的中性色與素雅色調相互調和，為這個季節帶來俏皮感，將精細絲質與超輕混織物互搭，提升了技術運動感。

強化經典

「強化經典」講究回歸自然，順應聲勢浩大的可持續性發展運動，將溫暖的天然面料與優雅大氣的奢華感相互融合。溫暖的羊絨羊毛、拉絨馬海毛和羊駝毛混紡等質感華麗的面料與光滑閃耀的材質及防護性耐久性科技相結合，更顯完美無瑕。正如其名所示，強化經典在瞬息萬變的當下帶來經典所象徵的安全感與熟悉感，更將其潛能發揮到極致。

跨世界

「跨世界」這趨勢志在探索原始未知的世界。它通過對色彩的驚艷組合詮釋並改進自然要素的影響。面料科技通過反光物料、變色效果、引人注目的全息物料及大量防護塗層為人們提供保護。這一主題的特點是豐富而暗黑，觀眾可以盡情放飛想像。

中國 Fabrics China 流行趨勢區

除了國際館內的流行趨勢區，國內的 Fabrics China 流行趨勢區將深入探討中國最新的面料趨勢。有意發掘 2019 秋冬的男女裝時尚的買定可蒞臨設於不同國內展館，針對不同市場領域的 Fabrics China 流行趨勢區：1 號館：技術與功能、6.2 號館：輔料、7.1 號館：可持續性時尚、以及 8.1 號館：時尚概念區。

本屆中國國際紡織面料及輔料博覽會仍將與中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會（PH Value）在二和三號館同期舉行。中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

下載潮流趨勢指南及圖片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/press-releases/2018/itsa18-pr3.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/photos.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextile.shanghai

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2018年9月27日至29日

twitter.com/Intertextile
www.linkedin.com/in/intertextileappare
www.instagram.com/intertextileshanghai

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de