

新闻稿

2018 年 9 月

## 环保成为新潮流：Intertextile 上海面辅料展同期活动为可持续发展展商指明方向

陈培茹小姐  
电话: +852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSA18 PR7 SC

今年较早的时候，某大型时尚品牌的碳消耗量成为全球关注热点，反映了人们需要看到各品牌采取切实行动，实现可持续发展。生态友好、环境友好、符合伦理，这些热词背后是对环保产品的市场需求。对于 7 万多名观众而言，本月举办的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 上海面辅料展）的同期活动必令他们感到不虚此行，届时全球业内专家将于研讨会、专题小组会议和流行趋势区就可持续性及其他紧迫问题展开对话。

展会涉及众多行业话题的讨论，其他亮点包括功能创新及 2019 - 20 秋冬潮流趋势。另一个重要的专题小组会议话题则是：非洲 — 未来或将成为利润丰厚的服装生产地。几十年前，中国同样也被看作一个低成本生产基地，而如今据预测，其将于 2019 年发展成为世界最大的服装和纺织市场。鉴于这一增长趋势，上海吸引业内专家在此汇集，对有望成为下一个服装行业主要增长市场的非洲进行探讨。



2018 年 Intertextile 上海春夏面辅料展的同期活动吸引了大量观众

### 四场专题小组会议探讨行业发展情况

观众可前往 5.1 号馆，聆听业内专家对有益于环境和社会的方法的探讨。四场专题小组会议分别为：

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

- **牛仔行业的可持续发展**：由中国纺织工业联合会主持，讨论嘉宾来自台湾东联纺织有限公司、江阴市恒亮纺织有限公司、美国国际棉花协会、韶关市北江纺织股份有限公司及英威达
- **非洲纺织业崛起：最后的贸易投资潜力大陆？**：由中国纺织工业联合会与中国国际贸易促进委员会主持
- **小标签，大影响！如何借助生态标签创建消费者信心**：由 TESTEX AG 集团主持，讨论嘉宾来自 ZDHC、帝韦思贸易咨询（上海）有限公司、赛得利及滨州亚光家纺有限公司
- **功能性内衣：趋势与新机遇**：由香港理工大学时尚与纺织设计助理教授主持，讨论嘉宾来自珂蔚蔻贸易（上海）有限公司及圣东尼（上海）针织机器有限公司

同时，展会还将呈现本年度的纺织品消费者与生活方式趋势主题 - **未来预测：消费者现状**。4.1 与 6.1 号馆的两个视频区域，将播放由 The Doneger Group 制作的四个简短演讲及一个讲座。这些视频将会审视当下的主要社会文化和创新发展，以及这些发展对商业、设计和营销的影响。“全球有机纺织品标准在中国的发展”论坛将会在博览会的首个全球有机纺织品标准展团呈现详细的有机纺织品政策更新内容、商业匹配机会，亦将包括 H&M、Target 和 BESTSELLER 等知名品牌和零售商，展示有机纺织行业发展现状。三天的展会将举办超过 35 场讲座，涉及内容丰富多彩。亮点讲座包括：

- **2019 – 20 秋冬时尚趋势**，其后为从市场及环境议题剖析日本流行趋势及日本面料如何吸引全球品牌，演讲人：I. S. Planning 及 K Laboratory
- **您只需要羊毛**，演讲人：南毛集团
- **拉链流行趋势发布**，演讲人：福建浔兴拉链科技股份有限公司
- **2020 春夏关键色彩分析与应用**，演讲人：Coloro
- **2019 – 20 秋冬流行趋势解析**，演讲人：巴黎娜丽罗荻
- **欧洲运动户外市场宏观趋势及零售市场情况介绍**，演讲人：晓星集团

### “共享未来”：Intertextile 流行趋势呈现 2019 - 20 秋冬潮流趋势

2019 Intertextile 秋冬流行趋势区由来自东京、纽约、米兰、巴黎的著名潮流专家共同开发，将会呈现 2019 秋冬的三大主题。展商面料将会体现每种趋势，使流行趋势区为多数展会买家提供第一手信息。I. S Planning（日本）的趋势总监将带领大家导赏流行趋势展示区。

跃动牛仔馆内的展示区，呈现三种 2019 - 20 年秋冬牛仔布趋势。此外，四个中国 Fabrics China 流行趋势区将会展示技术与功能(1 号馆)、可持续时尚(7.1 号馆)、时尚概念区(8.1 号馆)、以及辅料(6.2 号馆)等针对不同市场领域的流行趋势。日本展团、韩国展团、中国台湾展团，在 5.1 号馆各自设立专门的流行趋势展示区，适合对亚太流行趋势预测感兴趣的观众参观。

本届中国国际纺织面料及辅料博览会仍将与中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会（PH Value）在二和三号馆同期举行。中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织资讯中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2018 年 9 月 27 日至 29 日

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：

<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

下载本新闻稿的图片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/press-releases/2018/itsa18-pr7.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/photos.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextile.shanghai](http://www.facebook.com/intertextile.shanghai)

[twitter.com/Intertextile](https://twitter.com/Intertextile)

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileshanghai](http://www.instagram.com/intertextileshanghai)

**最新消息：新闻中心**

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会  
2018 年 9 月 27 日至 29 日