

新聞稿

2018年9月

新聞稿

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
中國，國家會展中心(上海)
2018年9月27日至29日

陳培茹小姐
電話: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSA18 PR6 TC

參觀 Intertextile 上海面輔料展，了解影響亞太地區的行業趨勢

儘管紐約、米蘭、巴黎和倫敦傳統上一直被視為全球最著名的時尚之都，但如今服裝品牌和消費者也越來越關注亞洲市場趨勢。東京一直以突出的街頭時尚而為大眾所知，但是近來「韓流」（K-pop 等韓國流行文化的興起），導致亞太地區出現更具全球影響力的趨勢。在本月舉行的 2018 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會上（Intertextile 上海面輔料展），參觀者將有幸一睹 5.1 號館的香港、日本、韓國和泰國等國家及地區展團，4.1 號館的印度和巴基斯坦展團以及分佈於 4.1 和 5.1 號館中的台灣展團。

9月27日至29日，一批令人期待的領先企業將入駐國家及地區展團。隨著亞太地區服裝業的蓬勃發展，經濟增長擴展至整個供應鏈，為紡織品創新創造了無限的機會。這些業界領先的參展商屆時將展出市場上最新的、與世界潮流和時尚發布會同步的面料和面料技術。

日本市場四大新流行趨勢

深受歡迎的日本展團將於今年回歸，預計將再次擠滿尋求最新日本時尚和潮流的買家。日本時裝周組織將展出 31 家日本公司的優質面料，而同期舉行的「日本展團趨勢區」則將著重介紹四大新流行趨勢：自我本質（Egoist's Essence）、迷戀烏托邦（Lost in Utopia）、鄉村邏輯（Rustic Logics）和時尚達人- Instagram（Fashionista – Instagram）。2019 - 2020 秋冬日本市場四大新流行趨勢與日本獨特的時尚感和深植於悠久的時尚發展史中的技術密不可分，每一趨勢均採用生動的色彩，表達多樣的風格和平衡柔和的色調，展現了日本時尚界不可或缺的洞察力。

日本參展商展出的特色產品包括 Amaterace 的高性能功能性面料和水晶布料公司的專業梭織棉、絲綢和印花紡織品。第一織物株式會社將帶來經過長期研發的超高密度梭織面料工藝，該工藝可同時實現面料的高功能性和優異的視覺吸引力。另一個不可錯過的參展商是三友商事，將展出品種繁多的有現貨的優質牛仔布、針織面料、合成纖維面料和紗線。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓



「日本展團趨勢區」，是 2018 春夏博覽會上深受歡迎的一項活動

韓國展團將展出獨特的精整加工高檔紡織品

另一個新興的時尚中心是旁邊的韓國展團，由韓國 FASHION 素材協會（KFTA）組織，包括多家領先的韓國參展商。Alphafabric 將展出經過獨特精整加工的創新面料和輔料，以滿足時尚潮流需求，如花式提花、數碼印花和彩色粗花呢等。Great Duksan 將攜一系列機織和針織面料亮相展會，而 Hyochang 的一站式針織和染色服務以及 Yesung Textile International 的 100% 優質棉和混棉面料預計將吸引大量參觀者。韓國展團還將設立流行趨勢區，其 2019 - 2020 秋冬主題為「重新定義」—強調時尚行業的可持續生產和少數群體富於創意的個性元素。

台灣展團和香港展團更多的採購選擇

另外，由台灣紡織業拓展會（TTF）組織的台灣展團也設在 4.1 和 5.1 號館。由於台灣展團通常被視為業界最新功能創新的可靠中心，因此參展商將設在 4.1 號館的功能面料區。依田公司將展出適用於戶外和性能面料的彩虹色反射傳熱技術，弘裕企業將帶來可持續生產的、具有防水、防油性的 100% 再生聚酯。中良工業將展出世界上首款三醋酸共軛纖維，研發的該纖維可在不同的高溫和濕度條件下伸縮，以獲得理想的透氣性。

在 5.1 號館，台灣展團也安排了流行趨勢區，與韓國展團一樣，流行趨勢區主題也將強調可持續生產。「Think Taiwan for Textiles」是台灣紡拓會提出的口號，將集中大約 300 件紡織品樣品，以滿足採購具有良好可持續性、創新性和功能性產品的買家需求。

在香港貿易發展局組織的香港展團中可採購更多的時尚面料，其中的亮點產品包括秦榮興貿易有限公司的合成纖維和合成混紡面料，德成行發展有限公司的時尚蕾絲和服裝輔料（包括拉舍爾蕾絲、提花蕾絲、織花蕾絲、水溶蕾絲、網布刺繡、棉面料刺繡、雪紡刺繡和鉤針編織品），以及德興紡織實業公司從歐洲和日本進口的優質梭織面料，以及公司在國內和東盟地區生產線生產的面料。買家亦可找到位於 4.1 號館的印度展團及分佈於 4.1 和 7.2 號館的巴基斯坦展團。

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2018 年 9 月 27 日至 29 日

本屆中國國際紡織面料及輔料博覽會仍將與中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會（PH Value）在二和三號館同期舉行。中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

下載本新聞稿的圖片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/press-releases/2018/itsa18-pr51.html>

更多媒體資料及展會照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/photos.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextile.shanghai
twitter.com/Intertextile
www.linkedin.com/in/intertextileapparel
www.instagram.com/intertextileshanghai

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯系，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de