

新聞稿

2018 年 10 月

新展期，豐碩成果依然：Intertextile 上海面輔料展作為業內領先的營商平台地位不變

陳培茹小姐
電話：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSA18 FR TC

2018 年中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）首次於 9 月舉辦，這提早的展期獲得參展商和買家的好評。強大的交易成果和人流與過去幾屆的展會不相伯仲，再一次證明 Intertextile 上海面輔料展在業內作為最高效的交易平台龍頭地位。今年，展會迎來了約 78,000 名來自 110 個國家及地區的買家¹到場（2017 年：77,883 名，來自 102 個國家及地區），向來自 33 個國家及地區近 4,480 個參展商採購（2017 年：4,538 個參展商，來自 32 個國家及地區）。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士對今屆展會作出總結：「Intertextile 上海面輔料展的多樣化和國際性再次成為亮點，參展商和買家都對於能達成其參與的目標表示非常滿意，而我們把展期提早以配合行業秋冬季採購季節的趨勢這個決定受到不少與會者的認同，想必也是收獲如此佳績的一大助力。今年展會各個領域的展商都分享了很多成功故事，不論是想在展會中和舊客戶相聚或是開拓新客戶，參展商都能達成目標。專注於中國市場的參展商表示這個市場的發展勢頭仍然強勁；而針對國際市場的參展商則對展會多元化的買家多和國際化的品牌感到十分滿意。至於買家則讚同展會能提供涵蓋整個服裝面料及輔料行業的優質產品，讓我們在同類展會中鶴立雞群。」

本屆各個範疇國際參展商的參與情況也十分理想，參加功能面料區的展商增加了 92%，增長勢頭強勁；精品毛紡區的展商亦增加了 30%。輔料視界方面，海外參展商亦增加了 25%。與此同時，幾乎所有展會的聯合展團，如曉星、英威達、社邦以及 OEKO-TEX 的規模都有所增長，而新登場的展團如博拉集團、ECOCERT+GOTS、印度總商會以及韓國戶外及運動用品協會的參與都大大豐富了買家的採購選擇。

儘管大家都忙於展會的業務，仍有不少買家抽空到展會多個 2019/20 年秋冬流行趨勢區了解潮流走勢，尋找來季靈感，當中包括 Intertextile 潮流導向委員會策劃的流行趨勢區、四大中國流行趨勢區、日本、韓國和台灣展團的趨勢區。為今年展會同期活動注入更多靈感的還有主題為「未來預測：消費者現狀」的全新短講及放映區，此活動由 The Doneger Group 主領，透過數場短講及研討會帶領與會者審視當下的主要社會文化和創新發展，以及這些發展對商業、設計和營銷的影響，幫助服裝行業更廣泛地了解消費者市場。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ 包括從同期展會 CHIC 及 PH Value 來 Intertextile 上海面輔料展的買家。



人來人往的國際館

參展商反饋

時尚歐洲館

「這是我第一次參展，而我們和我們的針織夥伴都在這裡碰到很多潛在買家。服裝品牌和使用者的都是我們的目標客戶，這個展會亦吸引了優質的中國時尚品牌，以及服裝針織和織布公司。我們的產品價格頗為高昂，所以是針對高端市場，而很多到訪的買家都屬該領域。維多利亞的秘密

（Victoria's Secret）在潮流趨勢區看過我們的產品後便來到我們的展台；也有來自 Icebreaker 及其他奢侈品牌的買家到來。當中，中國買家希望從海外品牌尋找創新的產品，這使作為國際公司的我們更加受到注目。」

Südwolle Group, China 市場經理 James Tang 先生（德國品牌）

日本展團

「現今的中國市場更關注高品質、功能性的產品，這為我們打開了極大的商機。Dickies 上個季度在中國使用了我們的 SOLOTEX®纖維並取得了巨大的成功，因此我們看到這個市場有著巨大的潛力。我們在這個展會上看到很多買家，包括紡織品生產商和批發商，以及 H&M、Lacoste 和 Fila 等品牌，以及雅戈爾、李寧、波司登和南山集團等中國品牌。」

帝人株式會社衣料營業企畫部第一課課長 藤原敬久先生

精品毛紡區

「我們十分滿意這次的成果。我們在展會上總是能取得了很多新聯繫，而精品毛紡區的買家數量也有顯著增長。由於中國對高端定制的需求越來越大，所以參與此專區對我們的重要性很大。此區在高端定制市場十分成熟，很多人都知道能夠在這裡找到高品質的羊毛。在本次展會中，雖然中國客戶是我們的主要目標，但也有不少來自新加坡、印度和美國的客户到來。」

英國 Taylor & Lodge 銷售總監 William Halstead 先生

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2018年9月27日至29日

功能面料區

「我們參展是希望能夠將品牌推廣給中國的客戶及品牌，而 Intertextile 上海面輔料展增強我們在這個市場的曝光率。除了大量中國買家之外，我們亦接觸到很多來自美國、歐洲、印度和孟加拉的海外買家。展會的人流十分理想，我們至今已派發出約 4,500 本小冊子予有興趣的買家。」

韓國 Taekwang Industry Co Ltd 的市場策劃經理 Yong Hwan Shin 先生

「在 Intertextile 上海面輔料展，我們的目標是中國市場，尤其是高端品牌客戶，而展會客戶的層次普遍都很高，如七匹狼、柒牌等知名品牌都有來我們展位洽詢。這次也遇到了一些來自阿里巴巴、天貓和網易嚴選的高質客戶。如今線上購物是大勢所趨，電商數量的增長非常快。除了新聯繫，我們也現場會見了很多老客戶。」

中國廣東溢達紡織有限公司設計推廣部經理唐安川先生

可持續發展專區

「如今環保在國內是一大趨勢，所以我們本屆把展台移師至可持續發展專區，此舉讓我們有機會見到更多對可持續性產品有興趣的高質客戶。而 Intertextile 上海面輔料展是一個發掘國內外買家，新買家以及和老客戶見面絕佳的商貿平台。」

中國乳山漢泰大麻紡織有限公司銷售經理徐先生

花樣設計區

「昨天（展會第一天）我們十分忙碌，而今天也一樣。很多人都來看我們的印花設計，隨後再和他們的老闆一同到來訂購。我覺得這次參展很成功。我認為中國市場亦十分看重美國的潮流和設計。他們很願意付出更高的價錢來購買心儀的印花。」

美國 Nikki Martinkovic 工作室運營和銷售副總裁 Kyle Naughtrip 先生

輔料視界

「Intertextile 上海面輔料展是全球最大的紡織類展會之一，我們不僅能夠在現場會見很多老客戶，還能繼續挖掘新的客戶，我們的展位人流量一直比較大。此展會的買家質量普遍比較高，這是 Intertextile 的商貿意義，也是其他同類型展會所無法比擬的。」

3M Intl. Trading (SHA) Co Ltd 區域銷售經理潘理洵先生

買家反饋

「這個展會代表著整個紡織業，我們可以在此找到所有需要的東西！世界上沒有任何一個地方可以提供這麼齊全的選擇，只有中國可以。一個地方、三天時間，你就可以找到所有你需要的東西，包括面料、飾件和所有輔料，你還可以物色到新的供應商。」

瑞士 Global Trend GmbH 總經理 Markus Göldi 先生

「我覺得這個展會布局十分完善，我可以在這裡找到我想要的一切，在這完成了 90% 的採購。Intertextile 上海面輔料展也讓我們能夠深入了解即將發布的新潮流。這真是一個很棒的經驗。」

香港 Golden Unicom 的 Kuldeep Raswant 先生

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2018年9月27日至29日

「這次來想尋找一些優質的原料商，而這展會的參展商素質都很優秀。由於我們本身的客戶都是知名的品牌企業，比如耐克、阿迪達斯、新百倫、哥倫比亞、迪卡儂、李寧和安踏等，所以 Intertextile 對我們來說是一個很重要的平台，在這裡能尋找到一些符合我們客戶需求的高質量產品。」

中國遠紡織染（蘇州）有限公司產品開發經理王振先生

本屆中國國際紡織面料及輔料博覽會與中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會（PH Value）同期舉行。中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

下載本屆展會的圖片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/photos.html>

更多媒體資料：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextile.shanghai
twitter.com/Intertextile
www.linkedin.com/in/intertextileapparel
www.instagram.com/intertextileapparel

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
2018 年 9 月 27 日至 29 日