

新聞稿

2018年9月26日

Intertextile 上海面輔料展明天揭幕，逾 4,400 家展商雲集呈獻前所未有的豐富產品

陳培茹小姐
電話: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSA18 PR8 TC

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）開幕在即，來自 33 個國家及地區的 4,479 家展商經已準備就緒，在未來三天展示旗下最新產品。展會乃行業年度盛事，今年預計吸引超過 70,000 名專業買家到場。為了協助各展商早一步捕捉秋冬採購季節的商機，今屆秋冬展特意提前於 9 月 27 至 29 日舉行。

2018 秋冬展亮點一覽

- 4,479 家參展商，來自 33 個國家及地區
- 特色產品專區：輔料視界、可持續發展專區、躍動牛仔、數碼印花區、功能面料區、精品毛紡區及花樣設計區
- 10 個國家/地區展團以及法國展區：德國、香港、印度、意大利 Milano Unica、日本、韓國、巴基斯坦、中國台灣、泰國和土耳其
- 國內參展商：按產品最終用途區分，分佈於七個展館
- 新聯合展團：博拉（中國）、ECOCERT + GOTS（中國）、印度商會、KOIA（韓國）
- 同期活動：「未來預測：消費者現狀」研討會及放映區、四個專題小組會議、35 個研討會、數碼印花論壇等
- 同期展會：中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會（PH Value）

展會將覆蓋 240,000 平方米，而基於國家會展中心停用三個展館，展會將作出重新佈局。在新安排下，兩個國際展館分別位於 4.1 及 5.1 號館，而國內展商將按其產品最終用途分佈於 1、5.1、6.1、7.1、7.2、8.1 和 8.2 號館。

買家欲了解當下最新服裝面料創意，就不容錯過功能面料區。位於 4.1 號館的特色產品專區，面積較去年秋冬展大一倍。當中亮點包括以創新聞名的中國台灣展團、英威達展團、曉星展團以及活動專區。功能面料區將與其他展示區和特色產品專區帶來一系列前沿產品，使買家採購流程變得簡易輕鬆。

會上商務交流促成無限商機

流行趨勢區重點展示多家展商的產品樣本，帶給買家更豐富的採購體驗。每件展出的樣本經過精選，呼應由米蘭、紐約、巴黎和東京四地的國際級流行預測專家所策劃的 2019 Intertextile 秋冬流行趨勢主題。Intertextile 上海面輔料展乃紡織業內公認為尋找及連繫新商業伙伴的高效平台，今年主辦方提供的商貿配對服務經已為買家和供應商安排了 130 場以上的會面，成效可見一斑。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

行業專家帶領同期活動

一連串同期活動貫穿三天展期，當中 35 場研討會和四個專題小組會議將深入探討最新市場動態及趨勢，勢必吸引各方注視。「未來預測：消費者現狀」作為本年度消費者和生活方式趨勢主題，亦是亮點之一，與會者可以透過一個影片區、四個講座和由 Doneger Group 主講的研討會了解更多。其他精彩內容還包括以非洲紡織業崛起為題的專題小組會議及流行趨勢解析研討會。

綜合來自全球廣泛的前沿產品、深入詳盡的趨勢見解以及全方位同期活動，Intertextile 上海面輔料展將繼續引領行業前進。今屆秋冬展不單是整個服裝紡織品行業相聚交流的場合，亦將為各方帶來新的合作機遇。

本屆中國國際紡織面料及輔料博覽會仍將與中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會（PH Value）在二和三號館同期舉行。中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

下載本新聞稿的圖片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/press-releases/2018/itsa18-pr8.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn/photos.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextile.shanghai

twitter.com/Intertextile

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileshanghai

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de