

新闻稿

新闻稿

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
中国，国家会展中心(上海)
2018年3月14日至16日

2018年3月

陈培茹小姐
电话: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS18 PR6 SC

Intertextile 上海面辅料展的欧洲供应商：中国买家采购优质与时尚产品的首选地

可持续粘胶纤维供应商在华达成新合作

数码印花区首度亮相春夏展

尽管过去几年中国经济起起伏伏，但对欧洲高端纺织品的需求依旧强势。无论是供发展蓬勃的正装市场的高端羊毛、国内拥有数百家分店的本地品牌的女装面料、蕾丝和刺绣、欣欣向荣的运动服饰领域的创新纱线和面料，还是数千家线上时尚品牌的原创图案设计，欧洲供应商仍然是中国买家寻求质量和时尚设计的不二之选。

作为欧洲纺织领域的绝对领导者之一，意大利始终引领着欧洲和中国的流行趋势。历经稍显失意的2016年后，意大利面料对中国大陆和香港市场的出口额在2017年前10个月增长了12.4%¹。在2018中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（下称 Intertextile 上海面辅料展）中，对欧洲品牌的预期需求将集中体现在时尚欧洲馆，届时馆内将汇聚来自奥地利、法国、德国、意大利、西班牙、瑞士、土耳其和英国的参展商，以及法国、德国、意大利和土耳其展团和展区。

对于可持续和数码印花等技术领域，国内买家对海外专业技术的需求也在持续增长，而展会的可持续发展专区和数码印花区将可找到相关解决方案。

时尚欧洲馆将全面展示欧洲大陆的纺织专业知识

来自欧洲的顶尖产品将一一呈献在本届展会的时尚欧洲馆，囊括一系列覆盖整个纺织行业的产品。一些亮点包括：

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

¹ <http://hk.fashionnetwork.com/news/Italian-textile-industry-back-on-growth-track-in-2017.944760.html>



Alumo 只使用在其瑞士工厂织造和加工的超长原棉

- **Alumo (瑞士)**：为庆祝公司的今年 7 月份的 100 周年，Alumo 对其品牌理念进行了全面升级，着力凸显其位于瑞士阿彭策尔的工厂。这工厂在当地纺织行业有着深厚的根基。本届展会上，Alumo 将展示其全新、设计细致复杂并附属如自然拉伸和无褶皱功能的顶级衬衫面料系列，以及最新扩大的 Sartorial 永不缺货系列。
- **Hatfil Tekstil Isletmeleri (土耳其)**：这一家由土耳其与意大利合资的公司将带来各式纱线，包括有机、BCI 以及公平贸易等环保纱线，还有棉花、天丝、Amicor 抗菌纤维、竹纤维、羊绒、莫代尔等其他种类的产品。
- **德国海恩斯旦纺织检验 (德国)**：将展现其检验服务、OEKO-TEX®服务与认证，海恩斯旦质量标签等。
- **Ricamificio Paolo Italy SpA (意大利)**：这家刺绣制造商研发了一项可利用超薄刺绣来创造类似蕾丝效果的新技术，该项技术更可在四周内根据客户的要求进行定制。该公司还研发出了一种近似被罩的面料，适用于制作春夏服装。这种面料由蝉翼纱、棉纱或金银丝面料等材料制成，并带有光泽效果。
- **Teseo Tessitura Serica Di Olmeda SpA (意大利)**：其 2019 年夏季系列从自然元素汲取灵感；同时更加注重可持续性，采用了已通过 GOTS 认证的生物丝和环保纱线。全新产品更加轻盈，色彩更加丰富，包括提花条纹和格纹，增加透明度的纱布和 devoré 带。

可持续粘胶纤维供应商在华达成新合作

尽管中国纺织业在可持续性方面还有漫长的路要走，但政府和企业层面都正为此作具体的行动。今年 1 月，环境保护税新规开始实施，制造噪音、空气和水污染以及产生固体废物的公司需缴纳相关费用²。新规代替了已实施 40 年的污染物排放费规定，交由地方政府制定；其中污染较严重的地区设定了更高的税率，而对于排放量较低的公司，政府也发布了相关奖励政策。

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2018 年 3 月 14 至 16 日

² <http://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/china-imposes-environment-protection-tax-beginning-jan-1-239965-newsdetails.html>

另一个令人鼓舞的消息是中国 10 家享誉国际的粘胶生产商汇聚一堂，成立了“粘胶行业绿色发展联盟”（CV），共同推动粘胶纤维的绿色采购和负责任生产。这 10 家生产商的总产量占全球粘胶短纤维生产的 50% 以上。此外，CV 也已与两个贸易协会合作，为粘胶产业制定了绿色发展路线图，该路线图围绕国际可持续发展标准和项目而制定，旨在为粘胶纤维生产商提供绿色采购和生产实践的指导。

粘胶行业绿色发展联盟将在展会的可持续发展专区首次亮相，届时参观者可了解到更多关于该组织的信息以及中国纺织行业的可持续发展动态。除了 CV 以外，该区还有其他绿色企业参展，教育区和环保服装展示区，让与会者对中国纺织业的可持续发展有更全面的了解。



参展商，展示区和相关教育活动於可持续发展专区蓄势待发

数码印花区首度亮相春夏展

数码印花技术目前正在全球纺织业迅速崛起，加上其减少生产污染的潜力，数码印花对国内企业的重要性更是不容小觑。为在此利好的背景下获益，一些企业视展会的数码印花区为其展示的平台，MS Italy 公司就是其中之一，该公司是创新型数码喷墨打印系统及相关耗材设计、开发和销售领域的领导者，面向高端卷对卷织物印花和特种材料市场；另一家企业 DIGITEX 将展出其最新的天然和人造数码及喷墨印花织物。

除数码印花区外，观众还可通过以“快时尚和数码印花应用”为主题的论坛了解数码印花的未来可能性。论坛在展会第二天进行，为期一天，涉及快时尚技术及趋势和数码印花应用等议题。随后将开展一系列关于灵活供应链、数码印花带来的商机、知识产权保护方面的讨论。此外，一家国内媒体《时尚印花》还将在论坛上展示其一项研究成果。该研究为期六个月，调查对象包括数百家纺织公司和印花印染企业及其供应商，最终形成了一份关于数码纺织印花市场和技术的研究报告。

除中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会外，同一时期将还有四场纺织展会在国家会展中心（上海）举行，当中包括中国国际纺织纱线（春夏）

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2018年3月14至16日

展览会、中国国际家用纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会以及中国国际针织博览会。

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织资讯中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.intertextileapparel.com。

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿的图片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/press-releases/ITSAS18-PR6.html

更多媒体资料及展会照片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/news.html

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextile.shanghai

twitter.com/Intertextile

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500* 名员工，每年营业额约 6.61* 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de