

新聞稿

2019 年 3 月 21 日

## Intertextile 上海春夏面輔料展買家人數增長百分之十五

陳培茹小姐  
電話: +852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS19 FR tc

再下一城——中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）買家人數達 15% 的增長，共計有 94,661 名來自 110 個國家和地區的買家出席了此次盛會<sup>1</sup>（2018 年：82,314 位，104 個國家和地區），進一步鞏固展會作為全球紡織品旗艦展的獨特地位。一系列高質、多樣及創新的產品成功吸引了來自全球各地的買家，六個展館的通道裡，買家絡繹不絕。現場此起彼落的訂單更是沖淡了業內對經濟放緩和貿易糾紛的擔憂，並進一步印證在 Intertextile 上海面輔料展有著無限機遇。



2019 春季展的時尚歐洲館人山人海。

「去年春夏展的買家人數已經歷過顯著的躍升，而加上今年業內較早舉行的春夏採購展的水花也不大，所以我們也沒想到本屆的買家人數又會再創新高。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示，「但顯而易見的是，不論經濟情況如何，憑藉 Intertextile 盛大的規模以及全面多樣的參展商陣容，全球各地的買家會年復一年地選擇我們的展會作為他們春夏季主要的採購平台。9 月 25 日至 27 日，正值 Intertextile 上海面輔料展開展 25 週年之際，我們也熱忱期待全球服裝業人士能夠繼續參加我們的秋冬展，採購秋冬面輔料。」

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

<sup>1</sup> 數字包括從中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC），以及中國國際針織博覽會（PH Value）到場的買家

本屆 Intertextile 上海面輔料展所招聚 3,273 家來自 23 個國家和地區的參展商（2018 年：3,386 家，22 個國家和地區）分佈在國家會展中心（上海）的六個展館展出產品，當中海外參展商數量更是增加了 12%。本年度買家量最高的前十位國家和地區分別為香港、韓國、日本、印度、美國、台灣、俄羅斯、意大利、越南和西班牙。而僅限持有特別邀請函人士參觀的意大利 Milano Unica 展團的參觀人數也較 2018 春夏展增加了 20%，據悉到訪該展團的中國買家數量也遠超理想，其中包括了一些因為春節假期未能在二月參與米蘭展的買家。此外，Milano Unica 展團還吸引了來自亞洲（特別是日韓）、印度、俄羅斯和沙特阿拉伯的國際買家。除了提供通往全球紡織市場的大門外，Intertextile 上海面輔料展的同期活動也為行業締造分享及探討行業信息的平台，本屆展會共舉行了 3 場專題小組會議和 25 場研討會。

## 參展商反饋

### 時尚歐洲館

「展會的首兩天就有許多優質買家光臨過我們的展台，並下了樣本訂單。我們的目標客戶是中國買家，但這兩天我們的展台也吸引了來自歐洲和韓國的客戶。作為瑞士品牌，我們的產品質量優良、價格合理，同時遵循優質處理工藝標準，瑞士國內的客戶也認同我們的優勢。還有許多買家在潮流趨勢區看見了我司的展品而前來洽談。下次參展，我們也會爭取更大的展位！」

瑞士 Ideas by Glarotex 銷售經理 Irina De Giorgi 女士

### Milano Unica 展團

「我們有二十多年 Intertextile 面輔料展參展經驗，每次都能發掘到新客戶。展會也是連接西方及歐洲產品和中國市場的重要橋樑，讓中國買家有機會採購本土市場見不到的產品。同時，Intertextile 也擴大了我們品牌在中國市場的知名度。」

意大利 Tessitura Monti 出口經理 Nadia Schincardi 女士

### 精品毛紡區

「本屆的買家人數和展會品質都遠超我們的期待。粗略估計，我們已經接待了大約 150 位優質買家。Intertextile 面輔料展已經舉辦 25 年。在男裝行業，也已經是中國最重要的貿易展會。所以對於從事男裝的企業，且正在尋求高品質面料或紗線，Intertextile 面輔料展絕對是必到的國際級貿易展，它絕對高效。」

中國 北京意厲維紡織品有限公司 (Stylbiella) 總裁 張寧先生

### 花樣設計區

「我們的產品主要向中國買家出售，他們也是我們的目標客群。中國市場不斷追求新穎產品，因此對原創印花的需求巨大。參與此展會對我們來說也是寶貴的機會，自然，我們在未來也會繼續參展。對我們現有的許多客戶而言，Intertextile 面輔料展也是一項盛事，所以每年參展我們都會與他們碰面。」

英國 Fairbairn & Wolf Studio 創意總監 張哈女士

## 功能面料區

「我們參加 Intertextile 面輔料展已有十年之久，見證了展會的發展。展會的知名度和專業度高，組織成熟有序，展品分類集中而不亂，方便客戶快速鎖定目標，在這邊可以結識許多優質買家，他們都對功能性、環保型的面料較感興趣，此種面料也是時尚產業的未來趨勢。我們一直看好中國的紡織服裝市場，有很大的發展潛力。展會現場的熱鬧氛圍也印證了中國市場的巨大潛力。」

台灣 雅紡流行股份有限公司 銷售經理 薛哲銘先生

## 躍動牛仔館

「我們透過這場展會立足中國市場。中國牛仔市場走勢強勁，規模巨大，潛力十足。Intertextile 面輔料展是我們行業了解牛仔市場的最佳展會之一。我們公司也派出了採購代表，正在 yarnexpo 紗線展進行採購，所以 Intertextile 提供的整體平台和並行展會都行之有效。中國正在加大對進口產品的開放力度。作為海外品牌，我們一定會脫穎而出。」

巴基斯坦 Soorty Enterprises (Pvt) Ltd 市場策劃及業務發展－牛仔 高級經理 Muhammad Tariq Alavi 先生

## 日本展團

「在本屆展會上，我們結識了許多客戶，他們很了解我司產品的優良品質，因此都樂意購買我們定價高的產品。Intertextile 面輔料展現在是世界最大的紡織面輔料展之一，潛力十足。每次參展，我們都會接待超過 500 位買家。我們已經參展十多次，總是能與新的買家建立聯繫。無論如何，在 Intertextile 面輔料展，我們總能遇見對的買家和商機。」

日本 豊島株式会社 海外販賣推進室部長 岡部良輔先生

## 買家反饋

「優質的參展商、高質量的展會以及經過認證的參展面料都讓我印象深刻。這次我主要想採購像天絲、莫代爾、有機棉、良好棉花那樣的可持續面料，而我都能在這順利找到，所以對於搜尋環保面料而言，這展會十分有效。與其他展會相比，Intertextile 面輔料展與眾不同。這裡參展商數量眾多，我可以採購到任何我需求的產品。產品的價格區間也很大，所以我也可以採購到各種價位、多樣品質的產品。這次展會十分精彩，也為我減輕了工作負擔！」

英國 Hush 運動裝高級設計師 Marina Silveira 女士

「自 2013 年起，我們就一直從中國採購產品。每次在 Intertextile 面輔料展，我們除了能和現有的供應商見面採購，同時也能找到新的供應商。在這裡，採購輕而易舉，參展商的策略也十分靈活，小額的訂單也可以接受。面對如此多樣的產品，我們可以精心挑選，滿足我們的需求。本週，我們會在展會上下一些訂單。同時我們也會利用這展會，發掘產品和新潮流趨勢，並回公司做進一步評估。我們傾向於每月下訂單，因此本次展會為我們提供了一些不錯的選擇。」

西班牙 Ravial S.A. Xavier Planas 先生

「在之前的 Intertextile 面輔料展上，我發掘了十多家供應商並與他們展開了合作。他們提供的產品價格合理、品質優良、服務優質。現在我正在尋求更多此類參展商。在時尚行業，『新』至關重要。Intertextile 總是會展示一系列新鮮別緻的產品，吸引來自世界各地的買家。在展會上，你想要的應有盡有，是採購的絕佳平台。我會向所有紡織行業從業人士推薦這個展會。」

中國 GYF Trading Company 銷售經理 Munna 先生

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會  
2019年3月12至14日

## 研討會講員

「我認為能在 Intertextile 面輔料展上辦這研討會很重要，因為展會聚集來自整條供應鏈上不同範疇的行家，所以是一個很大的平台讓我們能與他們連結。品牌都正在尋找通過認證的供應商，而中國欲通過認證的品牌對此議題的關注度也愈來愈高。」

瑞士 PEFC International 環保紡織品顧問 Deepa Hingorani 女士

25 週年的 Intertextile 上海秋冬面輔料展將於 2019 年 9 月 25 至 27 日再度在國家會展中心（上海）舉行。

2019 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請流覽：

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請訪問：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

## 致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/ITSAS19-FR.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>  
<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)  
<https://twitter.com/Intertextile>  
<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>  
[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

## 最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會  
2019 年 3 月 12 至 14 日

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會  
2019年3月12至14日