

新闻稿

2019年3月

Intertextile 上海面辅料展 开启 2020 春夏风尚 引领未来十年时尚潮流

陈培茹小姐
电话: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS19 PR5 sc

“步入新纪元，科技创新和个人体验将会变得不可分割。”最新一期的 Intertextile 潮流导向指南以“融合混和”为题阐释季度的流行趋势。在 3 月 12 日至 14 日其间，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）的参展商将在流行趋势区展出最新面料样品，而多场研讨会也将对 2020 年流行趋势进行深度剖析。此外，同期活动将分布在三个地点进行，各区针对特定主题，涉猎流行趋势、可持续发展以及商业策略。另设三大专题小组会议，内容丰富。



夸张的魅力——2019 Intertextile 潮流导向趋势指南的时尚启迪

2020 春夏的 Intertextile 潮流导向的面料及印花趋势聚焦可持续发展，其中创新科技成为现代生活时尚的关键元素。随着时装界的环保足印受国际重视，可持续发展是此类流行趋势的核心。与此同时，为迎合新一代活跃于在网络上展示自我的风格，尖端时尚面料也将亮相本届展会。融合混和的主题涵盖四大潮流趋势：

- **人类视觉**——探索人造和自然两者，把科技加入中性色调的现代风格。
- **地球能量**——专注慢活生活，采用有机棉、亚麻与功能涂层牛仔布等环保面料。
- **美好实验室**——受未来革新理念启发，以色彩艳丽环保面料在可持续潮流下展现新姿态。
- **夸张的魅力**——推出引人注目的华丽面料，而运动生活模式的带动下，增添了高科技技术，提升功能，更为便捷实用。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

三大专题小组会议与 25 场研讨会探究行业关键议题

Intertextile 上海面料辅料展同期活动是促进纺织业业内人士的交流平台。参展商与其他业内专家可各抒己见，而观众也能够借此了解流行趋势，从而获得启发。本届春夏展会场内的三个分区将围绕不同专题：

对话纺织（5.1 馆—H29）将举办以下潮流趋势研讨会：

- 上海饰网络科技有限公司主讲的“数据与辅料行业趋势”
- NellyRodi Agency 主讲的“2020 春夏流行趋势解析”
- 北江纺织有限公司主讲的“2020 春夏牛仔面料流行趋势”

此外，Pantone、COLORO、Peclers Paris 与 Italtex 也将在该区举办趋势研讨会。另一边厢，**热点交流**（5.1 馆—G143）将进行中国纺织信息中心（CTIC）趋势论坛。同区亮点活动包括：

- 数码印花论坛
- 越南纺织服装协会主讲的“越南纺织服装业的变化趋势和挑战”专题小组会议，内容包括（1）越南纺织服装业概况；（2）越南签订自由贸易协定的机遇与挑战；（3）绿化越南纺织业的新举措。

论坛活动区（5.1 馆 - C02）将集中讨论可持续发展问题，相关研讨会如下：

- 海恩斯坦纺织检验（上海）有限公司主持的“OEKO-TEX®2019 新规定解读”
- 特思达（上海）纺织检定有限公司主讲的“激发信心——如何与忙碌的智慧型消费者建立信任”
- GOTS 将分享全球有机纺织品标准
- 赛得利（上海）企业管理有限公司主持的“可持续时尚 - 纤维素纤维发展新趋势”
- 兰精纤维（上海）有限公司的“再生纤维素纤维的环保可持续解决方案”

展会的最后一天，中国纺织信息中心将主持未来论坛，展现针对中国市场的新纺织面料、纺织技术、绿色环保方案以及相关服务。

其他同期活动亮点包括三个国内趋势论坛，以及中国纺织工业联合会举办的开放式工作坊，当中请来金融业代表汇丰银行与研发及可持续领域代表机构世界自然基金会，共同创建时尚行业大平台，支援创新技术推广。

研讨会席位按先到先得原则提供，预先登记开放至 3 月 10 日。观众可在以下网址预先登记：www.intertextileapparel.com/seminar

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、PH Value 中国国际针织（春夏）博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）将于 3 月 12 至 14 日于国家会展中心（上海）同期举行。展会目前已面向全球观众开放网上预登记。观众可以访问<http://sh.intertextileapparel.com>，在展会前预登记和下载电子入场证。

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
2019 年 3 月 12 至 14 日

2019 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织资讯中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ITSAS19-PR5.html#download>

查阅 Intertextile 潮流导向趋势指南：

https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/downloads/itsas19/ITSAs_2020%20SS_lo_non-print.pdf

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字