

新聞稿

2019年3月

Intertextile 上海面輔料展 開啟 2020 春夏風尚 引領未來十年時尚潮流

陳培茹小姐
電話: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS19 PR5 tc

「步入新紀元，科技創新和個人體驗將會變得不可分割。」最新一期的 Intertextile 潮流導向指南以「融合混和」為題闡釋季度的流行趨勢。在 3 月 12 日至 14 日期間，中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）的參展商將在流行趨勢區展出最新面料樣品，而多場研討會也將對 2020 年流行趨勢進行深度剖析。此外，同期活動將分佈三個地點進行，各區針對特定主題，涉獵流行趨勢、可持續發展以及商業策略。另設三大專題小組會議，內容豐富。



誇張的魅力——2019 Intertextile 潮流導向趨勢指南的時尚啟迪

2020 春夏的 Intertextile 潮流導向的面料及印花趨勢聚焦可持續發展，其中創新科技成為現代生活時尚的關鍵元素。隨著時裝界的環保足印受國際重視，可持續發展是此類流行趨勢的核心。與此同時，為迎合新一代活躍於在網路上展示自我的風格，尖端時尚面料也將亮相本屆展會。融合混和的主題涵蓋四大潮流趨勢：

- **人類視覺**——探索人造和自然兩者，把科技加入中性色調的現代風格。
- **地球能量**——專注慢活生活，採用有機棉、亞麻與功能塗層牛仔布等環保面料。
- **美好實驗室**——受未來革新理念啟發，以色彩艷麗環保面料在可持續潮流下展現新姿態。
- **誇張的魅力**——推出引人注目的華麗面料，而運動生活模式的帶動下，增添了高科技技術，提升功能，更為便捷實用。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

三大專題小組會議與 25 場研討會探究行業關鍵議題

Intertextile 上海面輔料展同期活動是促進紡織業業內人士的交流平台。參展商與其他業內專家可各抒己見，而觀眾也能夠借此瞭解流行趨勢，從而獲得啟發。本屆春夏展會場內的三個分區將圍繞不同專題：

對話紡織（5.1 館—H29）將舉辦以下潮流趨勢研討會：

- 海飾的網絡科技有限公司主講的「數據與輔料行業趨勢」
- NellyRodi Agency 主講的「2020 春夏流行趨勢解析」
- 北江紡織有限公司主講的「2020 春夏牛仔面料流行趨勢」

此外，Pantone、COLORO、Peclers Paris 與 Italtex 也將在該區舉辦趨勢研討會。另一邊廂，**熱點交流**（5.1 館—G143）將進行中國紡織信息中心（CTIC）趨勢論壇。同區亮點活動包括：

- 數碼印花論壇
- 越南紡織服裝協會主講的「越南紡織服裝業的變化趨勢和挑戰」專題小組會議，內容包括（1）越南紡織服裝業概況；（2）越南簽訂自由貿易協定的機遇與挑戰；（3）綠化越南紡織業的新舉措。

論壇活動區（5.1 館—C02）將集中討論可持續發展問題，相關研討會如下：

- 海恩斯坦紡織檢驗（上海）有限公司主持的「OEKO-TEX®2019 新規定解讀」
- 特思達（上海）紡織檢定有限公司主講的「激發信心——如何與忙碌的智慧型消費者建立信任」
- GOTS 將分享全球有機紡織品標準
- 賽得利（上海）企業管理有限公司主持的「可持續時尚——纖維素纖維發展新趨勢」
- 蘭精纖維（上海）有限公司的「再生纖維素纖維的環保可持續解決方案」

展會的最後一天，中國紡織信息中心將主持未來論壇，展現針對中國市場的新紡織面料、紡織技術、綠色環保方案以及相關服務。

其他同期活動亮點包括三個國內趨勢論壇，以及中國紡織工業聯合會舉辦的開放式工作坊，當中請來金融業代表滙豐銀行與研發及可持續領域代表機構世界自然基金會，共同創建時尚行業大平台，支援創新技術推廣。

研討會席位按先到先得原則提供，預先登記開放至 3 月 10 日。觀眾可在以下網址預先登記：www.intertextileapparel.com/seminar

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）將於 3 月 12 至 14 日在國家會展中心（上海）同期舉行。展會目前已面向全球觀眾開放網上預登記。觀眾可以訪問 <http://sh.intertextileapparel.com>，在展會前預登記和下載電子入場證。

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
2019 年 3 月 12 至 14 日

2019 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯

合主辦。如欲得知更多展會詳情，請流覽：

www.intertextileapparel.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請訪問：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/ITSAS19-PR5.html#download>

查閱 Intertextile 潮流導向趨勢指南：

https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/downloads/itsas19/ITSAs_2020%20SS_lo_non-print.pdf

更多媒體資料及展會照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring/photos.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字