

新闻稿

2017年9月

总结报告

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
中国，上海，国家会展中心（上海）
2017年8月23至26日

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com

ITSH17 FR sc

中国国际家用纺织品及辅料博览会吸引更多贸易买家 展会业绩交出亮眼答卷

海外参展商认为展会是打开亚洲市场的有效平台

参展商质量高、种类全，买家受益匪浅

为期四天（8月23至26日）的第23届中国国际家用纺织品及辅料博览会（下称上海家纺展）已经顺利落下帷幕，参展商和买家皆大欢喜、满载而归。随着中国家纺市场继续走强，展会热度也居高不下。作为亚洲最大规模的家纺展，本次展会吸引了来自30个国家和地区的1,096位参展商；买家数量也水涨船高，共有来自99个国家和地区的38,964名买家参会（2016年：98个国家和地区，37,779名）。今届展会亦吸引了更多的国际买家，海外买家人数增幅达16%。“上海家纺展再次证明了其在亚洲家纺市场的领导地位，它也是开展业务的一流平台。国内市场目前及未来的态势使买卖双方都充满信心，因此我们对行业明年的表现也非常乐观。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示。

海外参展商认为展会是打开亚洲市场的有效平台

作为亚洲家纺行业的顶级展会，展会每年都会迎来大批中国及亚洲其他国家的买家，为参展供应商提供了开拓亚洲业务的大好良机。今年展会共组织了七个展团，包括比利时、印度、韩国、摩洛哥、巴基斯坦、中国台湾和土耳其，参展商对于与目标买家的顺利接洽均赞不绝口。

尽管在数量上不占优势，亚洲买家对于欧洲产品的强烈兴趣依然使欧洲品牌获得了足够的关注。意大利装饰布供应商 Enzo Degli Angiuoni Spa 对于其在展会上接触的亚洲买家数量，特别是中国买家表示非常满意。公司出口地区经理 Stefano Laurenzano 先生表示，“我遇到了很多去年就见过的老朋友，他们对与我们合作抱着非常严肃的态度。在展会上你不仅能签订很多新合同，还能了解亚洲市场。来我们公司展台最多的是中国客户，同时韩国、印度、马来西亚等国家客户的数量也在不断增多。近年来我们在这里发现了越来越多的商机。”

首次参展的冰岛公司 Duvet ehf 也切身感受到了中国市场的巨大潜力。“我们公司的展台接待了很多买家，包括零售商和生产商。他们对我们表现出了浓厚的兴趣，这次来参展真是不虚此行。作为一个欧洲品牌，我们在这

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

里收获的远比在欧洲展会上的多。”公司代表 **Ragnar Ludvik Runarsson** 表示。

这是印度公司 **Paramount Textile Mills Ltd** 第三次前来参展了。“除了联系公司现有的客户，很多中国、美国和南美地区的潜在新客户也向我们进行了咨询。”公司营销和财务总监 **Ram. M.**表示。

同样也是三年展龄的摩洛哥公司 **PIF Textile Emotions** 也十分认同展会在接洽重要买家和决策者过程中所发挥的关键作用。公司总经理 **Samir Tazi** 先生表示，“相比在欧洲举办的一些规模较小的展会，在这里我们能更加容易接触到那些重量级买家和决策者。这个展会也让我们有机会触到中国的重要买家。”说到参展成果，他补充道，“我们忙得不可开交。我们在这个展会上接触到的访客是最多的，来看我们产品的既有新买家，也有老朋友。”

韩国展团的参展企业 **Sangwon Textile Co Ltd** 认为展会有助于吸引东南亚的分销商和批发商。公司销售经理 **Jeon Hyeon Tae** 表示，“展会第一天，我们就接触到了来自中国台湾、印度、菲律宾和新加坡等地的五名可能成为我们客户的优质分销商。此外，还有不少批发商想要当场就下订单。”他还进一步补充道，展会也是公司向老客户发布新产品的理想平台。

作为本届展会规模最大的展团，土耳其展团成为了展会的焦点。新老参展商都认为其在展会中发挥着至关重要的作用。首次参展的 **Bezmez Ev Tekstil** 原本并没有期待在处女秀上收获订单，但令他们喜出望外的是，展会第一天，公司就收到了三笔订单。实打实的成绩让他们坚定了明年再来的信心。公司代表 **Ayhan Bezmez** 先生表示，“中国企业对高品质产品青睐有加，因此毫无疑问土耳其产品在中国大有可为。” **Gokhan Tekstil** 公司副总裁 **Fahri Goksin** 先生也持相同看法，认为中国买家现在对新产品有着浓厚兴趣，比如进口商品和西方品牌。该公司的上海分部已经经营六年了，业绩一直都很优秀。“我们要找的是零售商、批发商和在线买家，而在展会上我们全都找到了。”

国内参展商对潜在客户和订单数量表示非常满意

随着进出口的稳步提升，国内家纺市场回暖的势头越来越明显。国内参展商在八月份展会上的累累硕果也呼应了大的市场环境。展会期间，不少国内品牌的展台前人头攒动，然而这绝非意外之喜。杭州航安纺织品就是其中一个典型。在他们看来，这个展会就是开展实际业务的地方。“与我们参加过的其他展会相比，这里汇集了大量国际买家。我们接触到了来自中国、墨西哥、俄罗斯、美国以及东南亚等国家和地区的买家。仅在展会头两天，我们就已经收获了大批订单。”公司总经理翁兴道先生表示。

吴江林旺纺织厂的产品在展会上也非常畅销。作为一家出口、进口两手抓的企业，公司对于能够在展会上同时接触到本地和海外客户表示非常高兴。“我们在展会第一天就收集到了 100 多条联系信息，国外国内三七开。外国客户主要来自意大利、波兰、德国、丹麦、智利和韩国，我们的产品很好地满足了他们的各项要求。展会结束后，我们有望开展进一步合作。”公司销售经理 **Kenny** 先生表示。

智能家居的概念在中国日渐兴起，主打先进遮阳系统的尚飞中国成为了展会几大亮点之一。公司总裁南洋女士表示，“访客人数众多，我们的展台前挤满了人，其中很多中高端客户很快就下了订单。”

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2017年8月23至26日

布艺品牌汇聚一堂 主推高端产品

为了适应中国消费者生活水准不断提升的现状，展会再次邀请各大布艺品牌齐聚 5.1 馆，最大限度增加他们在目标买家前的曝光度。在中国设有多家分支机构的 JAB 和 Prestigious 也意识到中国市场对其顶级产品表现出了越来越浓厚的兴趣。“我们非常关注中国消费者购买习惯的转变，同时已经开始着力在统一的生活方式潮流下推广系列产品。显然我们公司在本届展会上得到了更多买家的关注。”雅柏安舒贸易（上海）有限公司副总裁林哲玮先生表示。他还非常认可开辟进口面料展览专区的做法和主办方为吸引更多设计师所做的种种努力，这有助于公司发现更多潜在客户。彼瑞德（上海）贸易有限公司认为展会不仅是收获订单的福地，更是推广产品的有利平台。公司销售总监刘宜浪先生表示，“我们的产品在中国市场上具有广阔的市场。尽管今年的销售情况与去年基本持平，但是通过本次展会，我们的产品在市场上进一步打开了知名度。”

中国公司优艺时尚也是成功在展会上推出其最新系列的布艺公司之一。“我们刚刚在五月推出了公司的最新产品，现在来参加这个最具影响力的展会真是时机正好。有些老客户还带着新客户来到我们展台前，这次参展真是不虚此行。”公司总监助理郭建华女士表示。

数码印花专区扩大规模 业内厂家从中获益

近年来，市场对数码印花解决方案的需求越来越大；随着行业日益倚重绿色生产，这一趋势表现得愈加明显。与之相呼应的是，本届展会的数码印花专区进一步扩大了布展规模，在设立论坛专区的同时吸引了更多的参展商。

意大利参展商 MS Printing Solutions Srl 对中国数码印花市场的巨大潜力深有体会。“展会的人气一直很旺，来到我们公司展台的访客也是络绎不绝。这里数码印花的潜力才只是崭露头角。中国政府正在推动企业降低污染，因此相比传统纺织印花技术，数码印花有着巨大优势。”公司地区销售经理 Walter Oggioni 先生表示。他还进一步补充道，公司的全球业务近年来发展迅速，在中国、土耳其、印度和巴基斯坦等国家表现得尤为突出。

国内机器生产商也同样能够从这一潜力市场中受益。主攻数码印花机械的广州旭成电子科技有限公司前来参展是为了进一步接洽面料供应商。公司海外销售经理罗松宝先生表示，“相比纺织机械的展会，上海家纺展能够吸引到更多面料供应商，而他们正是我们的目标客户。鉴于我们公司的强项就在这个领域，所以来这里参展对我们更有帮助。我们已经与很多客户开展了有益对话，其中很多海外买家都对我们公司的机器表现出了浓厚兴趣。”

展会组织的一系列论坛也为业内精英探讨这一新兴领域、共享深度见解提供了广阔平台。研讨会发言人之一佛山三水盈捷精密机械有限公司认为论坛是发言嘉宾与参会者的双赢之选。“参会者来自行业的各个领域，既有生产商也有终端用户，因此我们的讨论涵盖了各个角度。这将促进行业的不断进步。”公司总经理彭基昌先生表示。亨斯迈纺织染化(中国)有限公司的代表白燕涛先生表示数码印花专区和论坛对他们很有帮助，“论坛与数码印花专区从专业角度很好呈现了当前的行业现状。当供应商和用户坐到一起深入探讨时，我们就能够发现不断优化技术的方式方法。”

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2017年8月23至26日

参展商质量高、种类全，买家受益匪浅

作为亚洲最大的纺织业贸易平台，上海家纺展涵盖了家纺与辅料的方方面面。因此不论是来自中国还是海外访客，种类齐全的高品质供应商都能确保他们乘兴而来、满意而归。Trabeth Textiles 是来自澳大利亚的采购商，公司代表 Glenn Whitchurch 先生对此次的采购之行评价极高，“中国聚酯纤维产品的品质简直棒极了。此外，我们还发现中国供应商在满足我公司需求方面具有很大的洽谈空间，他们很愿意根据外国买家的需求进行调整。”他认为展会产品的覆盖面相比欧洲展会也具有更大优势。

近年来展会的一大趋势就是国内产品质量的稳步提升，这为展会吸引到了更多的回头客买家。来自摩尔多瓦的 Mezanin V SRL 就是展会的铁杆支持者之一。公司副总监 Mihail Tornea 表示，“这是我们开发新的中国客户的重要平台。我们在合作伙伴的筛选上秉持宁缺毋滥的原则，但是我们在这里接触到的中国公司都很好地满足了我们的要求。作为业内的采购平台，上海家纺展无疑是最棒的。”

展会的 VIP 买家活动也为买家轻松接洽国际参展商带来了诸多便利。Bibo Lan 先生是美国 Loft Curtains 的联合创始人之一，他很高兴能够在展会上发现众多潜在供应商。“展会针对 VIP 买家进行的种种贴心安排十分有效，让我能够先人一步了解到目标参展商的信息。我们此访的最大收获就是与比利时 Libeco 建立了联系。此外，我们还与展会上的一家遮光布供应商达成了合作协议。”

中国买家一致认为上海家纺展是亚洲质量最高的采购平台。自然风家用纺织有限公司总经理黄盛华先生表示，“我们最感兴趣的是海外供应商，比如土耳其的参展商。截至目前，我们已经与 4 号馆里约五家参展商中家建立了联系，很快就会下单。我觉得展会在参展商数量和产品范围上实现了长足进步。这是我最看好的展会，可以发掘很多海外产品。”

同期活动为业内点亮灵感火花

展会一方面为参展商和访客牵线搭桥，另一方面也通过举办各项同期活动来凸显设计元素。同期活动具体包括流行趋势区、国际纤维艺术展、无界之合跨界家居艺术展等，为来访者呈现创新设计和理念。

安德马丁国际室内设计峰会也将首次以同期活动方式登陆展会。来自室内设计、建筑设计、艺术设计等领域的大咖精英应邀参会，共同探讨新信息时代背景下的设计变革与呈现。国内室内设计工作室 LSDCASA 的创始人葛亚曦先生表示很高兴能够参会，“峰会一直都是室内设计精英人士汇聚的平台，能够参与其中是我的荣幸。室内设计与家居面料相辅相成，新概念能够促进彼此的共同进步。”

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。下届秋冬展将于 2018 年 8 月举行；而春夏展就会率先在 2018 年 3 月 14 至 16 日举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2017 年 8 月 23 至 26 日

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

致编辑：有关更多展会照片可于以下网页下载：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_home_textile_autumn/media.html

-完-

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2017年8月23至26日