

# 新聞稿

2017年8月

## 新聞稿

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會  
中國，上海，國家會展中心（上海）  
2017年8月23至26日

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSH17 PR5 tc

**數碼印花微工廠首次亮相上海家紡展，為採購商帶來多種數碼印花解決方案**

**同期活動帶動行業熱潮**

**四大主題詮釋 2018/19 最新流行趨勢**

儘管紡織業是全球首屈一指的印花市場，大部分產品仍在採用傳統印花方法。近年來，隨著數碼印花技術的快速發展，其優勢也得到了充分展現：色彩更鮮明、設計周期更短且生產成本更低，包括中國在內的全球紡織行業對這項新技術給予了更多關注。中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會(下稱上海家紡展)將於本月正式開幕，屆時數碼印花專區將進一步擴大布展面積，在吸引更多參展商的同時，還將舉辦多項活動，充分展示家紡業對印花技術日益濃厚的興趣，具體包括系列研討會和首次亮相的數碼印花微工廠。

為了便於觀眾了解這一新興技術，展會將首次推出數碼印花微工廠，屆時四家國內領先企業將展示整個生產流程，包括設計軟件、印花機器、墨水和成品。作為國內領先的大幅面數碼印花解決方案供應商，上海圖贏科技發展有限公司是專業的數碼紡織品印刷機生產商，在 Dimatix 和 Ricoh 等知名品牌的支持下，有效確保了印花質量和穩定性。無錫市鵬達科技有限公司將在微工廠中展出其最新的分離式熱轉移印花機和自動平式熱轉移印花機。除了機器，升華轉移印花紙在整個印花過程中也發揮著重要作用。全斯福新材料（蘇州）有限公司將重點展示其轉移印花紙。客戶可以將印花圖案直接打印在塗層紙上，通過熱轉移印刷到絕大部分面料上。昆山彩渡數碼印花有限公司也將在微工廠中充分展示其加工工藝。

此外，展會還將在開展第一天舉辦一系列數碼印花論壇，為參展及觀展人士帶來深度見解。業內專家及一流生產商將應邀就當前數碼印花發展態勢、未來趨勢、技術研發、數碼印花圖案設計及應用等議題展開分享和探討。

**同期活動帶動行業熱潮**

同期舉行的多項活動使展會擺脫了採購平台的單一定位，成功晉級為靈感發源地。2017 安德馬丁國際室內設計峰會將於展會第一、二天舉行，屆

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

時來自室內設計、建築、藝術等行業的專家學者將共同探討新信息背景下的設計變革。同時展會還將舉辦無界之合跨界家居藝術展，40名設計師和藝術家將運用家具和裝置藝術來詮釋他們心目中的新式家居風格。繼去年的設計挑戰大賽大獲成功之後，德國纖維和紗線生產商 **Trevira** 將再度參展，展示具有阻燃性的原紗纖維，還將邀請觀眾在各種樣板間中利用 **Trevira CS** 織物打造每個人專屬的情緒板。

#### 四大主題詮釋 2018/19 最新流行趨勢

上海家紡展被視為中國家用紡織品流行趨勢的風向標，在這裏不僅能夠從參展商的展台上了解當下的潮流，還能掌握每年發布的趨勢預測。今年，中國家用紡織品行業協會流行趨勢研究與推廣工作室、康斯坦丁時尚設計策劃集團強強聯合，對國內外市場及消費者行為進行了深度分析；並以此為基礎，發布了 2018/19 中國家用紡織品的四大趨勢主題：

##### 回歸本真

這一趨勢的靈感源於對自然界和與之相關聯事物的關注。數字屏幕的日益普及和它匱乏的內涵所產生的緊迫感，引發了我們對自然界的根源和經驗與地球之間關聯性的研究。

##### 聯系感知

數字革命開始於通過數字實體功能轉化和換位越來越多的“現實生活”活動。如今，相反的趨勢越來越明顯：虛擬在物質世界中逐漸顯露出來。

##### 不設邊界

多維的城市競爭和網絡正在改變我們感知環境，身份和如何傳遞一種文化物質的方式。

##### 再度思考

我們正處於一個轉變的時期，我們摒棄了多余的存在，發現了永恆的經典，重塑未來的價值。我們已存的記憶與未來休戚與共。我們掌控客觀歷史，選取有價值的歷史內涵，並使其更具生命力與珍貴。

為使觀眾能更加充分認識趨勢相關概念，鼓勵各家企業創新設計、研發新產品，展會將精選契合四大趨勢主題的參展商產品，並在潮流趨勢專區進行重點展示。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將於 8 月 23-26 日舉行。屆時，將有來自全球各地超過 1,200 名商家前來參展，產品涵蓋各類家用紡織品，包括裝飾布、床上用品及巾類制品、地毯、遮陽系統和窗簾、牆面產品、原創紡織品設計和數碼印花解決方案。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
中國，上海  
2017年8月23至26日

-完-

#### 法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
中國，上海  
2017年8月23至26日