

新闻稿

2018年3月

新闻稿

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
中国，上海，国家会展中心（上海）
2018年8月27至30日

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH18 PR1 SC

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会 8 月回归，把握国内家纺市场强势商机

中国酒店业急速发展，为家纺产品注入强劲需求

中国经济日趋增长，2017年国内生产总值增幅6.9%，在如此利好的经济大环境下，纺织品市场也蓬勃发展，为8月举行的中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（下称上海家纺展）提供强劲势头。经过23年的发展与进步，上海家纺展深得业界认可，为亚洲区内最具影响力的家纺贸易展会。逾千家来自30个国家及地区的供应商将会展示由床上用品、浴室、桌面及餐厨用纺织品、窗帘及装饰面料、设计师沙龙、品牌布艺及整体软装、遮阳产品、牆面产品、地毯及挂毯等众多产品。预料今届展会将吸引超过38,000名买家前来采购。

据中商情报网，中国家用纺织品市场在2010至2015年间都保持约10%的年增长，市场规模由1,168亿元发展到1,870亿元人民币，预测将于2020年达到2,424亿元的水平。此外，以发达国家如美国和日本为例，家纺普遍占整体纺织品消费的33%至38%，而中国家纺目前只占29%的市场份额，这预示中国家纺市场仍有大量的发展空间。海外咨询机构也预测中国家纺市场极具发展潜力。Euromonitor预测中国整体家纺以及床上用品市场在来年将分别保持5.3%和5.9%的增长。

中国家纺产品的品质提升和实惠的价格，受到世界各地买家的青睐，需求量可谓有增无减。据中国海关数据显示，家纺产品的出口在2017年上升2.25%至2,505亿元人民币。在众多出口国及地区之中，美国佔额最大，其次为欧盟国、东盟国及日本。

在众多利好因素的带动下，上海家纺展将于8月27至30日载誉归来。作为亚洲区内顶尖的贸易平台，展会将再一次成为业界把握国内商机的盛会。法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“急速的城镇化以及消费升级进一步释放中国前所未有的购买力。与会者在我们展会上正好可捕捉到这些庞大的机遇。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

中国酒店业急速发展，为家纺产品注入强劲需求

中国消费者人均收入的持续上升不仅带动了他们在家纺产品上的支出，更刺激了旅游业的发展。国务院报告指出，国内旅游人次在 2010 至 2016 年间接近翻倍，由 21 亿急增到 44 亿。报告推测与国内旅游相关的消费会在 2020 年超越 55,105 亿，占国民生产总值的 5%。受益最深的莫过于酒店业，在过去 7 年间全国有限服务酒店的数目增加了 30%。而各家酒店对优质的产品如装饰面料、床品及毛巾的需求与日俱增，正是家纺业界的黄金机会。本届上海国际家纺展不仅能全面满足酒店行业的庞大需求，其他各大展商也纷纷准备就绪，务求以最全面的家装行业产品去满足不同买家的采购需要。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

-完-

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_home_textile_autumn/news.html

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2018年8月27至30日