

新聞稿

2018年9月

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會作為亞洲領先貿易平台吸引 1,091 家參展商及 39,730 位觀眾到場

蔡梓航先生
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH18 FR TC

2018年中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會(以下簡稱上海家紡展)於8月27日至30日在上海國家會展中心舉行，七大展廳中的眾多優質產品與具有前瞻性的行業對話活動吸引了來自104個國家及地區的39,730名觀眾（2017年：38,964名），同時為來自26個國家及地區的1,091家參展商（2017年：1,096家）提供了可滿足自身商業目標的獨特平台。眾多參展商給予了良好反饋，表示從中接觸到大量新的潛在客戶，並與現有客戶進行了面對面交流，還在現場獲得了訂單。

展會期間的一大共同話題是中國市場對家用紡織品的需求，商用/工裝訂製業務領域的需求也得到了越來越多的關注。“事實證明，商用/工裝訂製業務市場已經成為許多家用紡織品供應商的重要興趣點，我們推出的全新特色板塊“商用/工裝定制360°”可以幫助買家找到合適的展商。這是一個蓬勃發展的市場，在中國更是如此，國內商業建築、服務業和旅遊業的不斷擴張為該市場注入巨大的潛力。”法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士表示。“展會期間，我們親眼見證了供應商們邂逅無數潛在客戶，並現場收獲訂單。對於那些想要提高品牌知名度並將業務做大的供應商而言，上海家紡展是一個理想的平台。”

同期活動主打創新和行業洞察力

作為展會的一大特色，今年的流行趨勢論壇依舊吸引眾多觀眾駐足並獲得極佳反響。江蘇瑞愛福紡織科技公司的設計總監胡紅梅小姐說：“參觀了流行趨勢主題展區和業內專家主講的研討會之後，在設計產品時便能將趨勢概念用得更為得心應手。”她還饒有興致的參加了“多領域精英共話‘未有之事’”的活動。觀眾對數碼印花微工廠也充滿興趣，微工廠在展會期間共舉辦了六次現場演示，以及多種研討會和小組討論會。展會不僅創造了新的商業合作及貿易機會，同時也為參展商和觀眾提供了一個展望行業趨勢和了解行業創新發展的便利條件和舒適空間。

展商反饋

“我們將展會看作一項在亞洲增加品牌知名度的投資。它可以讓我們深入接觸亞洲市場，是我們與潛在的中國客戶進行面對面交流的唯一機會。我們的展位不錯，國際展館十分適合我們。”

Thomas Luys 先生，Libeco 銷售經理，比利時

“國際展館內的參觀人流極大，我們在現場收到了許多訂單。上海家紡展在業內頗有名氣，到場參觀者都更加專業，採購目標較為明確。”

張振男小姐，彼瑞德(上海)貿易有限公司總經理助理，中國

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

“亮相本次展會的都是實力強大的品牌。我們在這裏舉辦了多場活動，對新產品進行宣傳，效果非常好。明年我們一定會再來，因為中國市場對我們的品牌發展至關重要。”

Balázs Gellert 先生，Naturtex 董事總經理，匈牙利

“我們認為，上海家紡展是中國的優質展會。我們正持續投資中國市場，這是維持品牌影響力的唯一方式。目前，我們已經接觸了很多優秀的潛在客戶，相信在下個月便能建立起更為正式的夥伴合作關係。”

Stefano Laurenzano 先生，Enzodegli Angiuoni Spa 出口經理，意大利

“我們為了發掘新客戶而來，特別是外國批發商及分銷商。我們可以在這裏結識目標買家，因此，在我們看來，展會是亞洲家用紡織品市場中首屈一指的貿易盛會，也是一個強大的促銷平台。”

Narayanasa D.H. 先生，Kishan Intl, 印度

“我們的目標是代理商、批發商及分銷商，在四天的展會中，我們遇見了大量優質買家，適合開展穩定的業務合作。此次展會匯集了眾多無緣參加歐洲展會的買家，與他們接觸，便是我們前來參展的意義。”

Nishant Kumar Singh 先生，G.M. Syntex 銷售總經理，印度

“將近 10 年的時間裏，我們每年都如期參加上海舉辦的中國國際家用紡織品及輔料博覽會，與新老客戶會面。該展會一直是家用紡織品行業的風向標，買家也日益國際化和專業化。”

洪盛華先生，益笙實業股份有限公司董事，台灣

“我絕對相信這個展會有利於我們在中國塑造自己的品牌。作為一個大國，中國的潛力與經濟實力毋庸置疑。在經濟持續增長的過程中，需求當然也將不斷增加。商用/工裝定制業務是一個高潛力、高體量的市場，僅從酒店行業就可見一斑。”

Jamil Urroz 先生，Boyteks 銷售代表，土耳其

買家反饋

“展會不僅匯集了類型眾多的優質中國企業，還吸引了多樣化的國際供應商，其價值毫無疑問。如今，展會中的展品更加豐富，風格更為多樣，極適合採購者遴選。我打算展會一結束就去下訂單。”

Jim Terrell 先生，Australasia, Charles Parsons (NZ) Ltd 室內與家居用品經理，新西蘭

“數碼印花微工廠讓我印象深刻，我在那裏了解到新興潮流中的先進技術與創意理念。此外，數碼印花研討會中的演講者們也提供了許多寶貴信息。”

賈冬冬先生，上海安諾其數碼科技有限公司業務主管，中國

“我如願以償地發現了幾個適合在未來數月中開展合作的潛在供應商。展廳內的商用/工裝定制業務供應商宣傳活動幫助我更為輕鬆地尋找供應夥伴。”

劉婉小姐，申遠空間設計首席設計師，中國

下屆春夏展將率先於 2019 年 3 月舉行；而秋冬展就會在 2019 年 8 月舉辦。中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2018 年 8 月 27 至 30 日

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

完

歡迎下載本屆展會精選照片

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn/photos.html>

更多媒體資料及展會照片:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://twitter.com/IntertextileH>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息: 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到: www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2018 年 8 月 27 至 30 日