

新闻稿

2018年5月

2018 上海家纺展为本季 推出三大家居流行趋势主题

蔡梓航先生
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH18 PR3 SC

中国国际家用纺织品及辅料博览会(下称上海家纺展)今年再度与国际潮流趋势工作室 NellyRodi™ Agency 合作, 紧抓家纺行业的流行趋势脉搏。综合几位专家对潮流的理念、灵感以及演变的不同观点, 为本季訂出三大主题。

作为引领亚洲家纺市场的展会, 上海家纺展不仅一直为与会者呈献最新的国内外产品, 更是业界发掘未来市场动向的平台。今年展会将有超过 1,000 家海内外的供应商到场展示覆盖整个家纺业中的众多产品类别, 作为展会亮点之一的“流行趋势预测”更会为展商及买家们提供前瞻性的支持。

上海家纺展今年再次与资深国际潮流趋势工作室 NellyRodi™ Agency 联手成立由各界专家组成的委员会, 务求以全面及国际化的视野去解读并预测未来的家居生活模式。经过讨论及研究后, 委员会选择‘FUTURE’作为本季精神并延展出以下三个主题。

- **关爱未来:** 将新生态社会责任的价值观注入创作之中, 继而构建起良性循环。负责任的新型创造者们初醒, 锐意创新, 打造出革命性作品, 满足我们对更符合道德标准的生存方式的需求。他们团结一致, 采取行动, 保障社会福祉, 促进永续发展的动力。人的本质作为活着会呼吸的实体被重新定义。这促成了更加合理的行为模式, 而混乱不清的生活方式也因为人与环境之间的关系而和谐重组。现在, 更注重生态环保、更符合道德、更加以社会为导向的作品来自超越传统的想象力, 保护自然和文化资源。它从新型生态态度和善意的利他主义中汲取灵感, 成就新的信条——关爱自然和人类。
- **疯狂未来:** 绝不折衷, 创作秘诀中注入大胆精神。加入喜悦和嘲弄, 然后颠覆良好品味的公认法则。当这些元素融为一体, 得到一个丰富的、令人兴奋的、刺激十足的答案, 从而产生出异想天开、近乎挑衅的能量, 为阴郁的当下带来启迪。当乐观精神涌现, 创意以讲述故事为乐。它编织出的故事中, 冒险传奇的女主角在荒谬的达达主义画面背景下搅毁传统的罗曼蒂克。它演绎异想天开的超现实主义和任性妄为, 大师级的无忧无虑又漫不经心。它将一颗疯狂的种子种入创作之中。快乐和幻想触动理性灵魂, 激发品味的冒险。对立、融合、趣致扭曲再加上一颗怪趣的心, 鼓吹自由精神的灵感, 要求率真不羁的权利。
- **灵性未来:** 为世界重新注入活力, 是一个饱受痛苦, 思虑的社会追求平静和新意义的探索。为了安抚我们所珍爱的地球, 远古之美所激发的感情苏醒过来。对于万物之源的缅怀让我们重新与基本要素

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

联系起来。新神秘主义奉自然要素为神，赞美充满灵性和慈悲的自然。它启迪我们的祖先，践行历代不朽传统和仪式，运用它们全部智慧和人性，颂扬自然的壮丽。激情和肃穆提升我们的创造。其姿态卓然不群。一种全新的创造力超越时间，与宇宙和谐共处。沉思熟虑的艺术家或工匠们从古老信念和符号中汲取灵感来源，梦想家们在他们周围所环绕的魔法光晕中发现了极乐和逃避。



三副图像分别展示**关爱未来**，**疯狂未来**和**灵性未来**三个不同主题(由左至右)

上述三个主题，将在四天展会中通过一系列的活动得以展示及讨论。流行趋势展示区亦将收集各展商与主题呼应的产品。趋势论坛巡礼更会为观众、设计师及趋势专家们提供机会，充分讨论家居潮流话题。

趋势委员会由各方专家组成

委员会成员各有专攻，分别在零售、工装订制和新技术方面有所建树，配合从国际消费者研究所得出的社会学观点，最终归纳出三个趋势主题。以下为趋势委员会各委员的背景概览。



委员会成员正在讨论主题内容

- Vincent Grégoire 先生 (法国): NellyRodi™ Agency 的创意总监。在巴黎卡蒙多学院学习室内和工业设计。曾为法国装饰大师 Agnès Comar 担任高端产品的艺术总监和设计师
- 孙云先生(中国): 内建筑设计事务所合伙人和设计总监，HYSSOP Cornerstone 服装品牌创办人
- Béatrice Brandt 女士 (法国): 毕业于企业管理学院管理科学系市场营销专业。具备 20 年的营销和创新经验，现为精美布艺品牌 Le Jacquard Français 首席执行官
- Hélène Pasteur 女士(法国): 老佛爷/BHV 百货家居用品/休闲产品采购经理。从商学院毕业，1986 年加入了老佛爷百货采购部门，担任美容、童装、男装和配饰等部门的采购经理。2011 年至 2014 年，负责将 BHV 百货蜕变为 BHV MARAIS 的项目管理，现回到家居用品部门工作

有关潮流趋势的更多活动详情将于展会前公布。上海家纺展定于 8 月 27 至 30 日在上海国家会展中心举行。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国, 上海
2018 年 8 月 27 至 30 日

完

致编辑:

更多有关上海家纺展家居趋势的资料, 包括 18/19 秋冬趋势指南以及委员会简介请浏览:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/visitors/events.html>

趋势指南精选图片亦可于此下载:

https://drive.google.com/file/d/1NeJV2AV7TX86JYgM7khGEy_2As3rdkm/view?usp=sharing

更多媒体资料及展会片:

https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_home_textile_autumn/news.html

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务复盖展览会、会议及活动, 在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工, 每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系, 配合庞大的国际行销网路, 高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料, 请浏览网页:

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国, 上海
2018年8月27至30日