

新闻稿

2018年8月27日

逾 1,040 家展商和丰富多彩的同时期活动将于 8 月全面呈现家纺行业风貌

蔡梓航先生
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH18 PR7 SC

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称上海家纺展）今天开幕，国内外家纺行业的品牌企业也再次参展共襄盛会。本次展会覆盖六大展厅，容纳来自约 30 个国家和地区的约 1,040 多家供应商。预计将有 40,000 名观众前来观展，包括进出口公司、批发商、分销商、连锁店和家居产品制造商，本次展会将会成为供应商向市场推出新产品的理想平台。

中国家纺市场重焕生机，供应商抢占市场份额

随着中国家用纺织品市场的稳步增长，国内外供应商都会利用上海家纺展做为平台从而赢得市场份额。今年，国内的高端布艺品牌代理及整版商（包括北京欣雅达、北京优艺时尚、锦织良行、萨地布艺和杭州 Antex）将展示其高端产品系列，而雅柏安纾和莫弗公司等国际商用/工装定制产品供应商也携优质产品将亮相展会以满足日益增长的市场需求。

除了众多的国内品牌之外还有来自绍兴、桐乡、海宁、余杭地区的四大国内展团。此外还将有来自其他国家和地区的展团，如：比利时、印度、巴基斯坦、台湾和土耳其的国际展团，他们将展出各国的专业产品。

展商突破 1,040 家，满足所有家纺采购需求

随着中国中高产阶级的日益壮大，消费者趋向购买具有特定设计潮流的商品组合。许多整体家居参展商顺势而动，提供从选择家纺产品到家居装饰理念的一站式服务。近年来在上海家纺展中颇具成效，相信 2018 年这种潮流会成为大势所趋。

一千多家展商将在上海家纺展上展出种类繁多的家纺产品，包括床品、浴室用、桌用和厨房用纺织品、窗帘和装饰布、纺织品设计和技术、整体家居、遮阳系统、墙面产品以及地毯。正是这些多样化的产品为上海家纺展吸引高质量的买家奠定了基础 – 纵观整个展会不同家纺领域的买家都能找到适合自己的产品。

精彩同期活动带来深刻见解与灵感

上海家纺展旨在为下一季提供灵感，同时为商务互动提供平台。本届展会的同期活动中，主要活动包括设计汇 - 流行趋势，通过与国际潮流引领者 NellyRodi™ Agency 合作，展示 2019 年秋冬的三大趋势主题。此外还将举办趋势论坛导览和小组讨论，让观众有机会与设计师和趋势专家一起学习和讨论未来的生活方式。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

展会将在 5.1 号馆的商用/工装定制 360° 专区展示来自主要参展商的优质商用/工装定制装饰布，此外探讨商用/工装定制领域当前设计和市场潜力的研讨会也会同期举行。为满足大众的需求，数码印花微工厂将回归，现场展示完整的生产流程，还将举办数码印花和最新生产技术优势的论坛。安德马丁国际室内设计峰会将邀请专家参加论坛，分享他们在新信息时代的设计见解，而 2018 年“无界之合”跨界家居艺术展将展现室内设计师的设计才华和创造力并与新的家居生活方式一同呈现。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办，将于 8 月 27 至 30 日在上海国家会展中心举行。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

完

更多媒体资料及展会照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://twitter.com/IntertextileH>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2018 年 8 月 27 至 30 日