

新闻稿

2018年12月

## 上海秋冬家纺展将于明年8月盛大举行，助力业界把握中国市场机遇

蔡梓航先生  
法兰克福展览(香港)有限公司  
Tel +852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
ITSH19 PR1 SC

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(以下简称上海秋冬家纺展)是亚洲区内首屈一指的行业展会，在2018年吸引约40,000名来自104个国家及地区的专业买家与1,091家来自26个国家及地区的展商进行采购。下届上海秋冬家纺展将于2019年8月28日至31日乘势归来，展会将一如既往促成更多的商贸对接及现场订单，并帮助业内人士了解国内外最新的市场动向。

“中国的家纺市场正经历重大的消费转变。国民不再满足于购买沙发、床上用品或窗帘等单件产品，他们更倾向花费在设计风格一致的整体软装上。人均收入的提升刺激了市场对高品质家纺产品的需求。在这种市场需求的变化下，上海家纺展吸引国内外数以万计的买家，这里绝对是展商们推广品牌、开拓业务的理想平台。”法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士说。

### 商用/工装订制市场潜力无限

除了一般家居需求，商用项目的建筑师、室内设计师及采购者是近年来家纺业不容忽视的潜力买家。为了针对市场对商用/工装订制纺织品的需求，展会在2018年首次引入“商用/工装订制360°”的概念，相关买家除了可与一众精选的商用/工装项目材料供应商们见面、发掘各种商用/工装订制纺织品及功能性家纺产品外，还能透过一系列的论坛活动了解更多的市场资讯。“商用/工装订制360°”的概念将会在2019年的展会上继续延伸拓展。

作为上届展会中的精选展商，杭州航安纺织品有限公司总经理翁兴道先生认同及赞赏展会加强推广商用/工装订制概念的做法。“国内市场对于工程类的纺织品比如防火、防污、遮光等功能性面料的需求在不断攀升，而今年展会的重点宣传对我们有很大好处，增加了不少潜在客户。在未来我们也会主动开发更多这类别的产品以迎合市场普及化的需求。”

在明年8月展会上，观众可以再次与这些擅长商用/工装订制的品牌供应商交流，而主办单位也可以协助预先安排商务对接环节，让展商与目标买家有更多的机会接触并建立联系。除了商用/工装订制纺织品，展会上还有众多品类齐全的家纺用品，超过一千家国内外供应商，满足买家不同的采购需求。

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会由法兰克福展览(香港)有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

完

**更多媒体资料及展会照片:**

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

**关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台:**

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

**最新消息: 新闻中心**

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到: [www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国，上海  
2019年8月28至31日