

新闻稿

2019年3月

持续攀升的市场需求 为上海秋冬家纺展推波助澜

蔡梓航先生
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH19 PR2 SC

近年来中国经济发展稳定，并伴随持续的消费升级和多样化的市场需求推动家纺行业不断增长。为应对不断变化的市场环境，2019中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（下称上海家纺展）将于8月28日至31日举行，届时将继续丰富展会内容，为观众提供更多优质供应商、商用/工装订制商和成品商品。

对于海外家纺品牌而言，中国仍然是一个充满机会的市场。根据中国政府的数据，中国目前拥有3,300万左右的中上阶层家庭，对这一群体的定义比以往更为严格，将相对生活成本的可支配收入也考虑其中。属于一线城市这一群体的家庭年收入需达到约30万人民币及以上，而其他城市约为20万人民币及以上。在3,300万户家庭中，约1,000万户在家纺行业中的购买力最强，因为他们的资产总额约为300万人民币或以上，通常包括房产。

据法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士介绍，中上阶层的消费者普遍受过良好教育，他们的品牌偏好、产品期望和消费习惯与前几代人不同。“他们更加注重产品质量、品牌和为客户量身定制的体验，这些需求促进了整个中国家居装饰行业的强劲增长和新品推出。本届上海家纺展将迎来1,000多家参展商和约4万名观众，本届展会有可能成为助力中国中上阶层市场空前增长的一次盛会。”

长期以来，上海家纺展一直吸引着国内外领先品牌参展，以充分发掘市场潜力。在去年8月举行的展会上，聚集了多家纺织品品牌，其中包括意大利 Enzo Degli Angiuoni Spa、德国 JAB ANSTOETZ 和英国 Prestigious Textiles 等国际品牌和北京欣雅达及北京优艺时尚等国内知名品牌，以及楷模家、莫特斯、慕蕾、度爱度和 Lezai 等家居产品参展商。今年的展会将继续展示一系列符合高阶消费者的家纺产品。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼



英国 Prestigious Textiles 将于 8 月展会上呈献最新的面料系列

商用/工装订制业务备受重视

商用/工装订制 360° 概念在 2018 展会中得到了广泛认可，约 16% 的观众表示对商用/工装订制业务产品很感兴趣。为了方便买家的采购流程，今年将在展会上以更醒目的标识突出商用/工装订制业务参展商。此外，还将举办多项活动，包括主题论坛和展示区，帮助展会观众了解不同的商用/工装订制纺织产品和衍生的商业机会。

增加成品商品，满足市场需求

作为亚洲领先的贸易平台，上海家纺展将展出品种繁多的家纺及辅料产品。除了丰富的装饰面料以外，最近几届展出的成品也备受关注。据展会观众统计，过去四年，对家纺成品的关注度增加了 10% 左右。“让我印象深刻的是，越来越多的参展商利用丰富的成品来呈现品牌的整体形象。与那些只展示面料的公司相比，这些供应商更具吸引力。”申远空间设计公司的刘婉女士在去年秋冬展会上表示。鉴于这方面需求的不断增长，越来越多的供应商决定利用展会来展示成品商品。Naturtex、Jaspa Herington、Silkland 和威海恒泰毛毯厂是迄今为止已确认的几家参展商。观众将会在本届展会上采购更多成品商品，如床上用品、地毯和成品窗帘等，品种类别广泛。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2019 年 8 月 28 至 31 日

完

更多媒体资料及展会照片:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息: 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯, 可以在这裡找到: www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工, 每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系, 配合庞大的国际行销网路, 高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国, 上海
2019 年 8 月 28 至 31 日