

总结报告

2017 年 4 月

总结报告

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会
中国，上海，国家会展中心（上海）
2017 年 3 月 15 至 17 日

陈培茹小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9225
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.cn

ITSHS17 FR SC

2017 中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会于上月圆满落幕 观众数量大增

热切的行业气氛笼罩展会 展商大大受益

高质采购选择令买家印象深刻

于上月圆满落幕的 2017 中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会（下称：上海春季家纺展）录得多方面的增长，反映中国家纺市场的势头强劲。今年的展会共有 204 (2016: 182) 家来自 8 个国家和地区的参展商共襄盛举，并迎来了共 18,596 名来自 69 个国家和地区的买家到场采购，两个数字分别较去年上升了 12% 和 53%。大部分展商带来精选的家纺成品，包括床品、被芯、枕头和毛巾等等，迎合上海春季家纺展针对国内家纺成品采购旺季的大方向。法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“我们很开心看到今年观众数量的增长，相信这场于去年回归的春季家纺展已是目前中国业界年头一场主要的采购活动。另外，展会日期和国内家纺成品采购高峰期的契合以及其他四场纺织展会的同期举办，必定也是推动增长的关键。然而，更令我们感到欣喜的是这个增长让大部分国内外参展商在本次展会上带来佳绩。”

积极热切的行业气氛笼罩展会 展商大大受益

买家数量的大幅增长进一步确定上海春季家纺展是业界的重要商务平台，而众多展商在本届展会所获的佳绩也印证了这点。来自葡萄牙的 Tela's Design Lda 第一次参展，公司的总监 Carlos Oliveira 先生表示：“展会期间，我们的展台一直人来人往。中国市场蕴藏着无数的商机，而参加这个展会是我们在中国开拓业务的绝佳之选。” Oliveira 先生对买家的质量也感到满意，他指：“买家们的采购目标都非常明确，大大提升参展的效益。”

中国的参展商同样对买家的人流和质量深感满意。长沙栖浠网络科技有限公司企划经理戴娟女士分享说：“这个平台为我们带来了大量高质的家纺生产商、经销商和代理商，现场产生了大批订单。展会三天的人气一直很

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

旺，整体的效果都意想不到的好。”孚日集团股份有限公司的团购部业务经理刘大伟先生表示其公司在展会投放了大量资源，而最终的回报令人满意，他说：“整体的参展成绩证明了这场展会的高效性，我们遇见了很多高素质的买家，他们十分关注产品的质量、环保性、健康等问题，价格已不再是首要关注点。我相信随着中国消费者的购买力和生活标准不断地提升，国内买家的素质也会持续提高。这个展会正是一个合适的平台让我们能接触这一群买家和在这个潜力市场获利。”

除此之外，展会买家背景的多样化也为参展商带来额外的得益。日本著名国际企业，旭化成株式会社首次在上海家纺展登场，并对其首次参展经验表示满意，公司代表王斯琪先生指：“整体效果比我们预期中理想，我们收集到来自中国以及不少海外买家的诚意咨询。长远来说，这个展会是我们拓展业务一个优秀的贸易平台。”中国的龙头企业江苏悦达家纺研发有限公司也有相似的反馈，其业务主管陈义和先生表示：“展会最大的优点在于其吸引实力买家出席的能力，现场专业买家居多，国内占大多数，但也遇到不少海外买家前来咨询。借着参展的机会，我们大大拓宽了分销渠道，与代理商、分销商、百货公司等渠道建立了更深的联系。”

展会时机正好 成品展商一致认可

另外，展会的举办时间大获参展商的好评，因为这时机正值中国家纺成品的采购高峰期。刚开发中国市场的印度展商 **Balavigna Weaving Mills (P) Ltd** 认为展会的举办时间十分有利其业务发展，其家纺部总经理 **M. Swaminathan** 先生称赞说：“我们刚进入中国市场，参加上海春季家纺对我们很有帮助，特别是因为展会在中国的主要采购季节举行。在这三天，我们成功扩大了潜力买家的联系网络。”恒源祥家纺品牌与知识产权管理部总经理张君颖女士表示同意并补充道：“因为业内的订货会大致在 5 - 6 月份，所以春季是参展和发布新品最合适的时机，很多买家在此为来季采购新品。”有鉴于此，该公司在展会上举行新品发布会并获喜人成果，张女士说：“非常成功！除了我们邀请的嘉宾，还有业内领导、媒体和观众驻足停留。当中不少买家对我们的新品大感兴趣，我相信这些咨询很有机会转化成大订单。我们在此所取得的成功证明了上海春季家纺展是一个极具价值的平台。”

高质采购选择令买家印象深刻

除参展商以外，买家们同样对展会给予高度的肯定，对展品的质量好评如潮。专为国外大企业如沃尔玛、沃尔沃斯和家得宝等采购的上海加客企业咨询有限公司的代表郭峰先生指：“我很高兴看到很多知名的品牌在此参展并带来高质的产品。我已经找到一些适合的供应商并计划在展后向他们下订单。”来自中国台湾的日比有限公司是展会的常客，其采购专员林芬瑜女士对本次展会更多元化的采购选择印象深刻，林女士说：“今年的品牌和产品比原有的更广，床品的质量和新颖度提高不少，海外展商中兰精的产品对我们采购有一定参考意义。”

部分买家特别赞赏展会上配合市场趋势的创新和个人化产品。香港 IFB 国际时尚品牌集团的总裁王翔生博士指：“和去年相比，我看到更多新概念和丰富的采购选择。另外，很开心能看到一些按需生产和提供定制化生产的供应商，因为这正是目前市场大趋势。”广州哲品家居有限公司的研发工程师吴宇俊深表同意，他指：“真是不虚此行！我看到了许多与众不同的新品，参展商的产品既新又各具特色，我也很高兴能找到提供个性化生产的展商，因为现在个性化生产在市场上愈来愈重要。我认为上海家纺展不论在产品种类、质量和规模上都是我司最理想的采购地点。”

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将于 2017 年 8 月 23 日至 26 日在国家会展中心（上海）举行。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

-完-

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.hk