

新聞稿

2017 年 2 月

新聞稿

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會
中國，上海，國家會展中心（上海）
2017 年 3 月 15 至 17 日

陳培茹小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9225
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS17 PR1 TC

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會於中國成品採購高峰期乘勢起航

美國國際棉花協會（CCI）和蘭精集團重返春季家紡展

一應俱全的家用紡織品盡在八月上海秋季家紡展

近 200 家參展商已確定參與於 3 月 15 至 17 日於國家會展中心（上海）再度啟動的 2017 中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會。三月是國內被芯、枕頭、床品及毛巾等家用紡織成品的採購高峰期，在這個旺季舉行展會更突顯上海春季家紡展作為中國家紡成品貿易活動的領導地位。最新的經濟數據更反映中國市場對成品的需求正穩定上升，與 2015 首季度相比，2016 年同期的國內毛巾和床品銷售量增幅分別達 8.1% 和 6.8%。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士解釋道：「隨著消費者愈來愈重視毛巾的材料、質量、功能性和其它不同的用途，近期中國毛巾市場的發展也因而特別興旺。而受利於目前明朗的市場環境，去年展會大受展商和買家的青睞，所以我們有信心今年展會將再創佳績。」

美國國際棉花協會（CCI）和蘭精集團重返春季家紡展

今年，蘭精集團、美國國際棉花協會（下稱 CCI）和印度展團的強勢登場成為展會海外部分的亮點。全球纖維素纖維技術的領先者及生產商蘭精集團不但會呈獻其領航品牌，如天絲®、蘭精木代爾®、蘭精超細旦木代爾®、天絲代爾®、蘭精®粘膠和蘭精™FR；還會在展會中介紹企業針對酒店業務的新發展項目。另外，首次參與春季展的 CCI 將透過其 COTTON USA 採購項目 (COTTON USA Sourcing) 和美國採購項目 (Sourcing USA) 將整個供應鏈上的買家和賣家聯繫起來。除此之外，印度 Powerloom Development & Export Promotion Council (PDEXCIL) 將率領其成員，在全新的印度展團中展示其 powerloom 床品及衛浴產品。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

這場專為成品而設的展會同時也吸引了一眾中國頂級床品企業和海外品牌的經銷商參與其中，為買家帶來各式各樣的高質產品。即將展出的企業包

括安徽鴻潤、潔麗雅、恒源祥、和心、江陰紅柳、際華三五四二、金佰利、水星、煙台明遠、羅萊（澳洲 Sheridan 的經銷商）、孚日、江蘇悅達以及愉悅家紡。

一應俱全的家用紡織品盡在八月上海秋季家紡展

另外，被譽為亞洲區年度最重要行業展會的中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會也正籌備得如火如荼，將於今年的 8 月 23 至 26 日舉行。屆時展會將呈獻全面的產品種類，如裝飾布面料、牆面產品、床上用品及毛巾、地毯及掛毯，遮陽系統、原創設計以至數碼印花等等，而比利時、摩洛哥、巴基斯坦和土耳其等國家展團也已經落實參展。

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是世界著名的展會主辦機構之一，2016 年營業額約 6.40 億歐元*，聘用 2,364* 名員工。該集團在全球設有 30 個子公司及 55 個國際銷售夥伴，為 175 個國家及地區的客户提供服務。法蘭克福展覽有限公司舉辦的項目遍及全球約 50 個城市，2016 年所辦的展覽會達 138* 個，其中一半以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽中心的展覽面積達 592,127 平方米，目前共有 10 個展館和兩個會議中心。歷史悠久的 Festhalle 多功能廳是德國最受歡迎的場館之一，可以滿足各類型活動的舉辦需求。

法蘭克福展覽有限公司由法蘭克福市和黑森州分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

*初步數字（2016）