

# 新闻稿

2018年3月

## 总结报告

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会  
中国，上海，国家会展中心（上海）  
2018年3月14至16日

蔡梓航先生  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
ITSHS18 Final Report SC

**总结报告：2018 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会圆满结束，  
业界成功借助展会获取订单及在国内推广品牌**

**优质展商满足买家不同采购需要**

**同期活动为与会者带来更广视野**

2018 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（下称上海春季家纺展）告一段落，促成了展商与买家之间大量商贸合作。为期三天的展会正值中国家纺成品市场采购的黄金档期，观众人数再创新高，比去年同期上升 12%。来自 68 个国家及地区共 20,870 名买家（2017：18,596）纷纷来此寻找床品、毛巾以及餐厨纺织品等各种家纺成品。本届展会得到了来自 11 个国家及地区的 232 家展商（2017：204 家，来自 8 个国家及地区）的支持，当中包括国际品牌如美国棉花协会和旭化成；国内顶级企业如山东如意、孚日和悦达等。本届展会得到展商们的一致认可，被视为家纺行业每年最高效的贸易平台之一。

“全面复苏的国内市场以及显著提升的观众人数令展商们收获甚丰。他们不仅只是现场签单更与新客户建立了初步联系，更借助展会在中国建立品牌、扩展业务。除了现场火爆的气氛外，五个纺织展览同期举办更令跨界采购需求量增多，企业有机会遇到更多线上线下的买家。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士说。

## 参展商反馈

王斯祺先生，原料部代表，旭化成国际贸易(上海)有限公司，日本

“今年参加展会是希望提升公司的知名度，做一个品牌的宣传。我们的材料在市场上比较少见且可以替代传统物料，因此买家都很感兴趣。参展的目的主要是为了宣传，能让更多人在展会上接触到我们的产品就算成功了，而这个目标绝对达到了。我们十分满意展会的观众数量。展会上各式各样的人都有，做不同产品、不同定位的商户有很多，这都有助于提高我们的知名度。”

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

**刘杰旻女士, 中国供应链及行销高级经理, 美国国际棉花协会, 美国**

“我们对今年展会人流量很满意, 接触到很多製造商, 而且来的都是有针对性的目标客户群。展会对我们帮助很大, 既能和一些固定客户互动, 又可以开拓一些潜在客户群。”

**Trevor Beuth 先生, 董事总经理, The Australian Alpaca Bedding Company Pty Ltd, 澳大利亚**

“参加上海家纺展是因为我相信这是每年这个时期亚洲顶级的展览会, 同时也吸引着世界各地的观众。我希望透过展会在中国建立品牌和商誉。我们的产品得到很多中国买家的青睐。总体来说, 展会很热闹, 我们很满意。除了一些曾经合作过的中国公司会特地来到展位拜访, 这次几乎所有的访客都是新客人。”

**东崎彻雄先生, 经理, 田村驹株式会社, 日本**

“上海家纺展是亚洲区知名的大型家纺展, 在日本更负盛名, 我们不能错过。每天参展我们都会碰到约 100 名客人, 这当中包括製造商、品牌贸易商和批发商。展会有助于我们了解中国顾客的需求从而更好的开拓业务。中国市场近年不断增长, 展会是我们迈入中国市场的第一步, 其成效出乎意料的好!”

**孙维先生, 市场部总监, 上海悦达翔韵家纺有限公司, 中国**

“我们这两天遇到的客户很多, 以老客户为主, 佔总客户量的 80%, 其馀的是有兴趣成为我们的加盟商的新客户。这两天收到的订单量很大, 老客户的下单率几乎达到了 90%, 也有十几家有意向的加盟商, 这让我们感到很惊喜。我们希望利用展会这个平台, 做好老客户的回访以及建立与新客户之间的业务关系, 这次对我们来说收获颇丰。”

**高奇先生, 孚日集团团购部三区经理, 孚日集团股份有限公司, 中国**

“这次我们带来了 2018 年新研发的春夏系列产品, 主要是毛巾类以及床品类。我们选择家纺展来推出新品, 一是因为展会正值春夏新品采购高峰, 许多供应商以及品牌商都在寻找吸引他们的新产品; 二是因为展会邀请到了许多决策层的优质买家, 人流也比较集中, 所以我们可以提高公司品牌知名度的同时, 提高展后客户下单的转化率。”

### **优质展商满足买家不同采购需要**

展会上的订单成交量不仅令人满意, 新客户的质量更超出展商的预期。

国内外买家都不约而同的赞赏展会丰富的产品内容。

### **买家反馈**

**Anil Miglani 先生, 董事长, SawHill Intl Ltd (Toronto), 加拿大**

“每次我都能在展会上碰到一些颇具潜力的供应商。目前我已找到两三家展商, 准备跟他们合作。作为一个中国展会, 我高度推荐上海家纺展, 这裡的展商, 尤其是国内展商的素质很高, 对海外买家非常友善。展会上的产品内容不断在扩充, 这使我每年都会来此寻找合心的中国供应商。”

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
中国, 上海  
2018年3月14至16日

**Abdelkrim Boussehra 先生, Yiwu Mingyu Import & Export Co., Ltd, 摩纳哥**

“我第一次到访，不认识任何中国品牌，但觉得他们在这展出的产品都很棒。我遇到两家设备供应商，TPET 和 Richpeace，准备从他们中的一家下单。我以前也曾参观过其他的中国展会，认为这是最高效的采购平台，能满足我需求。”

**陈义和先生, 业务主管, 江苏悦达家纺研发有限公司, 中国**

“跟之前相比，这届的产品更新颖，系列更丰富，档次也更高了。我看到了很多国内知名品牌前来参展，我们想合作的高质量品牌，例如水星家纺、金太阳、宝缦也都在这里。这样一来，展会为我们的采购提供了便利条件，也可以近距离的作比较之后再下单，是一个非常优秀的平台。”

**同期活动为与会者带来更广视野**

除了实实在在的商贸对接，同期活动包括非物质文化遗产展区和一系列论坛都丰富了本届展会的内容。以「蜀风·蜀韵」为主题的非遗展为观众呈现了蜀锦、蜀绣、藏绣、彝绣、羌绣和扎染 6 大非遗技艺。而探讨消费升级及最新技巧应用的论坛也取得圆满成功，为业界提供互相分享见解及了解当下市场发展趋势的机会。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将于 8 月 27 至 30 日在同一会场举办。中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

-完-

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500\*名员工，每年营业额约 6.61\*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

\*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
中国, 上海  
2018 年 3 月 14 至 16 日