

新聞稿

2019年3月8日

## 上海春夏家紡展下周開幕， 展商數量大增兩成半

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽(香港)有限公司  
Tel +852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
ITSHS19 OPR TC

春回大地之際，各行各業朝氣蓬勃，即將於下周3月12至14日舉行的**2019中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會**（下稱上海春夏家紡展）將為整個家居裝飾行業提供全面且高質量的紡織成品及一系列同期活動，推動業界的商務往來。

“2018年的上海春夏家紡展成功連繫232家展商與超過兩萬名買家，並促成不少業務。今年展會的展商同比增長約25%，我們相信這將是把握中國家紡成品採購高峰期的重要場合。”法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士說。

本屆上海春夏家紡展亮點包括：

- 廣泛的家紡成品：約290家國內外展商將展示床品、毛巾、窗簾、餐桌用布等優質產品。參展的品牌包括澳洲的Bambi Enterprise和Jaspa Herington，比利時的Mistral Home NV，水星家紡、孚日家紡和煙台明遠家紡等
- 國內地區展團：來自慈溪、高陽、海門、湖州、浦江、絲綢協會、通州、桐鄉州泉和震澤的多家公司將組成展團，帶來各式床品、毛巾、被單、棉拖鞋和絲綢產品
- 全新天貓家紡潮流區：集結羅萊、Lovo和太湖雪等國內大牌
- 同期活動：一系列論壇活動將涵蓋市場趨勢、產品應用、最新科技、物料發展等火熱話題。此外，展內更特設非遺展區和毛巾科學使用展示區，為觀眾帶來更多靈感

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會今年將與另外四場紡織展覽同期舉行，包括中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會。中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

完

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

更多媒體資料及展會照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

### 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯系，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字