

新闻稿

总结报告
深圳国际纺织面料及辅料博览会
中国，深圳会展中心
2017年7月6日至8日

香港，2017年8月

陈培茹小姐
电话：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

SZIT17 FR SC

Intertextile 深圳面辅料展有声有色，带动华南市场稳健发展

新参展商发掘市场潜力和展会的强大买家阵容

展会的时机与买家采购时间表的改变并行

若上月举办的 2017 深圳国际纺织面料及辅料博览会（下称：深圳面辅料展）的成果是一个指标，那就代表中国华南地区的时装市场正处稳健状态。展会在中国女装产业中心举办，不但展现了国内市场的活力，也体现了国内和国际服装面辅料行业的一些最新趋势。“展会专注华南女装市场的成效不断，再次证明了展会在行业中的巨大价值，” 法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷解释道。“这座城市中有数千个设计品牌，从小品牌到面向全国的大型品牌，而随着网购的盛行还有更多品牌在不断涌现，各家公司都试图拓展自己的产品线，从而在产业变革中保持领先。在中国女装市场维持强势发展的背景下，深圳面辅料展正是女装供应商展出公司产品的理想平台。展期选择在行业两大传统采购期之间，也为时装品牌参展商和买家加速采购流程带来了附加价值。”

本届展会共有 15,608 名来自 36 个国家和地区的买家观展，尽管买家数量与上一届相比稍有下滑，但买家当中包括了更多参展商寻求的目标客户，主办方的努力显然取得了回报。来自邻近的香港的买家数量与 2016 年相比增加了 88%，他们主要代表一些在香港设有采购办公室的国际时装品牌。而华南买家则增长了 34%，考虑到女装产业在本地区的发展规模，这些买家是大部分参展商的主要目标。在 2017 年展会上参与采购的国内外知名品牌包括 Sixty Eight、安正时尚、歌力思、安莉芳、佐丹奴、真维斯、玛丝菲尔、美特斯邦威、Miss Sixty、欧时力、太平鸟、世纪宝姿、全棉时代、斯凯奇、Urban Revivo、西遇、影儿时尚集团和 Zara 等。在参展商方面，共计有来自 7 个国家和地区的 721 家企业参加了本次展会。

新参展商发现市场潜力和展会的强大买家阵容

在有利可图的华南市场分一杯羹无疑是参展商参加深圳面辅料展的主要目标，而本届展会的买家质量和令人满意的参展结果再次验证了此市场的巨大潜力。日本其中一家最大纺织面料企业 STYLEM 今年首次参展，他们

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

对展会给予了高度评价，认为这里是与中国新兴设计品牌交流的理想渠道，并对参展结果表示满意。公司董事及总经理安田季隆先生表示：“在展会第一天所遇到的参观者中有 80%都是新认识的客户，从他们的身上我们发现强劲的潜在商机。新一代的设计师对纺织面料非常感兴趣，并且一直在寻求全新的材料。他们对潮流风尚很敏感，也十分了解产品的品质。”安田先生也表达了他对华南市场前景的乐观态度，他指：“中国约有 6,000 家设计品牌，而很多都位于深圳，因此华南市场蕴藏了很多我们可发掘机遇。”

正计划打入中国市场的另一家首次参展的日本企业 Bon Co Ltd 在展会上迈出了成功的第一步。公司销售代表笹仓健二先生表示：“我们在这里找到了许多新商机。我们接待了约 200 名参观者并进行了约 150 次会谈。当中有一位来自香港的大买家，他们是某法国品牌的授权厂商，并且也开发自有品牌。该公司在中国大陆有约 30 家门店，在香港则有 15 家门店。”回顾展会买家的质量与反馈，笹仓先生表示公司对进入中国市场变得更为乐观：“这是一个高利润的市场，市场对于优质海外材料有着强大的需求，购买力也很强大。我们的两款产品—植物染色纱和纸纱线—在展会上很受欢迎，尽管产品价格相对昂贵，但仍然收到了许多咨询。我们发现这里的买家更注重品质，并很了解我们产品的价值。这是我们在中国开展业务非常好的第一步。”

韩国针织供应商 Walden Corp 也是展会的新面孔，他们的目标是接触高端时装品牌的中国服装制造商。“华南市场潜力丰厚，许多服装制造商都落户于此，”公司总经理 Oscar Shin 先生表示。“我很高兴在这里认识了许多来自香港和广东优质的著名品牌买家，尤其因为有些公司很可能在今后与我们开展业务合作。”

来自香港的高岛织物今年再度回归展会，期望利用华南市场对海外产品不断增长的需求创造商机。公司代表谭慧妍女士表示：“市场的需求受到中国消费者对优质产品的需求的推动而不断增长。自参展以来，遇到了许多来自香港和内地的优质买家和品牌，本年度的展会也不例外。”

展期与地点为参展商带来了更多商机

前景明朗的市场与展会实力雄厚的观众为参展商带来了许多业务机会，而众多与会者，包括买家，也表示展会举办的时机与地点为他们的业务与采购增值。本届展会是台湾功能性服装制造商亚龙纺织有限公司首次参加的纺织面料展，他们参展的目的不仅是要利用华南市场巨大的发展潜力以及展会在业内的良好商誉发掘全新的时装品牌客户，也要借此机会寻找新的供应商。公司的行销企划经理李雅萍女士认为在两大传统采购季之间举办展会可以迎合密集的产品开发与生产流程。“作为一家服装生产商，我们在近年来也体验到了产品开发与生产流程的加快。有别于以往，许多品牌和服装制造商都会在这段时间开始设计新产品，并寻求新的生产厂。所以说，深圳面辅料展举办的时机很好，为我们提供了一个额外的平台把握新的商机以及采用。”李女士还表示他们在展会上找到了 20 多家有诚意的潜在客户，包括来自香港的国际品牌代理和制造商，以及一些内地时装品

深圳国际纺织面料及辅料博览会
2017年7月6日至8日

牌，达到了公司的参展目标。

高岛织物的谭女士也有相似的看法，她表示：“主要的采购季已不仅限于两个，品牌和制造商如今全年都会发布新产品。此外，中国市场庞大，南北方的采购时间略有不同。因此在 7 月举办这一展会可以给我们更多的机会把握商机。”她还称赞展会的举办地点：“深圳是一个很便捷的办展地，而作为中国的时装之都也助吸引了许多重要的买家。”同样来自香港的贴牌制造商智生科技有限公司也对展会的举办地给予好评，公司代表李益桃先生表示：“展会选址深圳十分有利，我们这两天就遇到来自东莞、广州及其他华南城市的客人。当中大小品牌都有，如中国知名品牌海澜之家就对我们很感兴趣，与我们交流了很多。”

韩国纺织品中心市场部副总经理魏正仁先生对此也表示赞同，他指：“这里显然有更多深圳与广州的买家，包括多个重要的女装品牌，以及国际贸易公司和采购公司。深圳面辅料展帮助我们与多个知名中国品牌建立了联系，粉蓝衣橱就是一个很好的例子。”尽管在上海设有分公司，韩国京畿道纺织品中心代表柳政完先生仍表示因为要更接近许多重要客户，所以参加深圳展会非常重要。柳先生说：“受惠于展会的地点，我们可以联系到更多来自香港和华南的品牌买家，这些买家对京畿道参展商特别重要。”

展会的时机与买家采购时间表的改变并行

和参展商一样，买家的反馈也体现了 2017 年展会的成功。美国服装制造管理公司 KDK Technology Ltd 的 CEO Gary Kellmann 先生，带领其深圳公司的团队为客户采购用于新产品开发的原材料。他表示：“我们一直在寻求创新，所以很高兴展会并没有在传统采购季举办，因为这让我们有机会寻找到一些全新的材料，甚至在竞争中取得领先。”

富鹰制衣有限公司的采购专员陈丽斯女士从香港来到深圳采购，她认为深圳面辅料展的重要性愈来愈高，她指：“现在的客户经常要求我们提供新材料，所以我们一整年都要采购新的面料。因此在传统采购季之间举办展会对我们非常有利，也非常有用。此外，展会的举办地也便于我们参加。”国内买家 Yuwei Apparel 公司的代表马先生也有相似的反馈，他说：“虽然 7 月通常不是纺织面料市场的高峰季，但确实为下一季开发新产品的好时机。因此，参加本次展会很值得，在展会上我们可以获得全新的想法，并且下了一些小订单。展会的产品种类令人满意，我找到自己想要的产品。”

著名的贸易公司 ITX Trading SA 也有派员到展会采购各种女装面料，特别是用于 ZARA 女装系列的面料，其采购专员 Amy Li 女士也觉得不虚此行并指：“我们全年都会寻找全新的面料，这场展会可以给我们提供最新的采购思路，这真的很好。我们在这里找到了约 20 家来自台湾和大陆的新供应商。”

下一届深圳国际纺织面料及辅料博览会将在 2018 年 7 月中旬在深圳会展中心举行。而法兰克福展览集团在中国举行的下一项服装面料和辅料博览

深圳国际纺织面料及辅料博览会
2017 年 7 月 6 日至 8 日

会将是 2017 上海秋季面料展，将于 2017 年 10 月 11 – 13 日于上海盛大举行。

深圳国际纺织面料及辅料博览会由法兰克福展览(香港)有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织资讯中心及深圳市服装行业协会合办。

如欲索取更多展会信息，请浏览：<http://intertextileapparel.com>

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：
<http://texpertise-network.com>

-完-

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de