

新聞稿

總結報告
深圳國際紡織面料及輔料博覽會
中國，深圳會展中心
2017年7月6日至8日

香港，2017年8月

陳培茹小姐
電話：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

SZIT17 FR

Intertextile 深圳面輔料展有聲有色，帶動華南市場穩健發展

新參展商發掘市場潛力和展會的強大買家陣容

展會的時機與買家採購時間表的改變並行

若上月舉辦的 2017 深圳國際紡織面料及輔料博覽會（下稱：深圳面輔料展）的成果是一個指標，那就代表中國華南地區的時裝市場正處穩健狀態。展會在中國女裝產業中心舉辦，不但展現了國內市場的活力，也體現了國內和國際服裝面輔料行業的一些最新趨勢。「展會專注華南女裝市場的成效不斷，再次證明了展會在行業中的巨大價值，」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷解釋道。「這座城市中有數千個設計品牌，從小品牌到面向全國的大型品牌，而隨著網購的盛行還有更多品牌在不斷湧現，各家公司都試圖拓展自己的產品線，從而在產業變革中保持領先。在中國女裝市場維持強勢發展的背景下，深圳面輔料展正是女裝供應商展出公司產品的理想平台。展期選擇在行業兩大傳統採購期之間，也為時裝品牌參展商和買家加速採購流程帶來了附加價值。」

本屆展會共有 15,608 名來自 36 個國家和地區的買家觀展，儘管買家數量與上一屆相比稍有下滑，但買家當中包括了更多參展商尋求的目標客戶，主辦方的努力顯然取得了回報。來自鄰近的香港的買家數量與 2016 年相比增加了 88%，他們主要代表一些在香港設有採購辦公室的國際時裝品牌。而華南買家則增長了 34%，考慮到女裝產業在本地區的發展規模，這些買家是大部分參展商的主要目標。在 2017 年展會上參與採購的國內外知名品牌包括 Sixty Eight、安正時尚、歌力思、安莉芳、佐丹奴、真維斯、瑪絲菲爾、美特斯邦威、Miss Sixty、歐時力、太平鳥、世紀寶姿、全棉時代、斯凱奇、Urban Revivo、西遇、影兒時尚集團和 Zara 等。在參展商方面，共計有來自 7 個國家和地區的 721 家企業參加了本次展會。

新參展商發現市場潛力和展會的強大買家陣容

在有利可圖的華南市場分一杯羹無疑是參展商參加深圳面輔料展的主要目標，而本屆展會的買家質量和令人滿意的參展結果再次驗證了此市場的巨大潛力。日本其中一家最大紡織面料企業 STYLEM 今年首次參展，他們

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

對展會給予了高度評價，認為這裡是與中國新興設計品牌交流的理想渠道，並對參展結果表示滿意。公司董事及總經理安田季隆先生表示：「在展會第一天所遇到的參觀者中有 80%都是新認識的客戶，從他們的身上我們發現強勁的潛在商機。新一代的設計師對紡織面料非常感興趣，並且一直在尋求全新的材料。他們對潮流風尚很敏感，也十分了解產品的品質。」安田先生也表達了他對華南市場前景的樂觀態度，他指：「中國約有 6,000 家設計品牌，而很多都位於深圳，因此華南市場蘊藏了很多我們可發掘機遇。」

正計劃打入中國市場的另一家首次參展的日本企業 Bon Co Ltd 在展會上邁出了成功的第一步。公司銷售代表笹倉健二先生表示：「我們在這裡找到了許多新商機。我們接待了約 200 名參觀者並進行了約 150 次會談。當中有一位來自香港的大買家，他們是某法國品牌的授權廠商，並且也開發自有品牌。該公司在中國大陸有約 30 家門店，在香港則有 15 家門店。」回顧展會買家的質量與反饋，笹倉先生表示公司對進入中國市場變得更加樂觀：「這是一個高利潤的市場，市場對於優質海外材料有著強大的需求，購買力也很強大。我們的兩款產品—植物染色紗和紙紗線—在展會上很受歡迎，儘管產品價格相對昂貴，但仍然收到了許多諮詢。我們發現這裡的買家更注重品質，並很了解我們產品的價值。這是我們在中國開展業務非常好的第一步。」

韓國針織供應商 Walden Corp 也是展會的新面孔，他們的目標是接觸高端時裝品牌的中國服裝製造商。「華南市場潛力豐厚，許多服裝製造商都落戶於此，」公司總經理 Oscar Shin 先生表示。「我很高興在這裡認識了許多來自香港和廣東優質的著名品牌買家，尤其因為有些公司很可能會在今後與我們開展業務合作。」

來自香港的高島織物今年再度回歸展會，期望利用華南市場對海外產品不斷增長的需求創造商機。公司代表譚慧妍女士表示：「市場的需求受到中國消費者對優質產品的需求的推動而不斷增長。自參展以來，遇到了許多來自香港和內地的優質買家和品牌，本年度的展會也不例外。」

展期與地點為參展商帶來了更多商機

前景明朗的市場與展會實力雄厚的觀眾為參展商帶來了許多業務機會，而眾多與會者，包括買家，也表示展會舉辦的時機與地點為他們的業務與採購增值。本屆展會是台灣功能性服裝製造商亞龍紡織有限公司首次參加的紡織面料展，他們參展的目的不僅是要利用華南市場巨大的發展潛力以及展會在業內的良好商譽發掘全新的時裝品牌客戶，也要藉此機會尋找新的供應商。公司的行銷企劃經理李雅萍女士認為在兩大傳統採購季之間舉辦展會可以迎合密集的產品開發與生產流程。「作為一家服裝生產商，我們在近年來也體驗到了產品開發與生產流程的加快。有別於以往，許多品牌和服裝製造商都會在這段時間開始設計新產品，並尋求新的生產廠。所以說，深圳面輔料展舉辦的時機很好，為我們提供了一個額外的平台把握新的商機以及採用。」李女士還表示他們在展會上找到了 20 多家有誠意的潛在客戶，包括來自香港的國際品牌代理和製造商，以及一些內地時裝品

牌，達到了公司的參展目標。

高島織物的譚女士也有相似的看法，她表示：「主要的採購季已不僅限於兩個，品牌和製造商如今全年都會發布新產品。此外，中國市場龐大，南北方的採購時間略有不同。因此在 7 月舉辦這一展會可以給我們更多的機會把握商機。」她還稱讚展會的舉辦地點：「深圳是一個很便捷的辦展地，而作為中國的時裝之都也助吸引了許多重要的買家。」同樣來自香港的貼牌製造商智生科技有限公司也對展會的舉辦地給予好評，公司代表李益桃先生表示：「展會選址深圳十分有利，我們這兩天就遇到來自東莞、廣州及其他華南城市的客人。當中大小品牌都有，如中國知名品牌海瀾之家就對我們很感興趣，與我們交流了很多。」

韓國紡織品中心市場部副總經理魏正仁先生對此也表示贊同，他指：「這裡顯然有更多深圳與廣州的買家，包括多個重要的女裝品牌，以及國際貿易公司和採購公司。深圳面輔料展幫助我們與多個知名中國品牌建立了聯繫，粉藍衣櫥就是一個很好的例子。」儘管在上海設有分公司，韓國京畿道紡織品中心代表柳政完先生仍表示因為要更接近許多重要客戶，所以參加深圳展會非常重要。柳先生說：「受惠於展會的地點，我們可以聯繫到更多來自香港和華南的品牌買家，這些買家對京畿道參展商特別重要。」

展會的時機與買家採購時間表的改變並行

和參展商一樣，買家的反饋也體現了 2017 年展會的成功。美國服裝製造管理公司 KDK Technology Ltd 的 CEO Gary Kellmann 先生，帶領其深圳公司的團隊為客戶採購用於新產品開發的原材料。他表示：「我們一直在尋求創新，所以很高興展會並沒有在傳統採購季舉辦，因為這讓我們有機會尋找到一些全新的材料，甚至在競爭中取得領先。」

富鷹製衣有限公司的採購專員陳麗斯女士從香港來到深圳採購，她認為深圳面輔料展的重要性愈來愈高，她指：「現在的客戶經常要求我們提供新材料，所以我們一整年都要採購新的面料。因此在傳統採購季之間舉辦展會對我們非常有利，也非常有用。此外，展會的舉辦地也便於我們參加。」國內買家 Yuwei Apparel 公司的代表馬先生也有相似的反饋，他說：「雖然 7 月通常不是紡織面料市場的高峰季，但確實為下一季開發新產品的好時機。因此，參加本次展會很值得，在展會上我們可以獲得全新的想法，並且下了一些小訂單。展會的產品種類令人滿意，我找到自己想要的產品。」

著名的貿易公司 ITX Trading S.A. 也有派員到展會採購各種女裝面料，特別是用於 ZARA 女裝系列的面料，其採購專員 Amy Li 女士也覺得不虛此行並指：「我們全年都會尋找全新的面料，這場展會可以給我們提供最新的採購思路，這真的很好。我們在這裡找到了約 20 家來自台灣和大陸的新供應商。」

下一屆深圳國際紡織面料及輔料博覽會將在 2018 年 7 月中旬在深圳會展中心舉行。而法蘭克福展覽集團在中國舉行的下一項服裝面料和輔料博覽

會將是 2017 上海秋季面料展，將於 2017 年 10 月 11 – 13 日於上海盛大舉行。

深圳國際紡織面料及輔料博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國紡織資訊中心及深圳市服裝行業協會合辦。

如欲索取更多展會信息，請瀏覽：<http://intertextileapparel.com>

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.com>

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de