

新闻稿

2018年7月19日

## Intertextile 深圳面辅料展全面创下新纪录

陈培茹小姐  
法兰克福展览(香港)有限公司  
电话: +852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZIT18 FR SC

**展会和市场双发展：深圳国际纺织面料及辅料博览会（下称 Intertextile 深圳面辅料展）于7月7日顺利闭幕，当中参展商和买家数量的增长大大地反映了华南时尚行业的实力。本届展会屡创纪录，除了迎来了来自12个国家和地区的971家参展商（2017年：721家），以及来自35个国家和地区的17,664\*位专业买家（2017年：15,608位）外，为容纳新增的参展商，展会面积更增加到37,500平方米（2017年：30,000平方米）。**

深圳正迅速成为中国的时尚之都，约有1,000个时尚品牌、2,000家服装公司和3万名时装设计师落户深圳——今年的强劲增长证明了Intertextile深圳面辅料展是供应商与行业领先品牌联系的首选平台。今年参展商增加了35%，买家数目也增加了13%。这次在展会上采购的国内大品牌包括波司登、雅莹、海澜集团、玛丝菲尔、太平鸟和全棉时代，而极具实力的参展商和深圳紧邻香港的地理位置还吸引了Debenhams、Evisu、Giorgio Armani、Givenchy、Ralph Lauren和黛安芬等全球时装品牌到场采购。

今年再度有来自中国、德国、香港、意大利、日本、韩国、台湾和英国的参展商亮相，而印度、印尼、泰国和土耳其则是出现在2018年展会上的新面孔。在买家方面，除中国大陆外，十大买家的国家和地区是香港、台湾、美国、韩国、印度、日本、巴西、澳大利亚、英国和澳门。

### 参展商体验

“我们参加展会的原因是深圳有很多年轻设计师和小品牌，他们很有可能在不久的将来成为大品牌。我们已经认识了大约20个有很大发展潜力的合作伙伴。我们公司进入中国已经有五年了，买家素质有了很大提升。这个展会对于我们现有客户见面、认识新客户，增加我们的销售都很有效。我们能够在这找到很大的发展机会。”

**日本 Crystal Cloth Co Ltd 总裁山崎敦史先生**

“在展会第一天早上，我们的展位已挤满了买家，当中包括新老客户、制造商、时装设计师，他们都对我们的产品非常感兴趣。我们取得了非常好的参展效果。买家的质量也给我留下了深刻印象。不仅如此，他们还会用质量很好的面料来印我们的设计。”

**英国 Fairbairn & Wolf Studio 印花设计师 Alex Poyner 女士**

“我们这次见到好多新客户对我们的产品十分有兴趣，当中包括中国大陆、香港及欧洲的买家，有些甚至立即下了单。对我们的产品有即时兴趣的主要是品牌的最高负责人和设计部的人员，因为他们看到我们的软件系

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

统能够有效地降低生产及设计成本。整体而言，深圳面辅料展对 UPW 很 有利，深圳是中国时尚之都，蕴藏许多成功的品牌，而展会成功汇集了高 质的买家，效果十分理想，甚至比我预期中得益更多。”

**香港 UPW 销售总监林锡良先生**

“華南市場依然強勁。過去的五年裡，這裡的買家一直有很大的購買力， 我們預計這好景會持續下去。每次來到這裡都會找到新的買家，而且每屆 展會都有買家下單。今年我們又會很忙碌。深圳現在是一個很好的市場， 中國各地的買家紛紛來到這個展會上採購女裝。這裡是中國最好的女裝展 會。”

**香港 Takashima Orimono 銷售部 Cliff Yau 先生**

“中国市场目前正在崛起，尤其是深圳市场。包括服装制造商和时装品牌 在内的许多买家都有来到这个展会。至于到访我们展台的就有来自中国大 陆各地和香港的买家。我们能够在这里找到愿意支付较高价格的高质量买 家，很多买家出口服装到美国和欧洲等地，所以对高质量的面料有需要。 这是一个必定能产生生意的展会。”

**台湾力鹏企业股份有限公司优质纺织品业务部销售人员 Brandon Wu 先 生**

“深圳是中国的时尚之都，所以在这个展会上我们可以找到很多机会。到 目前为止，观众数量还不错，有不少代理和时装设计师参观了我们的展 位。从收到的意向来看，我们预计展会后会接到好的生意。”

**韩国 Evertrue Co Ltd 经理 Anna Lee 女士**

## 买家体验

“我正在为我们的高端奢侈品系列采购，而这个展会所涵盖的产品范围绝 对能满足我们的需求，这可以说是我去过最好的展会之一，你在这能够找 到你一切所需要的产品：从合成到天然面料，从手工到机制面料，以及从 面料到辅料应有尽有的产品。光在刺绣产品，我就看到了可以采购的大量 潜在货源。我发现有国际参展商参展很有帮助，到目前为止，我拜访了一 些台湾和印度，以及中国的参展商。这是一场很值得国际买家参观的展 会，来看看世界其他地方的流行趋势很有用；这里和欧洲很不一样。就时 尚而言，这里是我去过的最好的展会之一。”

**西班牙 Gabii G Fashion 时装设计师 Gabriela Pardo De Andrade 女士**

“这两天旅程已找到一些合适的供应商，包括来自日本、韩国、香港和国 内的。其实现时中国供应商生产的产品素质也十分高，所以我也非常满意 中国展商带来的产品。我认为深圳展很成功地汇集了高质和富设计灵感的 供应商，十分配合我们的需求。”

**澳门 Design Esta Studio Ltd 设计总监曹春影女士**

“我是中国品牌的内衣设计师。我们主要是要从海外参展商中采购新的面 料，旨要把国际的潮流带到中国，融入到产品中。到目前，我发现了一些 来自台湾和韩国的潜在参展商。这次展会对我们来说很重要，因为我们一 整年都在寻找新材料，做出新设计，所以我们会参加春秋两季的 Intertextile 上海面辅料展。”

**中国深圳汇洁集团有限公司设计师 Ashley Lin 女士**

下一场的 Intertextile 面辅料展将是于 9 月 27 日至 29 日在上海举行的

Intertextile 上海秋冬面辅料展，而下一届 Intertextile 深圳面辅料展将于 2019 年 7 月 4 日至 6 日举行。

深圳国际纺织面料及辅料博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织资讯中心及深圳市服装行业协会合办。

如欲索取更多展会信息，请浏览：<http://intertextileapparel.com>

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：<http://texpertise-network.com>

\*包括参观同期举办之中国国际品牌服装服饰交易会买家。

-完-

致编辑：

下载展会照片：

<https://www.dropbox.com//scl/AACd7iXEv6KoBn62FLauKUtkg0XNHfjQ68>

更多新闻资讯及材料：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen.html>

**最新消息：新闻中心**

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com).

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)