

新聞稿

2018年6月

## Intertextile 深圳面輔料展下週開幕，展商量大增近 34%

陳培茹小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZIT18 PR2 eng

下週開幕的 Intertextile 深圳面輔料展將有來自 12 個國家和地區共 968 家參展商盛世登場，與去年相比，除了展商數量有達 34% 的增長，還新增了來自印度、印尼、泰國及土耳其的企業參展。這場為期三天（7 月 5 日至 7 日）華南地區領導性的面輔料行業盛會預料將弔來國內及至全球各地的時尚大品牌到場採購，而今年展會在多加一個展廳後，規模擴大了 25%，總展覽面積共 37,500 平方米。

女裝一直以來是 Intertextile 深圳面輔料展最強的焦點，然而，隨著近來的快速發展，展會除了有各式各樣的高質女裝、內衣及泳裝、印花面料及輔料外，還囊括了用於休閒服、功能性和運動服裝、及至男女正裝的面輔料選擇。今年展會的亮點包括多個國內外的國家及地區展區或展團：精緻日本區、韓國展團、台灣展團、盛澤展團、中國麻紡行業協會展團和紹興展團。

### 中國展商亮點

在本屆展會上，多個國內參展商將展示一系列創新及環保產品，當中包括：

- 合肥茜染紡織科技有限公司：這家企業的產品以中國最原生態的染色工藝，染料從中草藥中的板藍根、茜草、訶子等天然植物中提取環保染料。
- 南通東屹高新纖維科技有限公司：公司會在展會上展示其石墨烯複合面料，此種面料具有極佳的導電性，在穿著使用過程中可以有效的減少靜電對人體的傷害、促人體血液循環、並具有良好的吸光蓄熱功能和持久的保溫效果。
- 海寧市三立佈業有限公司：他們主要會展示新開發的錦氨布和雙經平布。

### 本屆展會較去年多出近 250 家展商

受惠於增加了 250 家參展商共襄盛舉，展會的恆常買家將可發掘更多的採購選擇。精緻日本區的新展商水晶布料公司及 Mona Knit 將分別帶來其棉紡、絲、印花紡織品以及提花針織品。土耳其的 Sahsa Tekstil 將展示高級時尚面料，以提花為主，但也包括絲和棉紡。另外，來自印尼的 Gistex

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

Textile 將帶來其 100%編織的聚酯纖維面料，而來自泰國 Sino Thai 集團則會展示一系列的棉紡產品。更多的新展商還有來自印度 Adinath Dyeing 和 Finishing Mills（棉紡、人造及功能面料）、Innocence Couture & Saiva (Ind) Exim（蕾絲、緞帶及刺繡），以及來自香港主要生產輔料的供應商。

## 同期活動亮點

買家在展會上同時可了解到最新的潮流資訊，除了透過展商的產品，也可以從春夏 2019 的流行趨勢區獲取靈感。該區將展示劃分成四個主題的趨勢故事：創世者、理想國、人類記和輕文明。

此外，展會期間亦會舉行一系列的研討會，主題包括中國紡織信息中心對以上流行主題的深入分析及預測、POP 國際趨勢資訊服裝及家紡主持的秋冬 19-20 女裝面料趨勢展望，以及由意大利面料趨勢預測機構 Creative Placements Asia 主領的 2019/20 秋冬意大利面料流行趨勢預測。

2018 年深圳面輔料展將與第十八屆中國（深圳）國際品牌服飾服裝交易會（1 至 4 號館）和一場時裝表演（5 號館）於同一展館同期舉行。

深圳國際紡織面料及輔料博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國紡織資訊中心及深圳市服裝行業協會合辦。

如欲索取更多展會信息，請瀏覽：<http://intertextileapparel.com>

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.com>

-完-

致編輯

更多新聞資訊及材料：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen.html>

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)