

新聞稿

2018年5月

## 7月 Intertextile 深圳面輔料參展商數量大增 40%

陳培茹小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZIT18 PR1 eng

2018年深圳國際紡織面料及輔料博覽會（下稱 Intertextile 深圳面輔料展）將於7月5至7日在中國時尚產業之都深圳舉行，預計屆時有近1,000家參展商共襄盛舉。今年買家將可從較上年多約38%的供應商進行採購。展會以女裝為主，包括各種高檔女裝面料、內衣和泳裝面料、印花面料及輔料等。

今年的展會將新增一個館，使展館總數達到四個，可以容納約280家新展商參展。雖然女裝面料和輔料仍然是展會的核心吸引力所在，但是從2017年展會中可見市場對休閒服裝、輔料、功能性服裝、運動服裝和正裝的強勁需求。去年的展會同樣反映出本地時裝業的增長，以及展會在本地和全球時尚品牌中的良好聲譽，來自香港的買家增加了88%，其中許多來自在香港設有辦事處的全球零售商，來自華南地區的買家也增加了75%。

「Intertextile 深圳面輔料展在中國時尚產業之都深圳舉行，鞏固了它作為中國女裝行業首選平台的地位。來自亞洲各地的供應商，尤其是日本、韓國和台灣的供應商，漸漸利用這個平台接觸所有來到展會進行採購的中國和全球大型零售商，」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士解釋道。「去年，國內快時尚買家和線上設計師品牌也大幅增加，為了利用這些趨勢，許多參展商在最小起訂量和按需交貨方面提供了靈活性。」

### 亞洲展團：國際展品的亮點

來自日本、韓國和台灣的供應商為迎接新趨勢已作充足的準備，他們今年將在9號館的三大展團悉數登場。

- **精緻日本區**將有約12家企業，主打用於女裝和休閒服裝的高品質棉紡面料和人造面料。其中的亮點參展商包括：全球性印花面料供應商 **Kokka**；供應超過2萬多種顏色的色織面料供應商 **Kuwamura**；將展示用天然纖維、化學纖維和合成纖維（包括棉花和麻）製成的染色面料、色織面料和印花面料的 **Sojitz** 時裝；提供各種時裝面料並接受現場訂貨的 **Sunwell**。
- **韓國展團**由韓國 **KTFA** 和 **DGTIA** 組織，約有25家供應商，提供女裝面料，包括人造、繡花、提花、三醋酸酯機織和印花面料，及至針織、功能性面料和人造皮草。
- **台灣展團**由台灣紡拓會組織，約有13家參展商帶來針織、提花、機織功能性和牛仔面料，以及蕾絲和刺繡。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

台灣展團的亮點參展商包括：帶來優質單絲面料和新娘禮服面料的中榮紡織；專門生產繡花面料、刺繡貼花等產品的美祺企業；主打將不同材質相結合，用於設計目的，如牛仔面料和裝飾件、針織、蕾絲和繡花面料，以及羊毛的秉昌企業有限公司；生產環保正裝面料的力鵬企業；提供尼龍、聚酯及一系列針織機織面料的榮洲紡織。



去年，精緻日本區是許多買家必去之地。

展會還有盛澤展團、中國麻紡行業協會展團和紹興展團三大國內展團，展示一系列人造、絲綢、亞麻、苧麻和針織面料。

### 採購之外

除了近一千家參展商可供採購，買家還可以通過展會的同期活動，獲得靈感和知識。在 9 號館的流行趨勢區上可以發現 2019 年春夏流行趨勢；同時還將有一系列研討會，主題包括新技術與解決方案、新材料與可持續性發展等。

2018 年深圳面輔料展將與第十八屆中國（深圳）國際品牌服飾服裝交易會（1 及 2 號館）和一場時裝表演（5 號館）於同一展館同期舉行。

深圳國際紡織面料及輔料博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國紡織資訊中心及深圳市服裝行業協會合辦。

如欲索取更多展會信息，請瀏覽：<http://intertextileapparel.com>

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.com>

—完—

致編輯

下載本新聞稿的圖片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen/press-releases/SZIT18-PR1.html>

更多新聞資訊及材料：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen/news.html>

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500\* 名員工，每年營業額約 6.61\* 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

\*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)