

新闻稿

2019年4月

Intertextile 深圳面辅料展重回中国时尚之都

陈舜姿小姐
电话: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

SZIT19 PR1 sc

成为中国时尚之都的要诀是什么？深圳拥有中国高端女装面料市场 70% 的份额，容纳了约 30,000 名时装设计师及 2,000 多家时装零售商。此外，作为华南市场的重要贸易中心，深圳拥有得天独厚的优势：它位于中国中央政府新“一带一路”倡议的核心地带，且有广东强大的服装生产业作为支撑。2019年7月4至6日，参展商及买家可在深圳国际纺织面料及辅料博览会（简称 Intertextile 深圳面辅料展）把握市场带来的商机。



地理位置至关重要：Intertextile 深圳面辅料展在中国的时尚之都举行

为保持在中国时装市场有利的竞争地位，生产商及品牌正不断研发新产品，以领导时尚潮流。去年，Intertextile 深圳面辅料展收到了参展商的正面反馈，可见深圳是寻获商机的理想城市。香港 UPW 公司的销售总监 Jacky Lam 先生提到：“深圳是时尚之都，从设计到生产业都发展得十分完善，很多成功的服装品牌和市场领军企业都以深圳为本，因此深圳具有非凡的地区影响力。展会成功吸引了众多优质买家，远超我的预期。”

“深圳和广州拥有众多时装新品牌，而 Intertextile 深圳面辅料展是业内最重要的展会之一，因此这些品牌都会参加。华南的高端市场仍在强劲增长”，来自日本 Stylem Intl (HK) 公司的面料部门经理 Ken Kanatani 先生继续说道，“在过去四年里，中国市场变更，买家不仅需要主流产品，还需要时尚而独特的产品。他们还希望能尽早提货，以便占得潮流先机，满足消费者所需。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

四大展馆聚集国内外供应商

2019 年 Intertextile 深圳面辅料展预计约 1,000 家参展商参展，并展出多个纤维类别，包括人造、针织、丝绸、亚麻 / 苧麻、羊毛、牛仔面料、运动面料 / 功能性面料、蕾丝和刺绣面料、泳装面料 / 内衣、纱线和纤维，以及辅料在内的面料产品，应有尽有。此外，展会还将推出新品类别，包括 OEM、缝纫设备及纺织添加剂，进一步满足买家的多样采购需求。

展会将再次于深圳会展中心举行，6—9 号馆将汇集国内参展商，而国际展区则位于 9 号馆。今年，再次回归的国际展馆包括：

- **中国台湾展团：**由台湾纺拓会组织，主要展出针织、提花、蕾丝、绣花、机织、功能性及牛仔布面料。
- **韩国展团：**由韩国 FASHION 素材协会及大邱庆北纤维产业联合会，将展出多种女装面料，例如人造时尚面料、针织、绣花提花、三醋酸酯机织及印花面料。部分展团成员还将展出功能性面料及人造皮草。
- **精致日本区：**将展出多种优质棉料以及女装与休闲服装的人造面料，展商更提供小量订购、现货及快速起货服务。

2019 年深圳面辅料展将与第十九届中国（深圳）国际品牌服饰服装交易会（1—4 号馆）和一场时装表演（5 号馆）于同一展馆同期举行。

深圳国际纺织面料及辅料博览会于 2019 年 7 月 4 至 6 日举行。展会由法兰克福展览(香港)有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织资讯中心及深圳市服装行业协会合办。

如欲索取更多展会信息，请浏览：<https://intertextile-pavilion-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>。

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：<http://texpertise-network.com>

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-pavilion-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2019/SZIT19-PR1.html>

更多媒体资料及展会照片

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

深圳国际纺织面料及辅料博览会
2019 年 7 月 4 至 6 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字