

新聞稿

2018年11月

總結報告：yarnexpo 上海紗線展圓滿結束，共有 501 家參展商參展，19,000 多名觀眾到場參觀

陳培茹小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-autumn.com
www.messefrankfurt.com.hk

YEA18 FR tc

2018中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（下稱yarnexpo上海紗線展）於10月15日至17日在國家會展中心（上海）舉辦，同期還舉辦了ITMA Asia + CITME展，參展商數量比以往展會都要多。來自14個國家和地區的501家供應商參加了展會，其中包括法國等新參展的國家。國際多元化的參展商以及國內眾多企業的參與，證明上海紗線展越來越被認可為業界的頂級盛會。此外，近80%的參展商曾成功參與過以往展會，表明了他們對展會的大力支持。

“雖然今年的yarnexpo上海紗線展不能與中國國際紡織面料及輔料博覽會同時舉辦，但更多的業內人士將本屆展會視為頂級紗線盛會，這也是參展人數繼續保持高位的原因。”法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士介紹說，“我們的展品類別比以往任何時候都更加多樣化，因為參展商日益把中國視為推出最新創新產品的理想市場。比如本屆展會展出了法國高檔亞麻和意大利高級化纖。展覽會是匯集眾多頂級供應商，為真正的買家提供商機的一個交流平台。”

隨著中國市場對花式紗線和特種紗線的需求不斷上升，為順應這一突出的流行趨勢，這類產品的貿易潛力很高。據報道，本屆展會環保及天然紗線的業務量也保持穩定，具體反映在參展規模增加了約40%的印度展團。

參展商反饋

“我們利用展覽會作為品牌展示的平台。我們能夠很好地感受到中國市場對高檔產品的需求。與其他展會相比，上海紗線展的優質觀眾更多。我們積累了非常積極的經驗，肯定會再次參展。”

Hervé Denoyelle 先生，Safilin 公司業務拓展經理，法國

“今年印度展團的參展情況非常好，印度所有龍頭企業都參加了展會，我們佔據了更多展區。重要的是在這裏，展會反映了市場需求，大家每年來這裏兩次。我們看到中國有很大的發展潛力。”

Siddhartha Rajagopal 博士，Texprocil（印度展團組織者）執行董事

“上海紗線展是維護與現有客戶關係的非常好的平台，我們對此非常滿意。展會是目前全球最大的紗線交易會。來自世界各地的買家都來參觀展會。”

Neeraj Gupta 先生，PT. Indo-Rama Synthetics Tbk 公司，印尼

“與其他類似的展會相比，上海紗線展是更加專業的行業平台，這裏的買家不但多元化，而且素質高，所以我們可以遇到許多潛在的客戶。我們收到了許多訂單，尤其是中國買家的訂單，這非常令人鼓舞，我們一直認為

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

中國市場潛力巨大。”

Xuan Cuu Do 先生， Hanam Textile Company 貿易總監， 越南

“我們在三天展會接到很多訂單，我們公司堅持每年參展，也是看中國國際紡織紗線展國際化的優勢，展商每年有所增加，買家也比較多樣化，同時我們的老客戶每年也會過來這個展會。”

李高鵬先生， 寧波宏盛富通控股有限公司海外代表， 中國

“參加上海紗線展對公司品牌和產品的推廣起到很大作用，前來展位參觀的客戶目的性強，成交率高，除國內客戶下單，海外客戶主要來自於東南亞，美國，日本等。”

厲紅英先生， 上海紡織裕豐科技有限公司技術中心主任， 中國

買家評論

“這是我們第一次參觀上海紗線展，目的是了解市場，探尋創新產品。我接觸了很多新的潛在客戶。展會是全球最重要的紗線和纖維展覽會之一，吸引了眾多優質供應商。VIP 買家計劃非常有幫助，便於我與感興趣的產品參展商進行洽談。”

Shashidhar Padmanabh Jha 先生， MAS Intimates 公司原材料開發和採購經理， 斯里蘭卡

“上海紗線展組織有方，觀眾很容易找到每個展位，產品分類和各國展區也組織得當。我每年都去參觀，展會幫助我認識了我現有的所有供應商，他們都來參加展會。我還會遇到新的紗線供應商。我認為這是最好的紗線交易會，我的很多同行也有同感。”

Andy Chu 先生， World Knits Ltd 公司， 毛里求斯

“上海紗線展是維護我們業務關係的一個很好的平台，因為供應商都聚集在這裏，我可以在同一個地點接觸所有客戶，非常方便。展會比其他展覽會更具優勢，因為它吸引了眾多大供應商。”

Felipe Bertani 先生， AKA (上海) 貿易公司， 中國

“上海紗線展作為一個在紡織紗線行業具知名度的國際性的大展會，每年展商和買家都比較國際多元化而且質量也較高，能夠充分滿足我的採購預期和需求。每年來參加的合作夥伴和同行老友可以在這裏見面交流，加強業務往來聯繫，從這個角度來說，展會起到紐帶作用。”

陳戰鋒先生， 浙江鑫海紡織有限公司採購經理， 中國

yarnexpo 秋冬紗線展是亞洲紗線和纖維行業的領先貿易平台，來自世界各地的優質供應商展示天然和混紡紗線，包括棉、羊毛、亞麻、人造纖維和紗線以及包括彈性、花式和混紡紗線的特種產品。去年的秋冬展會吸引了來自 13 個國家和地區的 493 名參展商以及來自 84 個國家和地區的 17,185 名貿易採購商。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦。

有關更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com 有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：www.texpertise-network.com

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2018 年 10 月 15 至 17 日

致編輯

更多新聞資訊及材料:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/yarn-expo-autumn.html>

全新：新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de