

新闻稿

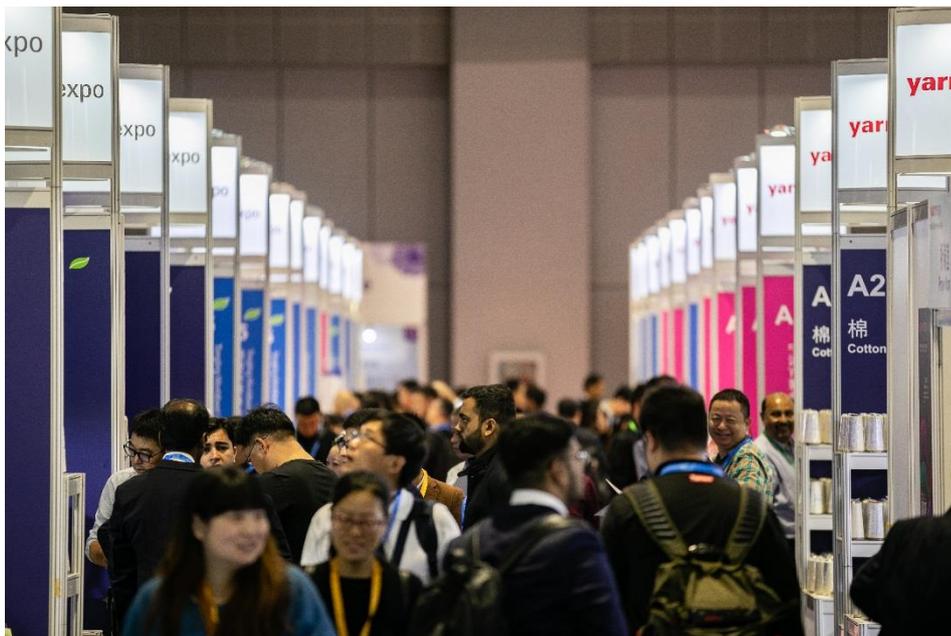
2019年5月

Yarnexpo 纱线展展商提供可持续、可溯源纱线

陈舜姿小姐
电话: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hkwww.yarn-expo-spring.com
www.messefrankfurt.com.hk

YEA19 PR1 sc

随着纺织供应链透明度需求增加，为近几年的中国国际纺织纱线展览会（下称yarnexpo纱线展）带来新机遇。在2019年yarnexpo春夏纱线展上，三家精选重点展商接受专访——博拉纤维（中国）、美国国际棉花协会（美国）以及Safilin（法国）。每家参展商都分享了其见解，内容涵盖采购趋势变化、实现纺织业可持续发展的方案以及如何在yarnexpo纱线展订立新市场切入点。



yarnexpo 纱线展的每条展廊都潜藏新商机

2019 yarnexpo 秋冬纱线展的展会时间将提前于9月25至27日在国家会展中心（上海）举行。2019 yarnexpo 春夏纱线展上，展商对买家质量给予正面评价，而满意而归的买家也表示，产品类型丰富且符合潮流趋势，能满足他们的采购需求。yarnexpo 纱线展专访细说了展会的成功故事。

供应链透明开放于消费者

三月进行的各个专访都围绕一个共同主题——消费者对可持续材料及供应链透明度的需求增加，并在业内产生了连锁效应。Aditya Birla Group 旗下的 Grasim Industries Limited 营销和业务发展高级总裁 Manohar Samuel 先生观察道：“单单一家纺纱商是无法凭自身实现可持续发展的，荣幸看到当前供应链中各层都在齐心协力推动可持续发展，我们把这个看成为 B2B2C（企业对接企业再对接消费者）的商业模式。现在，整个纺织品供应链都清晰地呈现在消费者面前，所有企业都面向消费者。创造环保产品

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

需要从纺织纤维开始，这一点愈发深入人心。”

美国国际棉花协会也提出了相似观点，指出供应链中各类买家直接向纱线与纤维供应商采购的原因。协会代表美国棉农，并形容这个“实体”遵守严格的美国棉花产业国家标准，具备可靠品质。美国国际棉花协会中国及东北亚区总监毛凯琳女士说道：“我们的合作伙伴从他们的客户那里得到清晰的反馈，客户要求产品具追溯性。因此，采用可追溯棉花的优点就在于品牌公司和零售商都能更轻易地从产品源头开始监察。”

通过参展 yarnexpo 纱线展，公司作出清晰的定位，吸引更多希望提升可溯源的买家。Safilin 有一项源远流长的传统，就是可以向消费者明确指出其亚麻生产来自的土块。Safilin 业务发展经理 Hervé Denoyelle 先生指“一般来说，纺线商的客户就是面料商，但现在不一样了。我们收到想要减少碳足迹的品牌直接问询，这很有意思。在 yarnexpo 春夏纱线展上遇见了很多来自不同范畴的贸易买家。”

有助业务发展的可持续方案

参展商向纱线或纤维公司直接采购的其他好处包括寻找创新纱线及纤维，以实现产品差异化。另外，优质纱线和纤维可以减少断线等成本高昂的生产问题，同时可打造出利润更高的产品。毛女士解释说，“我们参展 yarnexpo 纱线展的原因，就是这里是供应链的起点。如果在供应链开端就出现纰漏，那么在供应链末端也无法取得成功。成品的品质，取决于采用的原材料，道理就这么简单！”

请访问以下网站，了解三个专访的完整内容，以及与 Sinterama、Novetex、Indorama 等公司的访谈：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html#featured-content>.

首个 yarnexpo 纱线展媒体参观团

今年三月，yarnexpo 春夏纱线展观众人数增加 9%，意味着屡办成功的展会作为全球买家首选采购平台的地位获得肯定。此外，展会还首次举办媒体参观团，邀请纺织业媒体与各产品类别的亮点参展商会面。供应商不断迎合采购趋势，以及展会持续发展扩大都促进媒体关注度增加。

请访问 https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/yarn_expo_spring/download/yes19/YES19_210x280_review%20report_web.pdf，了解 2019 yarnexpo 春夏纱线展的回顾报告。

2019 yarnexpo 秋冬纱线展由法兰克福展览（香港）有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合主办，将与第 25 届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会同期举办。如欲得知更多展会详情，请浏览：<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com>.

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>.

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2019 年 9 月 25 至 27 日

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/YEA19-PR1.html#download>

新闻编辑室

关于国际纺织品行业和法兰克福展览公司的全球纺织品展会信息请登录以下网址查看：www.texpertise-network.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字