

新聞稿

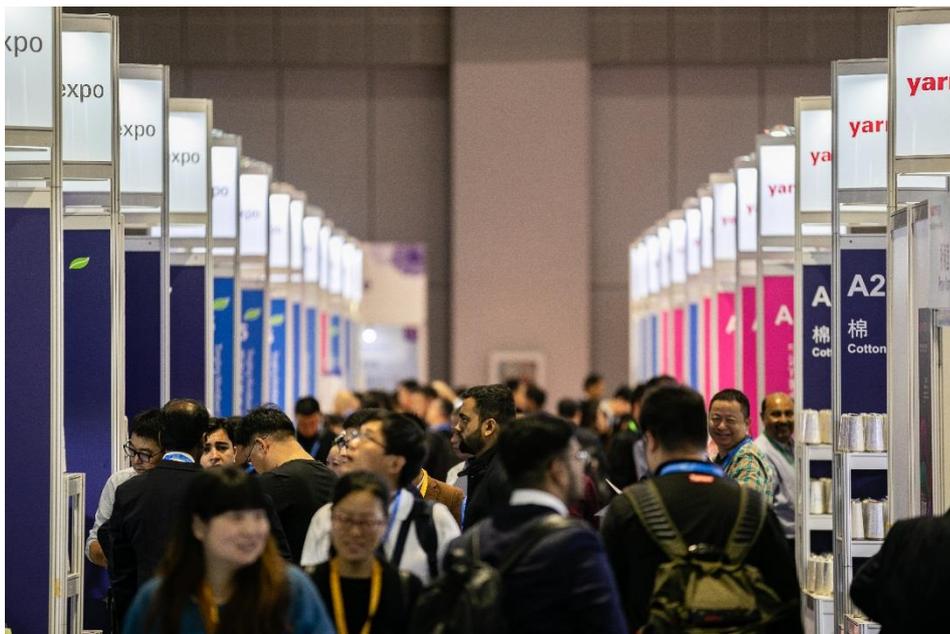
2019年5月

## Yarnexpo 紗線展展商提供可持續、可溯源紗線

陳舜姿小姐  
電話: +852 2230 9296  
[bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

YEA19 PR1 tc

隨著紡織供應鏈透明度需求增加，為近幾年的中國國際紡織紗線展覽會（下稱yarnexpo紗線展）帶來新機遇。在2019年yarnexpo春夏紗線展上，三家精選重點展商接受專訪——博拉纖維（中國）、美國國際棉花協會（美國）以及Safilin（法國）。每家參展商都分享了其見解，內容涵蓋採購趨勢變化、實現紡織業可持續發展的方案以及如何在yarnexpo紗線展訂立新市場切入點。



yarnexpo 紗線展的每條展廊都潛藏新商機

2019 yarnexpo 秋冬紗線展的展會時間將提前於9月25至27日在國家會展中心（上海）舉行。2019 yarnexpo 春夏紗線展上，展商對買家質量給於正面評價，而滿意而歸的買家也表示，產品類型豐富且符合潮流趨勢，能滿足他們的採購需求。yarnexpo 紗線展專訪細說了展會的成功故事。

### 供應鏈透明開放於消費者

三月進行的各個專訪都圍繞一個共同主題——消費者對可持續材料及供應鏈透明度的需求增加，並在業內產生了連鎖效應。Aditya Birla Group 旗下的 Grasim Industries Limited 營銷和業務發展高級總裁 Manohar Samuel 先生觀察道：「單單一家紡紗商是無法憑自身實現可持續發展的，榮幸看到當前供應鏈中各層都在齊心協力推動可持續發展，我們把這個看成為 B2B2C（企業對接企業再對接消費者）的商業模式。現在，整個紡織品供應鏈都清晰地呈現在消費者面前，所有企業都面向消費者。創造環保產品

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

需要從紡織纖維開始，這一點愈發深入人心。」

美國國際棉花協會也提出了相似觀點，指出供應鏈中各類買家直接向紗線與纖維供應商採購的原因。協會代表美國棉農，並形容這個「實體」遵守嚴格的美國棉花產業國家標準，具備可靠品質。美國國際棉花協會中國及東北亞區總監毛凱琳女士說道：「我們的合作夥伴從他們的客戶那裡得到清晰的反饋，客戶要求產品具追溯性。因此，採用可追溯棉花的優點就在於品牌公司和零售商都能更輕易地從產品源頭開始監察。」

通過參展 yarnexpo 紗線展，公司作出清晰的定位，吸引更多希望提升可溯源的買家。Safilin 有一項源遠流長的傳統，就是可以向消費者明確指出其亞麻生產來自的土塊。Safilin 業務發展經理 Hervé Denoyelle 先生指「一般來說，紡線商的客戶就是面料商，但現在不一樣了。我們收到想要減少碳足蹟的品牌直接問詢，這很有意思。在 yarnexpo 春夏紗線展上遇見了很多來自不同範疇的貿易買家。」

### 有助業務發展的可持續方案

參展商向紗線或纖維公司直接採購的其他好處包括尋找創新紗線及纖維，以實現產品差異化。另外，優質紗線和纖維可以減少斷線等成本高昂的生產問題，同時可打造出利潤更高的產品。毛女士解釋說，「我們參展 yarnexpo 紗線展的原因，就是這裡是供應鏈的起點。如果在供應鏈開端就出現紕漏，那麼在供應鏈末端也無法取得成功。成品的品質，取決於採用的原材料，道理就這麼簡單！」

請訪問以下網站，了解三個專訪的完整內容，以及與 Sinterama、Novetex、Indorama 等公司的訪談：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html#featured-content>.

### 首個 yarnexpo 紗線展媒體參觀團

今年三月，yarnexpo 春夏紗線展觀眾人數增加 9%，意味著屢辦成功的展會作為全球買家首選採購平台的地位獲得肯定。此外，展會還首次舉辦媒體參觀團，邀請紡織業媒體與各產品類別的亮點參展商會面。供應商不斷迎合採購趨勢，以及展會持續發展擴大都促進媒體關注度增加。

請訪問 [https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/yarn\\_expo\\_spring/download/yes19/YES19\\_210x280\\_review%20report\\_web.pdf](https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/yarn_expo_spring/download/yes19/YES19_210x280_review%20report_web.pdf)，了解 2019 yarnexpo 春夏紗線展的回顧報告。

2019 yarnexpo 秋冬紗線展由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦，將與第 25 屆中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com>

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>.

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2019 年 9 月 25 至 27 日

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/YEA19-PR1.html#download>

### 新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字