

新聞稿

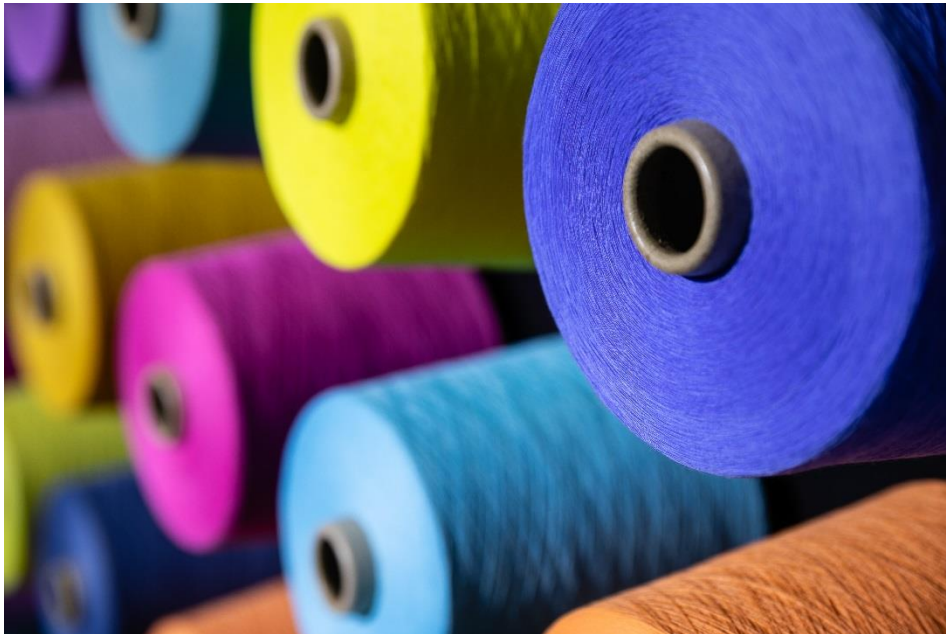
2019年6月

## 2019 yarnexpo 秋冬紗線展提早於 9 月回歸

陳舜姿小姐  
電話: +852 2230 9296  
[bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

YEA19 PR2 tc

2019年中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（下稱yarnexpo秋冬紗線展）將於2019年9月25至27日在國家會展中心（上海）8.2號館舉行。2018年展會匯集了來自14個國家和地區的501家參展商，展示多種紗線和纖維產品。今年展會將與第25屆中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（Intertextile上海面輔料展）同期舉辦，以此提昇在紡織業供應鏈中曝光的機會。



yarnexpo 紗線展吸引了來自世界各地的高品質紗線和纖維供應商

去年的展會儘管因會場裝修而無法與 Intertextile 上海面輔料展同期舉行，但仍保持高參展商和觀眾參與率，證明了其強大交易平台的實力。展會的成功有賴於國際的肯定，來自毛里求斯 World Knits 的買家 Andy Chu 先生在去年的展會上說道：「我每年都來，因為我所有現有的供應商都來到這裡，yarnexpo 紗線展可讓我與他們會面，而我也可以認識新的紗線供應商。我認為這是紗線業中最優秀的展會，很多同行都這樣認為。」

展會獲國際和中國買家視為採購各類產品的集中地，每屆均吸引來自世界各地的優質紗線和纖維供應商。印度展團的舉辦單位 Texprocil 的執行董事 Siddhartha Rajagopal 博士評價去年展會印度展團規模增長 40% 的原因：「展會反映市場需求，而且大家每年來這裡兩次，因此參展是十分重要的。我們看到中國有很多潛力在增長。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

### 海外展區和展區團包括：

- 博拉展團
- 印度展團
- 巴基斯坦區

### 國內參展商展區包括：

- 創意花式紗區
- 功能化纖區
- 綠色麻紡和品質毛紡區
- 自然棉紗區

### 展會產品種類：

- 天然纖維（棉花、羊毛、絲綢和亞麻/苧麻）
- 人造纖維（再生纖維和合成纖維）
- 特種纖維
- 天然和混紡紗線（棉花、羊毛、真絲和亞麻/苧麻）
- 人造和混紡紗線（再生纖維和合成纖維）
- 彈性紗
- 花式紗線
- 特種紗線

展會展示多樣化的產品，以及吸引來自不同背景的買家（包括紗線生產商和麵料、服裝和輔料製造商等，當中 2018 年展會上 85% 的買家可作採購決定），創造了一個優質的商業平台。國際參展商一直認為，打開中國市場的關鍵是透過會面建立關係。2019 年 9 月 25 至 27 日，參展商可把握機遇，再次與來自中國、亞太地區及其他地區、不同範疇的買家見面。

2019 yarnexpo 秋冬紗線展由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會將與第 25 屆中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（秋冬）博覽會同期舉辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com>。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/YEA19-PR21.html#download>

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2019 年 9 月 25 至 27 日

### 新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字