

新闻稿

2018年3月23日

总结报告

中国国际纺织纱线（春夏）展览会
中国，国家会展中心(上海)
2018年3月14至16日

陈培茹小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-spring.com
www.messefrankfurt.com.cn

YES18 FR SC

总结报告：作为亚洲业内的领导性展会，上海纱线展的买家数量大增 15%

中国国际纺织纱线（春夏）展览会（下称上海纱线展）于上周结束，参展商及买家数量都实现了大幅度增长，进一步夯实了展会在业内最全面、最权威商业平台的地位。展会近期增长势头迅猛的领域都显现出了极大需求，比如合成纱线、花式纱线、特种纱线和化纤等。与此同时，更为传统的棉产品的展商也同样满载而归。今年展会共有来自 10 个国家和地区的 435 家参展商参展（2017 年：393 名，12 个国家和地区），吸引了来自 88 个国家和地区的 25,966 名买家（2017 年：22,579 名，94 个国家和地区）到场采购。

“上海纱线展再一次证明，在需求和产品趋势不断改变的大背景下，它为整个行业提供了理想的贸易平台，特别是中国及亚洲市场。”法兰克福展览（香港）有限公司高级经理温婷女士表示。“随着展会不断发展，合成、花式、特种纱线和化纤等产品在展会的重要性不断提升。参展企业也表示，近年采购这些产品的买家数量也出现显著增长。另外，本地买家对印尼、泰国等东南亚国家的产品持浓厚的兴趣，而越南棉花参展商也表示两国的贸易优惠政策有力推动了中国订单数量的增长。”

业内巨头博拉经纬纤维在展会上是当仁不让的焦点，博拉展团在展会上大获成功。公司高级副总裁马力克先生表示：“上海纱线展对我司而言具有十分重要的意义，能够有效提升公司在产业链上的曝光度，能够与客户、以及客户的客户密切互动。我们视上海纱线展为一个长期伙伴，是让我们与价值链上各环节充分互动，有效展示产品的平台。在每届展会上都能结识更多买家，而展会的重要性也得到了越来越多业内客户的认可。一般来说，春季展不比秋季展热烈，不过从今年的业绩来看，春季展已经迎头赶上了。我们的展台前一直都挤满了买家，而且有更多高质量买家和国际买家到访。我们展团里的各家公司也对本届展会的买家和参展成绩表示十分满意。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

参展商评论

印尼

“自公司在中国开拓业务的这4年来，我们发现很多中国客户都愿意为高品质产品出高价。中国市场对于高质产品的需求越来越大，其中一个很重要的原因就是中国纺纱供不应求，要通过进口来弥补。在上海纱线展这个优质平台上，你不仅能够接触中国买家，还能接触世界各地的买家。展会吸引到了很多高质量买家，与其他展会相比，我们的目标买家在这里更为集中。这次展会的业绩不错。接洽了更多态度认真、具大潜力的买家，他们有强力的合作意向。我认为这个市场的潜力将会不断增长。”

Anupam Agrawal 先生，总监，Spun Yarn Business，印度尼西亚印度拉玛合成材料股份有限公司

“越来越多的国际供应商在上海纱线展参展，因为这里汇聚了各种类型的买家。我们在这里不但能接触到中国的高质量买家，还能遇到印度、土耳其、巴西、韩国等许多国家的买家。更重要的一点，四场展会同期举办也为我们带来了更多商机。就拿我们开展第一天接触到的买家来说，我认为大概50%到60%都存在进一步发展业务的可能性。”

Antony Kusmawiraputra 先生，副总裁，PT. Indachi Prima

韩国

“展会期间，我们的展台一直都济满观众，约有300多位买家到访，估计展会结束后，其中的30%会转化为我们的客户。我们针对的是面料和成衣生产商，在这里我们发现了很多高质量的目标客户。来自各个国家不同市场板块买家都在我们这里下了采购订单，特别是一些大牌运动服装生产商和采购公司。到访的买家中有来自中国、欧洲等多个国家和地区。这是我们第一次参展，大家都非常满意，希望展会结束后公司的业绩会更好。”

Joo Son 先生，国际销售团队，HJLite

巴基斯坦

“上海纱线展是面向全球纺织行业的国际性平台，这里汇聚了来自全球各地的买家，是在亚洲地中与全球买家接轨的极为优秀的贸易平台。我们接触的买家分别来自阿根廷、哥伦比亚、韩国、印度尼西亚、英国和美国，其中40%都是新面孔。我们发现如今所有人都在寻找新产品，所以我们所展示的都是公司的新款。花式纱线在中国越来越普及，需求也在稳步增长。毫无疑问，中国为我们的发展提供了巨大的市场空间。”

Mohammad Saad 先生，总监，Abtex Intl Ltd

“在展会的首两天，我们就接触到了大量买家，其中不少已经下了订单，当中有80%都来自中国，此外还有来自欧洲、韩国、越南、乌兹别克斯坦等地的。这次到访的买家中有70%都是老客户，不过也结识了不少新客户。正因为每次都能建立新的业务联系，上海纱线展对我们的帮助非常大。来这里就是做生意、做宣传，所以这展会在亚洲的地位无可比拟。”

Ahmad Bashir 先生，代表，Opulent Group of Companies

印度

“上海纱线展对业务的帮助很大，因为这里的买家不仅有各个市场领域的买家，而且来自世界各地。我们接触到了巴基斯坦、印度、哥伦比亚等国的买家，此外还有不少对我们产品感兴趣的中国买家，他们有可能成为我们的客户。买家采购意向都很强，需求明确，不少已经下了订单。”

N. Sarawgi 先生，代表，Madhusudan Rayons Pvt. Ltd

泰国

“在本届展会上，我们首次展出了公司推出的全新材料 Kapok，这也是这次参展最受欢迎的产品。在最近几届，我们发现越来越多的成衣制造商询问有关定制花式纱线的业务，他们期望让其产品更别出心裁，同时亦更具竞争力；环保和天然纱线的受欢迎程度也在日益提高。展会是我们推出新产品、新技术的重要平台，而全球买家的反馈意见能够帮助我们不断改进产品，掌握最新市场趋势。这个展对于制定我司战略而言非常有价值。”

Warakorn Bunkanokwong 先生，出口销售经理，Kongkiat Textile Co Ltd

新加坡

“我们参展的目的是要开拓中国市场，不过我们同样很高兴有了更多欧美买家到访。这里很多买家都是能拍板的，所以他们能够针对我们的产品给出明确的要求和建议。这是场我们接触中国买家，了解有关市场需求的第一手信息的高效展会。”

Rahul Gupta 先生，市场经理，Texvista Intl Pte Ltd

越南

“上海纱线展是我们联系老客户、发现新买家的大好机会。和中国产的棉纱相比，我们在价格和质量上依然有优势，也因此吸引到了大批买家。展会为我们进入中国乃至亚洲市场提供了一条快速渠道。”

Du Xuan Cuu 先生，贸易总监，Hanam Textile Co

乌兹别克斯坦

“我们之所以来参展是因为中国市场对我们来说十分重要。我们在这里遇到了很多买家，而且每年借助展会，我们都能发现新客户。”

Dilshod 先生，出口经理，Exoeast Trade LLP

中国

“纱线展是全国乃至整个亚洲最大的平台，在行业内知名度很高。相较于别的同类型展会，这里的观众质量比较高，专业买家占比大，且大多都是带着采购需求而来。现在花式纱线在市场上的需求量很大，这次来寻找此类产品的客户比去年有明显增加，纱线展有效地帮助我们抓住了这一市场需求。”

甘甜女士，销售经理，上海仰世实业有限公司

买家评论

“我这次主要来采购特种纱线，我们公司主要经营针织类服装和羊毛衫，Yarn Expo 是品类最全的行业展会，除了各类棉纱、花式特种纱线以外还有化纤，圈子里的品牌展商都能在这里找到，看得出展商对于展会也非常重视，我看到了很多首发的产品在现场展示。法兰克福纱线展一直在挖掘行业中的新兴热点并予以展现，我也明显感到现场花式纱线的展商和往届在数量和质量上有了很大突破，我已经有比较感兴趣的产品了。”

王高峰先生，副总经理，嘉兴金企鹅服饰有限公司，中国

“我们这次来主要是为了采购花式纱线，在展会上也发现了很多新选择。这个国际性展会极大地拓展了我们的采购空间。很多供应商，包括印尼供应商在内，都在这里设展，所以我们就来这里采购。对展商的质量我们也非常满意，也找到了不少企业想回去后谈谈深入合作。这里展出的不少新技术都给我们留下了深刻印象。”

Linggar Jati Halim 女士，总监，PT. Kartika Sinar Mulia，印尼

“纱线展的整体水平很高，在行业内的复盖面很广，基本上集齐了整个产业链中各类型的展商。现在市场上对功能性产品的需求日益强烈，在纱线展上我们也看到了这一趋势，通过参展能更准确、及时地了解到行业动态，对我们公司未来的发展有很大帮助。”

常江先生，市场经理，杭州高烯科技有限公司，中国

2018 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于 9 月 27 至 29 日在国家展览中心（上海）举行。

中国国际纺织纱线展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会合办。

有关更多展会详情，请浏览：www.yarn-expo-spring.com 有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：www.texpertise-network.com

- 完 -

致编辑：

下载展会照片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/yarn_expo_spring/media/YES-photos.html

更多新闻资讯及材料：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/yarn_expo_spring/news.html

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、

会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de