

新聞稿

2018年3月23日

總結報告

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

中國，國家會展中心(上海)

2018年3月14至16日

陳培茹小姐

法蘭克福展覽（香港）有限公司

電話：+852 2230 9252

paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com

www.yarn-expo-spring.com

www.messefrankfurt.com.hk

YES18 FR TC

總結報告：作為亞洲業內的領導性展會，上海紗線展的買家數量大增15%

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（下稱上海紗線展）於上週結束，參展商及買家數量都實現了大幅度增長，進一步夯實了展會在業內最全面、最權威商業平台的地位。展會近期增長勢頭迅猛的領域都顯現出了極大需求，比如合成紗線、花式紗線、特種紗線和化纖等。與此同時，更為傳統的棉產品的展商也同樣滿載而歸。今年展會共有來自10個國家和地區的435家參展商參展（2017年：393名，12個國家和地區），吸引了來自88個國家和地區的25,966名買家（2017年：22,579名，94個國家和地區）到場採購。

「上海紗線展再一次證明，在需求和產品趨勢不斷改變的大背景下，它為整個行業提供了理想的貿易平台，特別是中國及亞洲市場。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級經理溫婷女士表示。「隨著展會不斷發展，合成、花式、特種紗線和化纖等產品在展會的重要性不斷提升。參展企業也表示，近年採購這些產品的買家數量也出現顯著增長。另外，本地買家對印尼、泰國等東南亞國家的產品持濃厚的興趣，而越南棉花參展商也表示兩國的貿易優惠政策有力推動了中國訂單數量的增長。」

業內巨頭博拉經緯纖維在展會上是當仁不讓的焦點，博拉展團在展會上大獲成功。公司高級副總裁馬力克先生表示：「上海紗線展對我司而言具有十分重要的意義，能夠有效提升公司在產業鏈上的曝光度，能夠與客戶、以及客戶的客戶密切互動。我們視上海紗線展為一個長期伙伴，是讓我們與價值鏈上各環節充分互動，有效展示產品的平台。在每屆展會上都能結識更多買家，而展會的重要性也得到了越來越多業內客戶的認可。一般來說，春季展不比秋季展熱烈，不過從今年的業績來看，春季展已經迎頭趕上了。我們的展台前一直都擠滿了買家，而且有更多高質量買家和國際買家到訪。我們展團裡的各家公司也對本屆展會的買家和參展成績表示十分滿意。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

參展商評論

印尼

「自公司在中國開拓業務的這 4 年來，我們發現很多中國客戶都願意為高品質產品出高價。中國市場對於高質產品的需求越來越大，其中一個很重要的原因就是中國紡紗供不應求，要通過進口來彌補。在上海紗線展這個優質平台上，你不僅能夠接觸中國買家，還能接觸世界各地的買家。展會吸引到了很多高質量買家，與其他展會相比，我們的目標買家在這裡更為集中。這次展會的業績不錯。接洽了更多態度認真、具大潛力的買家，他們有強力的合作意向。我認為這個市場的潛力將會不斷增長。」

Anupam Agrawal 先生，總監，Spun Yarn Business，印度尼西亞印度拉瑪合成材料股份有限公司

「越來越多的國際供應商在上海紗線展參展，因為這裡匯聚了各種類型的買家。我們在這裡不但能接觸到中國的高質量買家，還能遇到印度、土耳其、巴西、韓國等許多國家的買家。更重要的一點，四場展會同期舉辦也為我們帶來了更多商機。就拿我們開展第一天接觸到的買家來說，我認為大概 50%到 60 %都存在進一步發展業務的可能性。」

Antony Kusmawiraputra 先生，副總裁，PT. Indachi Prima

韓國

「展會期間，我們的展台一直都濟滿觀眾，約有 300 多位買家到訪，估計展會結束後，其中的 30%會轉化為我們的客戶。我們針對的是面料和成衣生產商，在這裡我們發現了很多高質量的目標客戶。來自各個國家不同市場板塊買家都在我們這裡下了採購訂單，特別是一些大牌運動服裝生產商和採購公司。到訪的買家中有來自中國、歐洲等多個國家和地區。這是我們第一次參展，大家都非常滿意，希望展會結束後公司的業績會更好。」

Joo Son 先生，國際銷售團隊，HJLite

巴基斯坦

「上海紗線展是面向全球紡織行業的國際性平台，這裡匯聚了來自全球各地的買家，是在亞洲地中與全球買家接軌的極為優秀的貿易平台。我們接觸的買家分別來自阿根廷、哥倫比亞、韓國、印度尼西亞、英國和美國，其中 40%都是新面孔。我們發現如今所有人都在尋找新產品，所以我們所展示的都是公司的新款。花式紗線在中國越來越普及，需求也在穩步增長。毫無疑問，中國為我們的發展提供了巨大的市場空間。」

Mohammad Saad 先生，總監，Abtex Intl Ltd

「在展會的首兩天，我們就接觸到了大量買家，其中不少已經下了訂單，當中有 80%都來自中國，此外還有來自歐洲、韓國、越南、烏茲別克斯坦等地的。這次到訪的買家中有 70%都是老客戶，不過也結識了不少新客戶。正因為每次都能建立新的業務聯繫，上海紗線展對我們的幫助非常之大。來這裡就是做生意、做宣傳，所以這展會在亞洲的地位無可比擬。」

Ahmad Bashir 先生，代表，Opulent Group of Companies

印度

「上海紗線展對業務的幫助很大，因為這裡的買家不僅有各個市場領域的買家，而且來自世界各地。我們接觸到了巴基斯坦、印度、哥倫比亞等國的買家，此外還有不少對我們產品感興趣的中國買家，他們有可能成為我們的客戶。買家採購意向都很強，需求明確，不少已經下了訂單。」

N. Sarawgi 先生，代表，Madhusudan Rayons Pvt. Ltd

泰國

「在本屆展會上，我們首次展出了公司推出的全新材料 Kapok，這也是這次參展最受歡迎的產品。在最近幾屆，我們發現越來越多的成衣製造商詢問有關定制花式紗線的業務，他們期望讓其產品更別出心裁，同時亦更具競爭力；環保和天然紗線的受歡迎程度也在日益提高。展會是我們推出新產品、新技術的重要平台，而全球買家的反饋意見能夠幫助我們不斷改進產品，掌握最新市場趨勢。這個展對於製定我司戰略而言非常有價值。」

Warakorn Bunkanokwong 先生，出口銷售經理，Kongkiat Textile Co Ltd

新加坡

「我們參展的目的是要開拓中國市場，不過我們同樣很高興有了更多歐美買家到訪。這裡很多買家都是能拍板的，所以他們能夠針對我們的產品給出明確的要求和建議。這是場我們接觸中國買家，了解有關市場需求的第一手信息的高效展會。」

Rahul Gupta 先生，市場經理，Texvista Intl Pte Ltd

越南

「上海紗線展是我們聯繫老客戶、發現新買家的大好機會。和中國產的棉紗相比，我們在價格和質量上依然有優勢，也因此吸引到了大批買家。展會為我們進入中國乃至亞洲市場提供了一條快速渠道。」

Du Xuan Cuu 先生，貿易總監，Hanam Textile Co

烏茲別克斯坦

「我們之所以來參展是因為中國市場對我們來說十分重要。我們在這裡遇到了很多買家，而且每年借助展會，我們都能發現新客戶。」

Dilshod 先生，出口經理，Exoeast Trade LLP

中國

「紗線展是全國乃至整個亞洲最大的平台，在行業內知名度很高。相較於別的同類型展會，這裏的觀眾質量比較高，專業買家占比大，且大多都是帶著採購需求而來。現在花式紗線在市場上的需求量很大，這次來尋找此類產品的客戶比去年有明顯增加，紗線展有效地幫助我們抓住了這一市場需求。」

甘甜女士，銷售經理，上海仰世實業有限公司

買家評論

「我這次主要來採購特種紗線，我們公司主要經營針織類服裝和羊毛衫，Yarn Expo 是品類最全的行業展會，除了各類棉紗、花式特種紗線以外還有化纖，圈子裏的品牌展商都能在這裏找到，看得出展商對於展會也非常重視，我看到了很多首發的產品在現場展示。法蘭克福紗線展一直在挖掘行業中的新興熱點並予以展現，我也明顯感到現場花式紗線的展商和往屆在數量和質量上有了很大突破，我已經有比較感興趣的產品了。」

王高峰先生，副總經理，嘉興金企鵝服飾有限公司，中國

「我們這次來主要是為了採購花式紗線，在展會上也發現了很多新選擇。這個國際性展會極大地拓展了我們的採購空間。很多供應商，包括印尼供應商在內，都在這裡設展，所以我們就來這裡採購。對展商的質量我們也非常滿意，也找到了不少企業想回去後談談深入合作。這裡展出的不少新技術都給我們留下了深刻印象。」

Linggar Jati Halim 女士，總監，PT. Kartika Sinar Mulia，印尼

「紗線展的整體水平很高，在行業內的覆蓋面很廣，基本上集齊了整個產業鏈中各類型的展商。現在市場上對功能性產品的需求日益強烈，在紗線展上我們也看到了這一趨勢，通過參展能更準確、及時地了解到行業動向，對我們公司未來的發展有很大幫助。」

常江先生，市場經理，杭州高烯科技有限公司，中國

2018 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會將於 9 月 27 至 29 日在國家展覽中心（上海）舉行。

中國國際紡織紗線展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦。

有關更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-spring.com 有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：www.textpertise-network.com

- 完 -

致編輯：

下載展會照片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/yarn_expo_spring/media/YES-photos.html

更多新聞資訊及材料：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/yarn_expo_spring/news.html

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2018 年 3 月 14 至 16 日

多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de