

新聞稿

2019年3月25日

yarnexpo 春夏紗線展對接新市場，觀眾增9%

陳培茹小姐
 法蘭克福展覽（香港）有限公司
 電話：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-spring.com
www.messefrankfurt.com.hk

YES19 FR TC

本屆中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（下稱yarnexpo春夏紗線展）迎來12個國家和地區，共計468家參展商參展（2018年：435家，10個國家和地區）接待了來自87個國家和地區，共計28,302位觀眾[1]（2018年：25,966位，88個國家和地區），觀眾人數增長9%。本屆yarnexpo春夏紗線展於國家會展中心（上海）舉行，佔地26,000平方米，新增參展國家包括埃及與法國。展會為全球觀眾和參展商提供交流平台，扮演領軍地位，展品種類繁多。最為矚目的是，現場採購取向也體現了全球最新採購趨勢。新興市場持續為展會參展商帶來新商機。



印度展團熙攘的過道。本屆展團的參展商大增48%。

「yarnexpo春夏紗線展的優勢在於產品創新、多樣。這無容置疑吸引了來自供應鏈各端的買家。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示，「現在不僅是紡紗公司和織布公司會在yarnexpo上進行採購；本周，我們觀察到還有更多下游買家會直接從參展商處採購產品。他們都認為，紗線纖維的素質對保證終端服裝產品的高品質來說至關重要。」本屆yarnexpo展會接待了眾多來自知名品牌的採購代表，包括斐樂、Guess、拉夫勞倫、傑克鐘斯和Vero Moda，以及Adastria、Itochu、李寧、Maracaibo、s.Oliver，以及來自韓國的買家團。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
 香港灣仔港灣道26號
 華潤大廈35樓

消費者是否越來越注重產品的纖維品質？

來自瑞士的觀眾Sankom公司高級產品及業務發展經理Anita Lazo女士指出，「雖然我們生產終端服裝產品，但通過採購紗線，我們可以更有效地控制織物的成分。我們公司生產高端內衣產品，因此我們的消費者在選購時也十分注重纖維品質。」類似Sankom這樣尋求獨特功能性纖維的公司現在更加頻繁造訪yarnexpo春夏紗線展，以滿足他們的特別採購需求。無論這些公司採購特定紗線或纖維都是為了實現生產效率最大化或是增加產品的可持續性。本屆展會提供了多樣選擇，讓終端服裝產品得以脫穎而出。

參展商評論

「我們估計今天（展會第3天）將有幾位意向強烈的買家回來和我們簽合同。yarnexpo春夏紗線展的觀眾都十分專業，滿足了我們作為參展商的預期。幾位中國大型進口商也到訪了我們的展位。我注意到，本屆展會也有許多新參展的進口商，他們都沒有從印度購進過產品。展會吸引了來自全球各地的人聚首，我們也很榮幸能夠參與此次盛會；它絕對稱得上是中國最棒的紡織紗線展，也是世界頂尖的紡織紗線展之一。我們非常重視此展會，yarnexpo春夏紗線展本身就是個全球知名品牌。」

印度展團主辦方 *The Cotton Textiles Export Promotion Council*
(Texprocil) 總監 *Ravindranathan Narayanasamy* 先生

「參展yarnexpo春夏紗線展，對我們最重要的就是增強了我們與客戶的聯繫，並且瞭解行業創新的動向。同時，我們也利用這個平台，展現我們的創新項目與行銷故事。我們的客戶群廣泛：整個產業鏈以至服裝購買者，都是我們的客戶，所以許多來自中國香港、歐洲和美國的客戶都會到此次展會上與我們會面。在yarnexpo春夏紗線展上，業內最新產品隨處可見。」

印度 *Grasim Industries Ltd (Birla)* 高級總裁（市場行銷與業務發展） *Manohar Samuel* 先生

「這是我們公司第一次參與yarnexpo春夏紗線展，希望利用這次機會在新地區擴展我們的業務。本周，我們接待了來自烏克蘭、俄羅斯、哥倫比亞、巴基斯坦和土耳其的觀眾。同時，我們發現可持續產品的巨大市場：大多數品牌，例如瑪莎（M&S），都在尋求環保產品。與此同時，中國政府也在收緊環保政策，所以我們公司的前景良好。毫無疑問，全球各地的品牌都在要求他們的紡織品製造商採購環保紗線，而這些製造商也參與了這場展會。」

埃及 *Perfect Spinning Company* 商業總監 *Mohamed Al-Fayed* 先生

「我們對於今年yarnexpo春夏紗線展的客流量感到很滿意，相較往年，今年海外觀眾的佔比更高了，買家在採購時除了考慮價格因素，也越來越追求高品質的產品。」

新加坡 開泰隆貿易（上海）有限公司 銷售經理—棉紗 *黃麗娟* 女士

「yarnexpo春夏紗線展的客流十分理想，我們接待的觀眾也遠超我們的預期。在過去的八到九年間，我們的主要客戶都是在yarnexpo春夏紗線展上發掘的，可以說我們的固定生意就來自這個平台。這展會也在不斷吸引國際品牌和買家。參與展會，我們就有機會跟這些公司聯繫。這展會非常受歡迎，是一個集中展現創新的平台。」

巴基斯坦 *Fazal Cloth Mills Ltd.* 高級行銷經理 *Muazzam Saeed* 先生

「參展 yarnexpo 春夏紗線展是我們公司每年的工作重點之一。我感覺今年花式、特種紗線領域的參展商明顯增多，這是行業的大趨勢，而 yarnexpo 春夏紗線展也起到了一個風向標的作用，幫助我們企業能夠更快地抓住商機。觀眾對於功能性以及環保面料的詢問度很高，這得益於同期舉辦的紡織面料展以及家紡展，我們能夠遇見來自業內不同領域的買家。」

中國 中國石化儀征化纖有限責任公司 客戶經理 宇先生

觀眾回饋

「目前，最受我們客戶歡迎的是再生紗線和美利奴羊毛產品，而且許多時尚品牌都在要求利用這兩種材料生產服裝。長久以來，我們公司一直都會造訪 yarnexpo 紗線展，因為這裡產品種類繁多，吸引製造商和國際供應商。舉例來說，在印度展團我們看到所有的印度供應商。在這裡，我們可以找到任何我們想要會面的公司，只是時間不夠。這一展會絕對是一場頂級盛事！」

波蘭 Legs Sp. Z o.o 產品經理 Michał Bonusiak 先生

「yarnexpo 春夏紗線展的供應商門類繁多，提供的產品品質優良。在這裡，我們已經找到了足夠的合作夥伴，甚至連後備供應商都已經找好了。我們參與此次展會，就是為了定下訂單，並拿到一些產品樣品。我已經向一個參展商下單，訂了20貨箱的產品。所有中國主流紡織紗線製造商和來自巴基斯坦和印度的製造商都參與了這場展會，對我們的業務十分有利。世界上的主流市場都有所涉獵，所以在這裡採購絕對值得。此次展會勝在提供多樣採購選擇，展現了最新的行業趨勢。」

巴基斯坦 Yunus Textile Mills Ltd 高級經理 Asim Raza 先生

「我會與來自中國、印度、越南、印尼、泰國、烏茲別克斯坦和美國的供應商會面。我特別關注環保產品，在這裡，我找到許多經過認證的產品，比如BCI認證過的優質棉花。我也很高興看見許多參展的公司都在踐行環保政策。參展的供應商品質優良，我需要採購的產品也都集中在了同一個區域。此次展會上我也能夠與新的公司建立聯繫，並能與已有合作的供應商現場簽下訂單。到目前為止，我已經訂下了10貨箱的產品。」

哥倫比亞 Alltex Sebastián Jaramillo 先生

「我主要會從中國和印度供應商處採購產品。此次展會規模宏大，也提供了許多可採購的產品。比起其他展會，yarnexpo 春夏紗線展最能滿足我們的需求，因為可供採購的紗線產品種類繁多。我們公司對面料供應商十分瞭解，但紗線採購對我們來說是全新方向，因此這展會也是我們發掘新選擇的絕佳平台。」

中國 中山利豐企業管理諮詢服務有限公司 高級經理 Gordon Rowan 先生

2019 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會將於 9 月 25 至 27 日在國家會展中心（上海）舉行。

2019 中國國際紡織紗線（春夏）展覽會與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會、PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉行。中國國際紡織紗線展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦。有關更多展會詳情，請瀏覽：

www.yarn-expo-spring.com

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2019 年 3 月 12 至 14 日

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：
www.texpertise-network.com

[1]：數字包括從中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際家用紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC），以及中國國際針織博覽會（PH Value）到場的買家

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/YES19-FR.html#download>

下載展會照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字