

新聞稿

2019年2月

2019 yarnexpo 春夏紗線展創意花式紗區參展商增 75%

陳培茹小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.yarn-expo-spring.com
www.messefrankfurt.com.hk

YES19 PR2 tc

2019中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（下稱yarnexpo春夏紗線展）即將舉行，其中創意花式紗區的參展商將大幅增加，目前已有**125**家，他們將展出最新的花式紗。yarnexpo紗線展一如既往為觀眾提供各種新採購選項，包括各式各樣的紗線和纖維產品，從花式紗線到高品質毛紗、棉纖維、化學纖維等等，種類繁多。來自**11**個國家和地區共**460**多家參展商將於本屆展會悉數登場，當中包括中國大陸、法國、中國香港、印度、印尼、韓國、巴基斯坦、新加坡、烏茲別克斯坦、越南以及首次參展國埃及。

yarnexpo 春夏紗線展將於 3 月 12 日至 14 日在國家會展中心（上海）8.2 號館舉行，包括 2019 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會在內的四場著名紡織及服裝展也將同時舉行，匯集整個紡織供應鏈。隨著消費者更注重生產服裝所用的材質，愛迪達、拉夫勞倫和 Zara 等時尚品牌都在近年幾屆的 yarnexpo 紗線展向上游採購，與紗線和纖維供應商合作，以迎合消費者的需求。對於紡織業的品牌而言，yarnexpo 紗線展是一個追求創新的最佳採購平台，因為無論是可持續纖維、高品質紗線還是獨特的功能性產品都被囊括於展會中。



yarnexpo紗線展所帶來的海量採購選擇讓成品脫穎而出

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

花式紗線持續是時尚潮流的熱門選擇，有鑑於此，今年規模更大的創意花式紗區預料將成為買家們的熱點。至於其他流行趨勢，包括可持續服裝、易護理運動休閒服裝和優質羊毛裁剪面料，同樣可透過yarnexpo紗線展參展商的產品專長得以發展。yarnexpo紗線展在國際上的名氣，以及創意花式紗區、品質毛紗區、綠色麻紡區等各大產品專區更吸引了如力達、鴻企、堅成、吳雅和大隆等多家國內知名企業。

在本屆展會中，功能化織區將展示更多融合科技、時尚和可持續發展特點的新產品。國內參展商遍佈四大主題區：「中國纖維流行趨勢 2019/2020」、「創新功能」、「綠色環保」和「產業聯盟」。而由全球領先的粘膠纖維生產商賽得利集團領導的賽得利展團將集中展示纖維素纖維。另外，觀眾可前往恒天集團展團尋找其他產品系列。與此同時，自然棉紗區將推出高級精製棉紗，以及精美的賽絡紡、噴氣渦流紡、轉杯紡和功能紗線產品。展區中由新疆自治區政府領導的新疆展團，其中包括 23 家優質棉紡參展商，預料成為亮點。

同期活動：探討中國市場趨勢

中國纖維趨勢論壇將闡釋中國 2019/2020 年的纖維市場趨勢，集中討論從參展商中精心挑選的纖維產品。而紡織材料創新論壇請來專業學者、企業高管和行業專家，圍繞「纖維領域的新願景」，深入探討纖維市場的未來發展——智慧紡織品發展方向、綠色紡織品的應用需求及紡織產品發展的最新趨勢。一連串的座談會有助觀眾加強觸角、深化對行業的認知。除此之外，展會中更設有佔地 1,000 平方米的產品發佈會，充分展示特選參展商的最新產品和技術。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦。

有關更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-spring.com 有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：www.texpertise-network.com

-完-

致編輯

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/YES19-PR2.html#download>

更多新聞資訊及材料：

<https://yarn-expo-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

全新：新聞編輯室

關於國際紡織品行業和法蘭克福展覽公司的全球紡織品展會信息請登錄以下網址查看：www.texpertise-network.com

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2019年3月12至14日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字